AGAPROL OPL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

BOLETÍN INFORMATIVO

17 FEBRERO 2021

Negociación en peligro

Agaprol vuelve a pedir a Agricultura los costes de producción

Observatorio Agaprol

La alimentación se encarece otro 5,4% en el mes de febrero

Precios

Fonterra continúa la senda alcista y se anota una subida del 3%

ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS
900 133 133
www.anagan.com
EXPERTOS EN SEGUROS PARA GANADEROS Y AGRICULTORES

TIRAR LA PIEDRA Y ESCONDER LA MANO

El cierre de 5.000 granjas en cinco años no admite dudas sobre la dramática situación que vive el vacuno de leche. La industria, la distribución y la Administración pueden alegar cuanto quieran y emitir en televisión cuantos anuncios gusten pero la realidad es la que es. Si no se puede vivir de la leche nadie va a mantener abierta su explotación para que todos sigan ganando dinero y vendiendo los buenos que son porque ponen música en las cuadras para que las vacas se duerman.

“Si Agricultura no hace públicos los datos de los que dispone sobre los costes efectivos de producción en el sector nadie podrá negociar como manda la ley”

La Unión Europea y los gobiernos de España han reconocido esta situación desde hace años y así lo han plasmado con toda claridad en tantas directivas, leyes y reales decretos como días tiene el año. La cuestión es que parece que el papel lo aguanta todo y cuando los ganaderos piden a las diferentes administraciones que hagan cumplir la Ley -porque industria y distribución están a lo suyo- parece que las intenciones se quedan en eso, en papel que lo aguanta todo.

El logro de incluir el concepto de “costes de producción” en el Real Decreto 5/2020 tiene trasladarse al campo y no quedarse en las páginas del Boletín Oficial del Estado. Esa buena iniciativa merece el reconocimiento del sector y así será si el ministerio de Agricultura cumple con los ganaderos de vacuno de leche y hace públicos los datos que él mismo exige para que las negociaciones puedan incluir ese concepto.

Si el ministerio de Agricultura no hace públicos los datos de los que dispone sobre los costes efectivos de producción en el sector nadie podrá negociar como manda la ley puesto que los datos tienen que ser públicos, independiente, objetivos y verificables. El propio ministerio se comprometió a publicar esa información para dar cumplimiento a su propia encomienda pero los meses pasan y los ganaderos no pueden seguir firmando una cláusula que en la práctica totalidad de los casos es falsa.

La negociación de contratos lácteos vive este trimestre uno de los momentos álgidos de toda la temporada y, por ejemplo, Agaprol OPL mantiene en estos momentos negociaciones con once de las mas importantes industrias de nuestro país. Si el ministerio no hace público los costes de producción del vacuno de leche como se comprometió estaría abocando al sector a firmar acuerdos en contra de su propia normativa. Una vez que se tira la piedra no se puede esconder la mano.

Negociación

AGAPROL VUELVE A PEDIR AL MINISTERIO LOS COSTES DE PRODUCCIÓN PARA PODER NEGOCIAR CONFORME A LA LEY

La OPL tiene abiertas negociaciones con 11 industrias lácteas en las que los contratos podrían quedar como papel mojado

La Organización de Productores Lácteos Agaprol ha vuelto a reclamar al ministerio de Agricultura, por segunda vez en lo que va de año, que haga públicos los estudios sobre costes de producción del vacuno de leche.

Agaprol ha vuelto a dirigirse por escrito al director general de Industria Alimentaria, José Miguel Herrero, ya que en estos momentos, esta OPL está en un mantiene abiertos procesos de negociación con con industrias lácteas. De hecho desde la OPL recuerda a la Administración que ya se ha firmado algunos contratos en el mes de enero y hay vencimientos de contratos en febrero y en marzo que afectan a una parte importante del volumen que se negocia cada año en todo el país. .

Agaprol considera urgente disponer de esos datos para poder negociar con las industrias lácteas ya que no se cuenta con ellos se van a firmar contratos que, en la mayoría de los casos, podrían estar incumpliendo la Ley de la Cadena Alimentaria en lo referente a los costes de producción, máxime cuando los costes de alimentación en el sector han subido durante los últimos cuatro meses en el entorno de los 30€/1000 Lts.

La organización de productores aplaude la inclusión obligatoria de los costes de producción en los contratos lácteos por parte del ministerio pero también le recuerda que sin los mismos los contratos de buena parte de los ganaderos que estos días negocian su producción con la industria quedarían en papel mojado.

Ministerio de Agricultura

Denuncia

ASAJA, COAG Y UPA INSISTEN EN LA PROHIBICIÓN DE LA VENTA A PÉRDIDAS

Denuncian que dada la posición de dominio de la distribución, la pérdida acaba repercutiendo en el productor

Las asociaciones agrarias Asaja, COAG y UPA han firmado un artículo conjunto en el que insisten en la necesidad de prohibir en la ley de Cadena Alimentaria la venta a pérdidas en el último eslabón, una práctica que, a su juicio, supone siempre una pérdida de valor para el conjunto de la cadena, y "dada la posición de dominio de la distribución acaba repercutiendo esta pérdida, por activa o por pasiva, sobre otros eslabones hasta llegar al más débil, el productor", señalan.

Las tres organizaciones agrarias también consideran necesario crear un registro electrónico de contratos para facilitar control administrativo por parte de la Agencia de Información y Control Alimentarios (ICA), que, por otro lado, debe ser reforzada en dotación económica y personal para que pueda optimizar su "excelente" labor de autoridad de control y coordinación con las comunidades autónomas y con la Unión Europea. Asimismo, demandan la inclusión del canal Horeca y de las organizaciones de productores en el ámbito regulatorio de la ley, manteniendo las excepciones vigentes para las empresas cooperativas o SAT, "correctamente consideradas" en la actual redacción de la ley, dado su carácter social y específico.

