AGAPROL OPL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

BOLETÍN INFORMATIVO

21 MARZO 2024

Precios

La nueva bajada de precios pone en peligro la Ley de la Cadena

Observatorio Agaprol

La diferencia de precio de la leche española con la europea se reduce

Distribución

La salida de Pascual de los lineales de Mercadona marcará el futuro

El mejor precio para los socios de AGAPROL

CONTÁCTANOS
SIN COMPROMISO
900 133 133
anagancorreduria@anagan.com

ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS

Inscrito R.E DGS nº J-2599. Concertado seguro R.C. y constituida fianza según legislación en vigor. Este documento no constituye documentación contractual. Consultar garantías, exclusiones y franquicias en las condiciones especiales.

Es normal

Esta semana se han vuelto a recrudecer las manifestaciones de agricultores y ganaderos en decenas de ciudades, autovías y centros logísticos. El clamor en el sector primario es unánime; la gente quiere poder ganarse la vida con lo que hace y que sus negocios sean iguales a los de los demás pero todo eso, ¿qué quiere decir? La verdad es que quiere decir muchas cosas pero en el caso del vacuno de leche los ejemplos son palmarios.

“para traer la leche de granjas a miles de kilómetros hay que pagar mucho en transporte y contaminar todo eso que ahora quieren que dejemos de contaminar aquí”

Que un litro de leche cueste en el lineal del supermercado algo más de un euro no es cosa de la inflación sino que es o debería de ser algo normal. La leche es un alimento básico y capaz de aportar por un precio realmente bajo muchos de los beneficios que otros productos de moda no consiguen por mucho mas. De hecho, en el mundo se lleva tomando leche miles de años y ha superado modas, crisis y ataques varios. Veremos en qué acaba la situación actual

Que un ganadero gane dinero, por mucho que se empeñen algunos, también es normal. Esto debiera de ser igual de normal que el hecho de que la industria que recoge al ganadero también gane dinero e, incluso, que el distribuidor final del producto haga lo mismo. Todo eso es normal y 2023 demostró que es posible una cadena alimentaria en la que todos los eslabones ganen. Los ganaderos no quieren que ninguna industria ni ningún distribuidor pierda dinero porque es normal. Lo que no es normal es que esos mismos que legítimamente ganan dinero determinen que un ganadero puede percibir menos por su producción bajo la increíble disculpa de “el año pasado ganó dinero”.

También es normal que los consumidores quieran pagar lo menos posible por su cesta de la compra. Lo es y todos los eslabones de la cadena debemos de ser conscientes de ello. Por eso mismo el sector ha de hacer valer y comunicar la calidad de su producción, la seguridad alimentaria que aporta la profesionalidad del sector en nuestro país y, por qué no decirlo, la escasa contaminación que regala una producción de proximidad como la de nuestras explotaciones en un mundo pretendidamente verde.

Normal también es que nuestra leche cueste algo más que la francesa o la alemana porque nuestro país es deficitario y para traer la leche de granjas a miles de kilómetros hay que pagar mucho en transporte y contaminar todo eso que ahora quieren que dejemos de contaminar aquí.

Sector lácteo

Romper la cadena... alimentaria

Parece que el sector no ha aprendido de crisis anteriores y vuelve a tensionar el equilibrio que la cadena de la leche había logrado en 2023

La nueva bajada de precios anunciada por las industrias a partir del próximo mes de abril supondrá la constatación de que el sector lácteo español no ha sido capaz de aprender la lección teóricamente aprendida durante los últimos años.

Llevar a las explotaciones