Además, los productores piden que se clarifique y refuerce la figura del mediador, "apenas mencionado actualmente en una disposición final", y que se amplíen las funciones del Observatorio de la Cadena y se establezca un clausulado firme que permita la elaboración de índices de precios y costes que sirvan de referencia objetiva y pública, para la fijación de precios en los contratos de compraventa. Las organizaciones agrarias creen, además, que es necesario que los productos importados de países terceros se incluyan en la aplicación de todo el cuerpo de la ley, para que se vean afectados por la obligatoriedad de la formalización de contratos por escrito, y no solo en lo que respecta a prohibiciones y sanciones.

"Estamos ante una oportunidad real para que la construcción del precio de un producto se haga desde la producción, de tal forma que remunere de manera justa el trabajo, la inversión y el riesgo que los agricultores y ganaderos aportamos en la generación de ese producto. A partir de ese precio, cada eslabón deberá incorporar el equivalente al valor que agrega al producto hasta llegar al consumidor", destacan. Las tres organizaciones demandan una legislación que ayude a equilibrar los poderes de negociación de los diferentes eslabones de la cadena, a hacer más transparentes las relaciones comerciales y a construir una cadena alimentaria "eficiente" desde el primer eslabón, generando valor y no destruyéndolo. "Ahora, es el momento de consolidar estos cambios y seguir avanzando en la dirección correcta", sentencian.

OBSERVATORIO Cadena Alimentaria

Fuente: FOODRETAIL

Distribución

LIDL FRANCIA ACUERDA SUBIDAS EN EL PRECIO DE LA LECHE CON LACTALIS Y SODIAAL

Se ha acordado una subida del precio base de 5€/1.000L con respecto al año pasado, hasta 370€/1000L, lo que daría un precio con primas incluidas de 385 €/1.000L.

La cadena de distribución Lidl Francia ha anunciado acuerdos con las industrias lácteas Lactalis y Sodiaal (Yoplait) sobre el precio de compra de la leche. Se ha acordado una subida del precio base de 5€/1.000 L con respecto al año pasado, hasta 370€/1000 L, lo que daría un precio con primas incluidas de 385 €/1.000 L. Los dos acuerdos cubren todos los productos vendidos con marcas nacionales y con marcas de distribuidor. Correspondería a 230 millones de litros para Lactalis y más de 235 millones de litros para Sodiaal .

La cooperativa Sodiaal ha señalado que se compromete a devolver todo el aumento a sus ganaderos. Lactalis ha indicado que está comprometida con una mejor valorización del trabajo de sus ganaderos, pero no ha indicado expresamente si repercutirá o no todo el incremento.

Lidl también ha realizado algún acuerdo tripartito, en los que han participado organizaciones de productores e industrias lácteas.

En Francia, la distribución negocia los precios de compra para todo el año durante enero y febrero. En España, por el contrario, los acuerdos se van realizando a lo largo de todo el año.

Fuente: AGRODIGITAL

ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS
900 133 133
www.anagan.com
Descuentos para los socios de AGAPROL

Seguro Expl. Vacuno Reproducción y Producción
Seguro Retirada y Destrucción Animales Muertos
Seguro para Explotación Ganadera...
Si tu vida está en el campo, tu seguro está con Anagan
Sujeto a normativa. Inscrita en el R.E. DGS nº J-2599. Concertado seguro R.C. y constituida fianza según legislación en vigor.

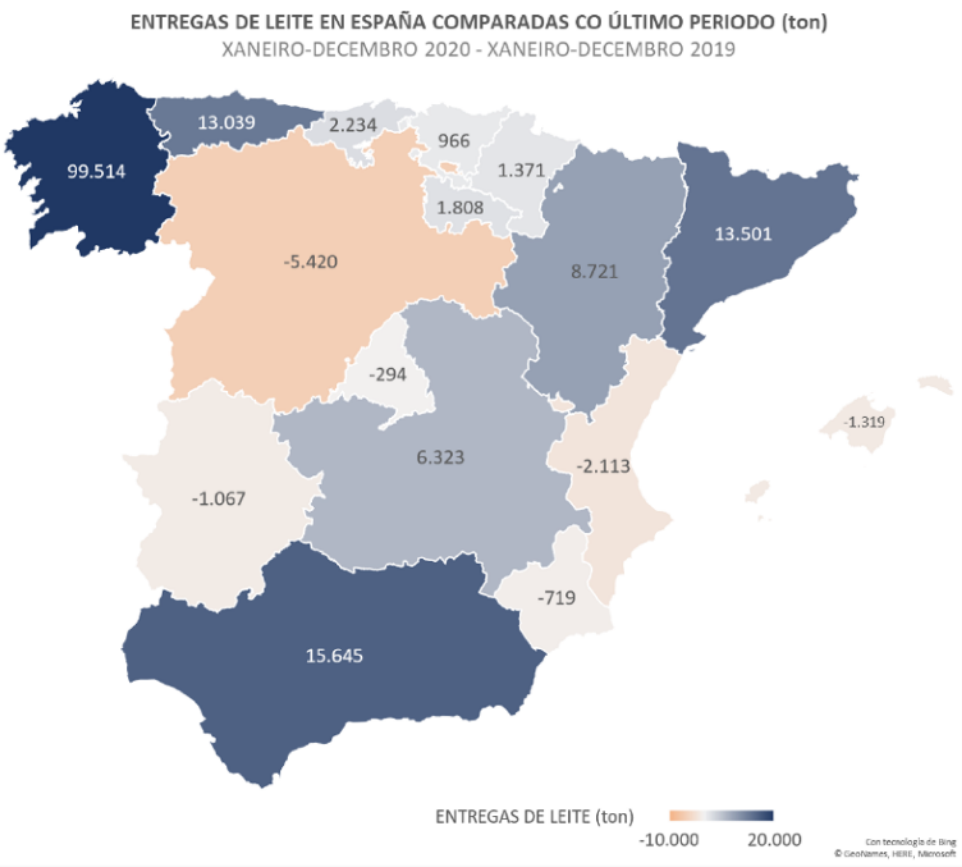
Entregas

Galicia, Asturias, Andalucía y Cataluña, las comunidades en las que más creció la producción de leche de vaca

Las entregas en el año 2020 crecieron en el conjunto de España en 152.188 toneladas, lo que supone un incremento del 2,12% respecto al año 2019.

La Asociación Galega Terra e Leite acaba de publicar su «Informe de entregas y precios de la leche en Galicia y España» correspondiente a diciembre de 2020, en el que también hace un análisis de la evolución a lo largo del pasado año en el sector del vacuno de leche en nuestro país.

El documento de trabajo, elaborado partiendo de la información publicada por el FEGA y del Milk Market Observatory (Historical IU Prices of raw milk), concluye que las entregas en el año 2020 crecieron en el conjunto de España en 152.188 toneladas, lo que supone un incremento del 2,12% respecto al año 2019.



Al igual que en los cuatro años anteriores, en Galicia siguen aumentando las entregas a un ritmo superior que el promedio nacional (+3,57%, +99.514 ton), lo que hace que represente el 39,4% de la producción nacional. En las otras cuatro comunidades españolas con una mayor producción, se produjo un incremento notable en Andalucía (+2,78%, +15.645 ton), Cataluña (+1,82%, +13.501 ton) y Asturias (+2,34%, +13.039 ton), mientras que Castilla y León disminuyó sus entregas (-0,58%, -5.420 ton).

Evolución de los precios

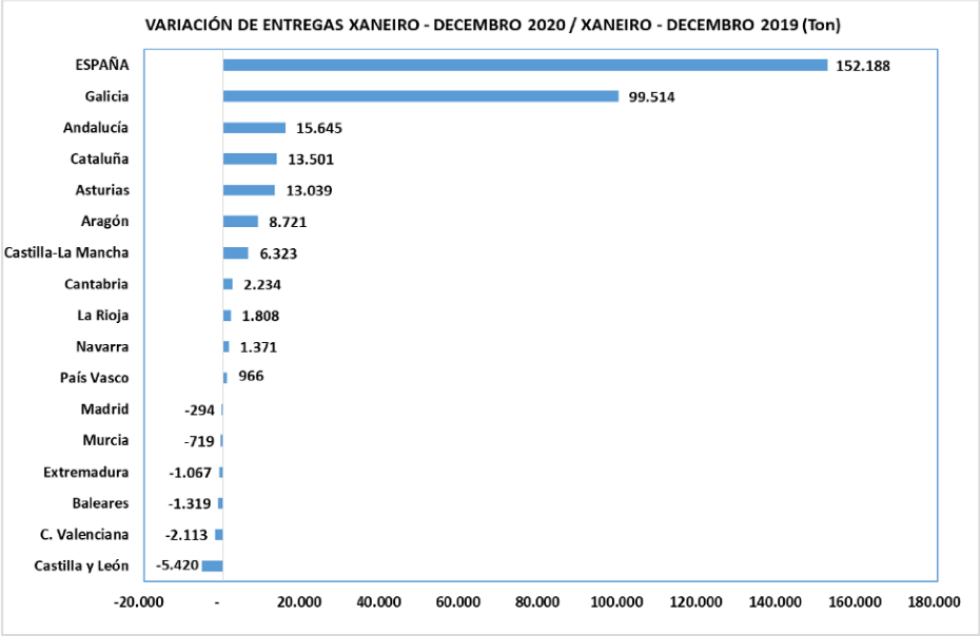
El informe revela que precio medio pagado a los productores en el año 2020 aumentó de forma más notable en Galicia (+2,22%, +0,70 c/L) que en España lo hizo

Fuente: ASOCIACIÓN GALEGA TERRA E LEITE

en (1,32% +0,43 c/L) respecto a los precios medios registrados en el año 2019.

La estandarización de la leche en España (4,0% de grasa y 3,3% de proteína) continúa mostrando un diferencial de precios más grande entre Galicia y el resto de comunidades autónomas del resto del país que lo que se observa únicamente con el precio real de la leche sin estandarizar. El promedio estatal en el precio de la leche líquida es de 34,3 c/L, que aumenta hasta 35,1 c/L si no se tiene en cuenta la producción de Galicia, donde se sitúa el precio en 33,0 c/L.

Fuente: CAMPOGALEGO



FUENTE: ASOCIACIÓN GALEGA DE TERRA E LEITE

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL

Agaprol OPL te ofrece:

Energía VERDE... y COMPETITIVA

- Presupuesto sobre tu factura de la luz
- Hasta un 25% de ahorro
- Certificado de emisiones de CO2
- Auditoría de instalación

Condiciones especiales para los socios de:

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL

Te lo contamos en:
oplagaprol@agaprol.es
983 445 441 - 623 206 869

No podemos perder lo esencial

Somos Ganaderos

Normativa

APROBADO EL PLAN NACIONAL DE CONTROL DE LA CADENA ALIMENTARIA

Ministerio y comunidades autónomas aprueban el Plan Nacional de Control Oficial de la Cadena Alimentaria

Con una duración de 5 años, hasta diciembre de 2025, este plan plurianual garantizará la aplicación de la legislación sobre alimentos y piensos, las normas sobre salud y bienestar de los animales, la sanidad vegetal y los productos fitosanitarios

Planas ha asegurado que este plan es "de gran importancia para el sector agroalimentario, porque es un plan de planes", según el ministro, ya que aglutina en un documento único los controles oficiales que llevan a cabo las distintas autoridades competentes para asegurar el cumplimiento de la legislación a lo largo de toda la cadena agroalimentaria, desde la producción primaria hasta los puntos de venta al consumidor final.

El plan de control de la cadena alimentaria tendrá una vigencia de 5 años (2021-2025) y en su parte general se describen los principios orientadores en los que se ha basado su redacción y la organización territorial y distribución de competencias entre las distintas administraciones, así como cuatro objetivos de alto nivel.

Tres de ellos, los que corresponden al ámbito del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, han sido aprobados por la Sectorial. Se trata del Objetivo 1 (reducir riesgos para la salud humana, animal y vegetal mediante controles en la producción primaria), el Objetivo 3 (garantizar la calidad alimentaria y luchar contra el fraude alimentario) y el Objetivo 4 (reducir riesgos para la salud humana, animal y vegetal mediante el control de importaciones y exportaciones). Estos tres objetivos comprenden 21 programas nacionales de control oficial.

Sostenibilidad

NESTLE QUIERE GRANJAS LECHERAS CON CERO EMISIONES NETAS

Implementará tres iniciativas para conseguir cero emisiones en las granjas, impulsar suelos saludables y obtener cacao y café de origen sostenible

Nestlé se ha comprometido a reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la mitad en 2030 y a alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Para conseguir este objetivo, la compañía reducirá drásticamente los GEI que se generen desde la granja hasta la mesa.

Según la empresa, implementará tres iniciativas para conseguir cero emisiones netas en las granjas lecheras, impulsar suelos saludables y obtener cacao y café de origen sostenible.

Para conseguir cero emisiones netas en las granjas, Nestlé ha empezado a trabajar en un proyecto piloto que se desarrollará en 16 granjas, donde se medirán las emisiones que generan cada un de ellas y se revisarán las buenas prácticas realizadas para reducir las mismas. Partiendo de estos estudios, Nestlé creará un catálogo de medidas de mitigación para implantar de forma progresiva en las cerca de 50 granjas ubicadas en la Cornisa Cantábrica que proveen de leche a la empresa. De esta manera, se prevé que a partir de 2022 se empiece a desarrollar esta iniciativa en el resto de las explotaciones del Radio Lechero.

Nestlé está desarrollando proyectos similares en Suiza y Reino Unido, donde se han conseguido resultados positivos en reducción de ls emisiones de carbono en más de 220 granjas lecheras. Tiene previsto ampliar estos proyectos a otros países como Francia, Alemania y Marruecos, entre otros.

Fuente: AGRODIGITAL

Previsiones

LAS CUENTAS EN LAS GRANJAS DE LECHE: PRECIOS DE LA LECHE IGUALES, MÁS COSTES E INCERTIDUMBRES EN LA PAC

Los números que echan las granjas revelan más gastos e iguales o menores ingresos

La renovación de contratos con las industrias lácteas apunta a una repetición de los precios de la pasada campaña, en tanto los piensos suben y continúan las incertidumbres sobre la gestión de los purines y sobre la PAC

Este primer trimestre del año está dejando un escenario que disgusta a las granjas de leche. Las propuestas de renovación de los contratos, que ya comenzaron a presentar industrias como Lactalis y Larsa, apuntan en el mejor de los casos a una repetición de los precios del pasado año, en tanto los costes de producción, en especial los del pienso, van en ascenso en los últimos meses. Preocupa también el decreto ministerial que regulará los purines, pues podrían ser precisos nuevas inversiones a corto plazo, y las incertidumbres que hay sobre las ayudas de la PAC.

Los números que echan las granjas revelan más gastos e iguales o menores ingresos. «Con ese panorama, no estamos de acuerdo en firmar contratos a un año con precio fijo como el del año pasado, como ofrecen algunas industrias. Les estamos proponiendo que se introduzcan referencias a los costos de producción, de forma que si aumentan los precios de los piensos, eso pueda tener repercusión sobre el

precio de la leche», explica Óscar Pose, de Ulega, la organización de productores impulsada por Unións Agrarias para negociar en conjunto con las industrias.

«Proponemos contratos que introduzcan una referencia a la evolución de los costes de producción» (Óscar Pose, Ulega). Ulega, que ya el año pasado llegó a acuerdos con alguna industria para sus granjas socias, espera este año ampliar las negociaciones y los acuerdos a un número mayor de empresas.

Entre tanto, las granjas que no están ni en organizaciones de productores ni en cooperativas están recibiendo ofertas de contratos similares a los del año pasado. Las propuestas incluyen ya todas este año una cláusula en la que se señala que los precios ofertados cubren los costes de producción. «Se están firmando contratos sin posibilidad de negociar y con unos costes que van en ascenso. Como ya veníamos denunciando, no hay un control que garantice que los precios de la leche vayan a cubrir los costes de producción», cuestiona Ana Rodríguez, del Sindicato Labrego.

Convergencia de la PAC

Las ayudas de la PAC, que sirven para complementar los ingresos de las granjas, comienzan además a incorporar cambios que pueden reducir los apoyos para las ganaderías en los próximos años. Esta campaña y la próxima el Ministerio inició la convergencia de derechos de la PAC, de forma que en esta primera fase se acerquen al precio medio de derechos de la correspondiente región agronómica.

Por ahora, es un cambio que para la mayoría de las granjas es poco significativo. Habrá quien tenga una reducción de ayudas y también quien aumente ligeramente. «En granjas de leche con derechos especiales, puede haber una pérdida significativa, pero en la mayoría las subidas o bajadas serán pequeñas. Peor es la situación en los cebaderos de becerros, que serán los más perjudicados», analiza Javier Iglesias, de Unións Agrarias.

El cambio trascendental para el conjunto del campo llegará en el 2023, cuando España deje de tener las 50 regiones agronómicas actuales y pase a tener un pequeño grupo, previsiblemente menos de 10, en las que continuará la convergencia de derechos.

«Más que una convergencia de derechos de la PAC, el Ministerio debería buscar una convergencia de pagos por persona activa» (Ana Rodríguez, Sindicato Labrego) «Es un proceso que vemos con temor -valora Ana Rodríguez, del Sindicato Labrego-. «Lo que suceda en el 2023 dependerá de la región agronómica en la que quedemos encuadrados. Probablemente lo más lógico sea crear una región agronómica de toda la Cornisa Cantábrica, pues tenemos condiciones similares».

La cuestión de fondo para el Sindicato Labrego es que la convergencia de derechos no implica una convergencia de ayudas por persona activa. «Quien salga ganando en el proceso de convergencia quizás no cobraba menos ayudas y quien salga perdiendo, quizás no era de los que más ayudas percibía -explica Ana Rodríguez-. Se puede dar el caso de una persona con pocas ayudas pero con un valor alto de los derechos, que verá reducido aún más el dinero que percibe de la PAC».

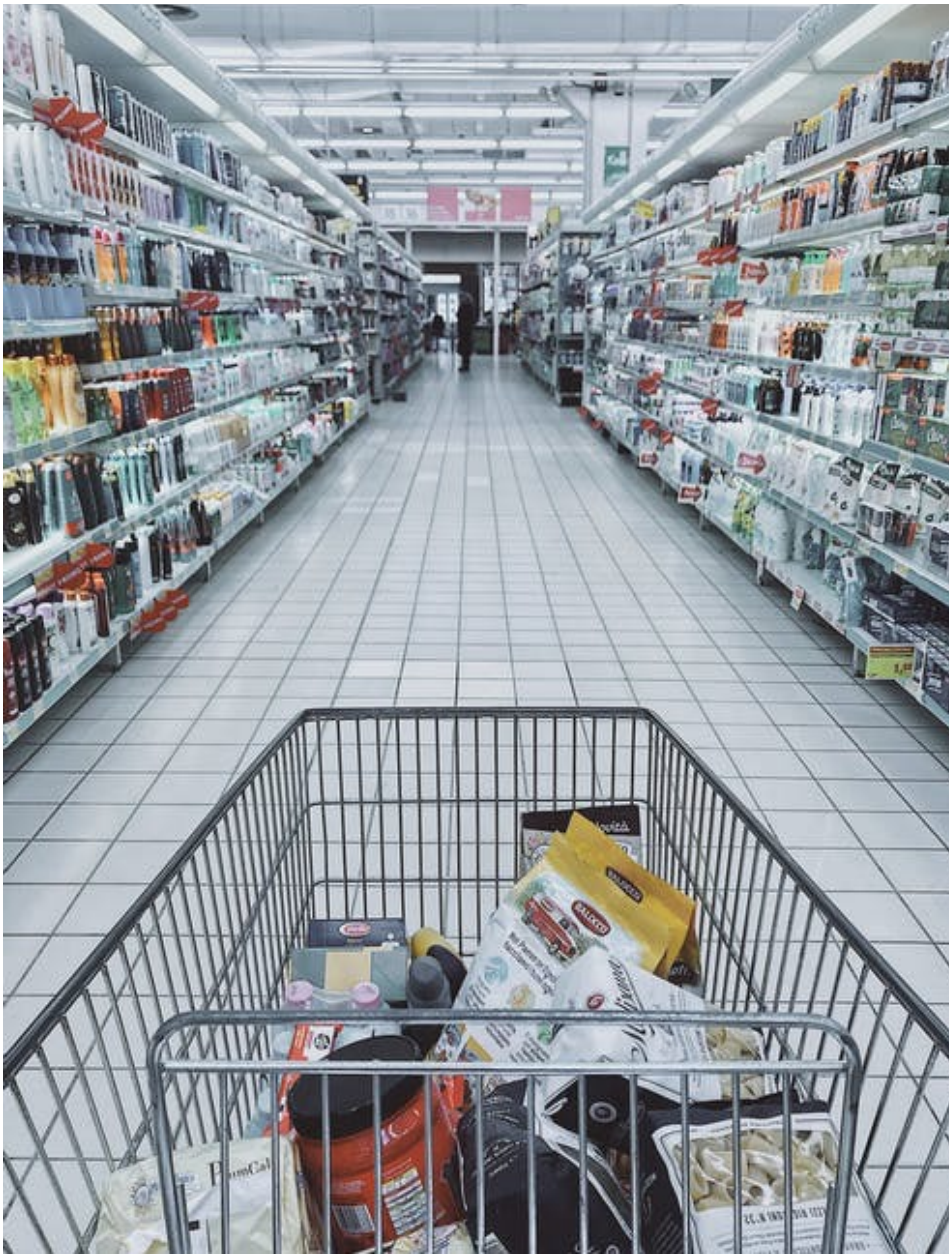
Fuente: CAMPOGALEGO

Estamos muy
cerca de ti
SOMOS GANADEROS
www.agaprol.es

Distribución

LIDL ES QUIEN MÁS GANÓ CON LA PANDEMIA, PERO MERCADONA SIGUE SIENDO LÍDER

Las ventas de los supermercados crecieron un 6,5% en 2020 por la mayor demanda y el encarecimiento de los productos



El año 2020 los españoles han pasado más tiempo en casa que nunca antes. La pandemia obligó a cambiar los hábitos de consumo y el teletrabajo ha transformado los menús del día en miles de bares y restaurantes en recetas caseras en los domicilios. Por ello, las ventas en el sector del gran consumo se dispararon, sobre todo en los meses de confinamiento de marzo y abril. Según los datos de la consultora Nielsen, el año pasado gastamos un total de 95.000 millones de euros en los supermercados, lo que supone un crecimiento del 6,4%.

En gran parte (4,4% de ese incremento) se debe al alza del volumen de compras, pero también influyó la subida de los precios (2%) de algunos productos y que se ha vendido más variedad o de mayor calidad, sobre todo de los productos frescos.

Los supermercados facturaron 3.100 millones de euros más por el 'efecto covid', pero quien más ganó con la pandemia fue Lidl, que continuó incrementando su base de clientes y consiguió un 67% de penetración en 2020.

Esto es, el 67% de los consumidores afirman haber comprado al menos una vez en el supermercado de origen alemán. Su nivel ha aumentado del 62% en 2017 al 67% en 2020, pero aún así sigue lejos de la gran penetración de Mercadona, que continúa como líder indiscutible del ranking al llegar al 92% de los hogares.

El 92% de los españoles compró al menos una vez en Mercadona el año pasado, y el 67% en Lidl. El que más perdió en 2020 fue Dia, cuya penetración cae del 61% en 2018 al 58% en 2020. Por su parte, Carrefour mantiene en el 64% su nivel de llegada a los hogares, al igual que Auchan, Eroski, El Corte Inglés y Consum, aunque en niveles mucho menores.

A cierre de diciembre, había en España 22.246 establecimientos, 64 menos que en 2019. De ellos, 474 son hipermercados, pero solo 244 de ellos tienen más de 6.500 metros cuadrados (m2), las superficies más grandes. La mayoría son supermercados, en total 22.031 establecimientos, de los que 9.500 tienen menos de 300 m2. «La pandemia ha motivado un modelo de consumo en tiendas de proximidad, por lo que los miles de supermercados más pequeños han salido muy beneficiados», explicó Ignacio García Magarzo, director general de Asedas (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados).

Impulso del online

Otro de los hábitos adquiridos a causa de la pandemia es la compra online. Según las cifras de Nielsen se doblaron el promedio de ventas semanales en el canal online y a principios de 2021 la evolución está siendo del 115% sobre los primeros dos meses de 2020. «Se han superado ciertas barreras que los españoles tenían para hacer la compra por internet por las restricciones a la movilidad y el miedo a los contagios», señaló Magarzo, que aseguró que esta tendencia «ha llegado para quedarse».

El año pasado el comercio digital ganó 1,5 millones de clientes, lo que supone crecer cerca del 30% interanual y superar ya el 3% de penetración en los hogares españoles, según cifras de la consultora.

Fuente: LAS PROVINCIAS

AGAPROL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
Hay cosas que pueden cambiar. Lo esencial permanece
Somos Ganaderos

Análisis

Nuevo alza de los costes de la alimentación

La entrega de este mes del Observatorio Agaprol vuelve a estar protagonizada por un nuevo y, otra vez, espectacular repunte de los precios de la alimentación del vacuno lechero.

La subida registrada en el índice Silum para la cuarta semana del año en el Pienso Compuesto suma un crecimiento del 5,49%, pasando de los 260.8 euros por tonelada de finales de diciembre a los 275,6 euros por tonelada a finales del mes de enero. Como se puede observar en la gráfica la línea ascendente desde el mes de octubre es prácticamente vertical y ha supuesto un encarecimiento de la producción de más de 30 euros por tonelada en sólo cinco meses. Las industrias, sin embargo, se mantienen reacias a considerar estas subidas pese a que es uno de los componentes principales del precio final de producción con un 60% del total.

Las variaciones en los precios registran ligeras caídas en todos los índices mientras las entregas vuelven a aumentar en diciembre hasta las 613.892 toneladas frente a las 583.214 que se entregaron en el mes anterior.

El cierre de explotaciones, por su parte, continúa con su dramática sangría y según los datos del ministerio de Agricultura fueron 51 las granjas que tuvieron que cerrar durante el último mes del año.

Observatorio Agaprol

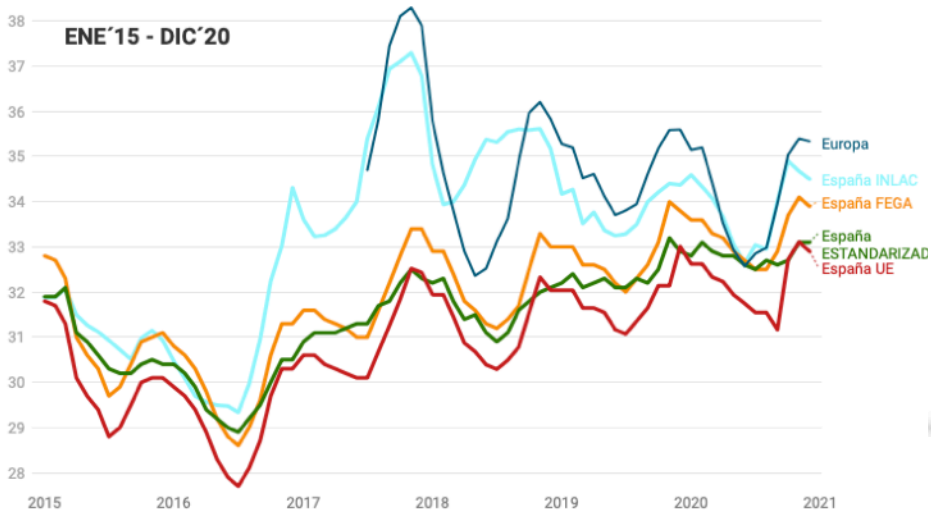
https://agaprol.es/observatorio-agaprol/

COSTES PRODUCCIÓN PC

Costes Producción Ración Completa de Pienso

OBSERVATORIO AGAPROL Diciembre

Comparativa de precio de leche: Europa a 27, España UE, Inlac A, Fega y Estandarizado



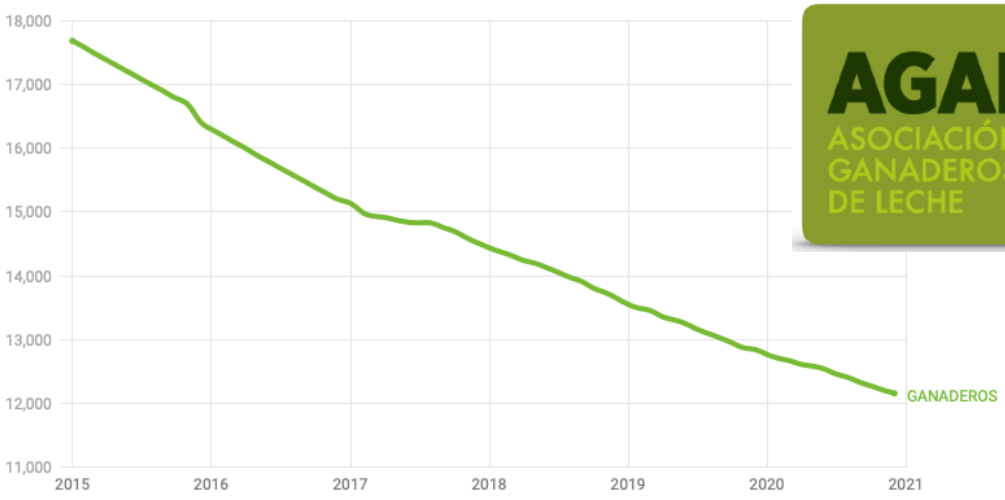
AGAPROL OPL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

Observatorio Agaprol

https://agaprol.es/observatorio-agaprol/

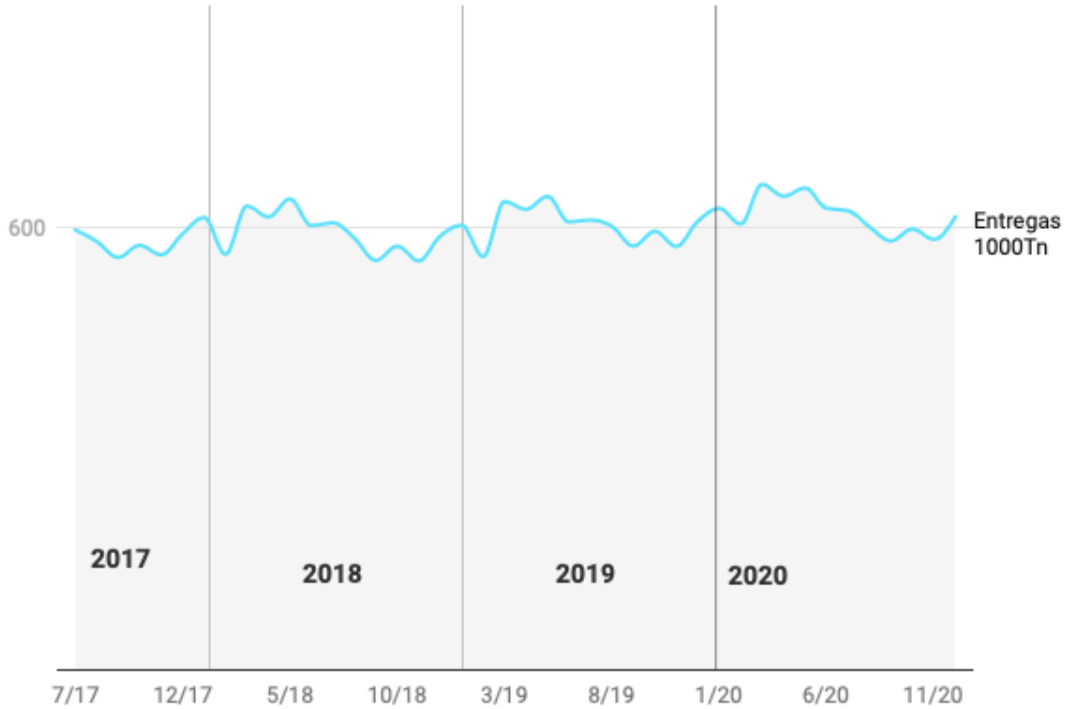
GANADEROS EN ESPAÑA

Número de ganaderos en España



AGAPROL OPL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

Entregas de leche cruda en España



SITUACIÓN DEL MERCADO
SUBASTA FONTERRA

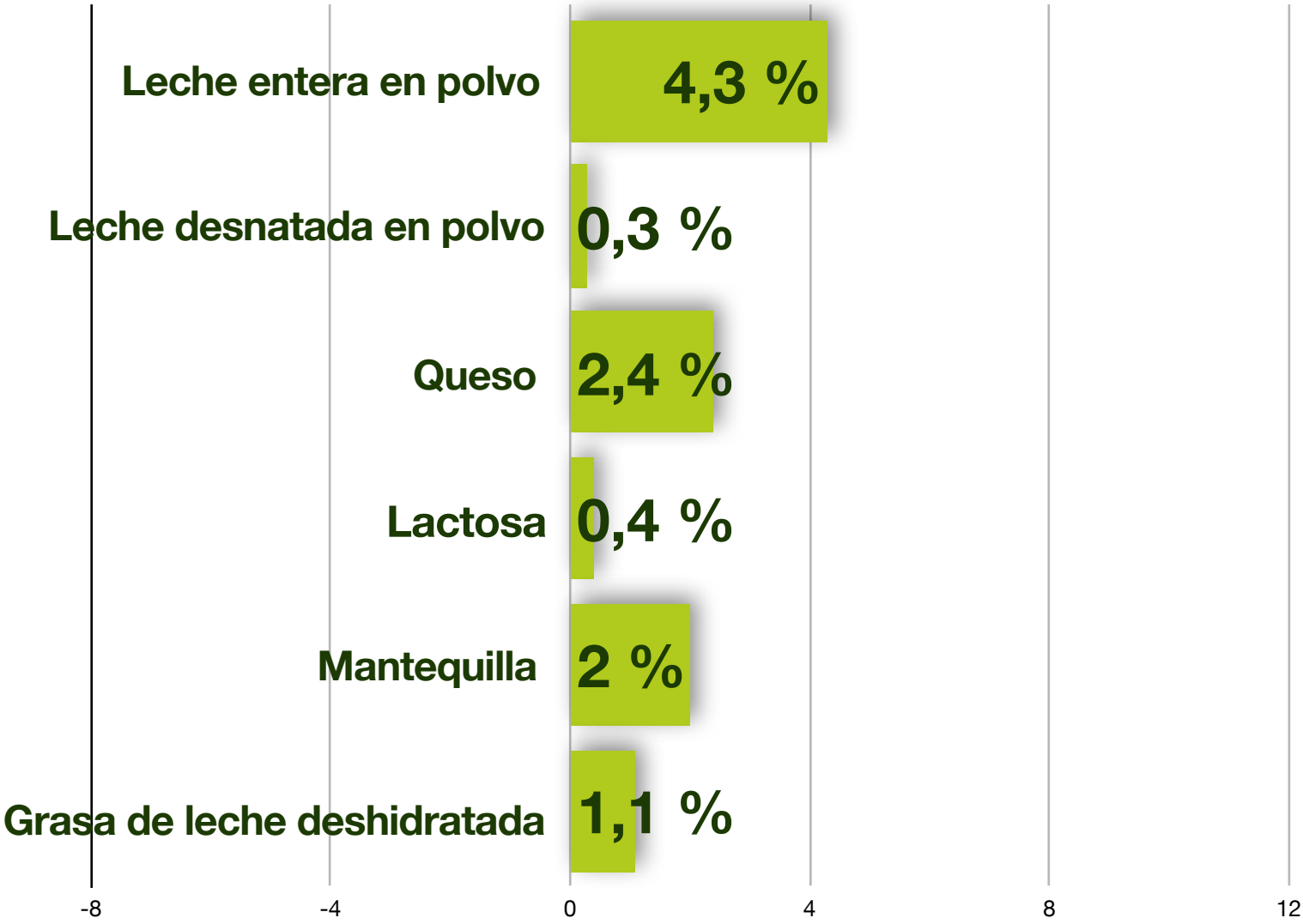
Agaprol datos

CONOCE LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES DEL MERCADO DE LA LECHE QUE TE PERMITIRÁN TENER LAS CLAVES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE TUS PRODUCTOS

+3,0 Promedio de los precios

16 FEBRERO 2021

26.883 Tm vendidas



AGENDA AGAPROL
Negociaciones abiertas

Agaprol OPL continúa las negociaciones abiertas con las más importantes industrias lácteas de nuestro país. Este proceso de negociación de los contratos lácteos que regirán las condiciones económicas y de calidades de las entregas de los ganaderos asociados a Agaprol OPL han de incluir las nuevas cláusulas establecidas en el Real Decreto de Ley 5/2020 y que regula aspectos tan importantes como la prohibición de venta a pérdidas o la obligatoriedad de recoger la estimación del precio de coste de producción para el ganadero.

La situación derivada de la crisis del Coronavirus también está provocando modificaciones en la duración de la vigencia de los contratos que suscritos entre industrias y ganaderos. Agaprol OPL recomienda a todos los ganaderos no suscribir ningún contrato sin consultar previamente las condiciones del mismo.

La negociación de los contratos lácteos se inicia dos meses antes de la finalización del anterior contrato siguiendo las pautas establecidas en la normativa vigente y que establece la absoluta transparencia del proceso entre la industrias lácteas y las Organizaciones de Productores Lácteos que negocian mandatadas por sus asociados.

El proceso de negociación transparente de los contratos lácteos es una de las mejores herramientas a disposición de los ganaderos para garantizar acuerdos justos y libres con aquellas empresas a las que entregan su producción.

Negociaciones abiertas con

GRUPO LACTALIS IBERIA

ENTREPINARES

EL GRAN CARDENAL
Maestros queseros desde 1951

InLeit New Nutrition

García Baquero

LÁCTEAS Toledo

LARSA

Calidad Pascual

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

Últimos anuncios...

SE VENDE

Tanque de frío
6.000 litros

Número de contacto **689 931 010**

SE VENDE

Sala de ordeño Laval con medidores y retiradores

Número de contacto **687530726**

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

SE VENDE

- Cuba de purín de 15000 litros.

  Acelerador de carga - Salida de 200 - Tajaderas de acero inoxidable- Amortiguación hidráulica- Brazo cargador - Todos los mandos eléctricos desde el tractor - Ruedas de 550 - Chasis para cuba de 20000 litros - Boca de hombre - Galvanizada - Preparada para poner batidor

- Arrimador de comida BOBMAN con cepillo barredor
- Batidor de fosas de purín de 8 metros con picador marca RECK
- Carro mezclador Tatoma MT 13 modelo Bravo (2 años de antigüedad)
- Amarres para novillas
  - 22 para novillas de 2 a 4 meses
  - 30 para novillas de 4 - 15 meses
- 10 ventiladores para nave de vacas
- 2 grupos hidráulicos para arrobaderas con 4 botellas hidráulicas y 2 cuadros eléctricos de maniobras
- Lavadora automática para ordeñadora con 3 funciones: detergente, ácido y desinfectante

Juan Pedro +34 639 68 87 18

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

SE VENDE EXPLOTACIÓN GANADERA DE VACUNO DE LECHE EN PLENO FUNCIONAMIENTO

Ganadero vende explotación ganadera de vacuno de leche en pleno funcionamiento. Zona Segovia. Capacidad para 350 hembras en total. 200 Animales en ordeño. Sala de ordeño de 10-x20 en acero inoxidable, con un solo año de antigüedad.

Teléfono de contacto: **629 324 425**

SE VENDEN PODÓMETROS A ESTRENAR

Ganadero vende podómetros a estrenar: sistemas de identificación animal y medición de actividad Westfalia Gea

Teléfono de contacto: **696 939 257**

TODO LO QUE NECESITAS SABER

www.agaprol.es

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

AGAPROL

OPL

Síguenos en redes sociales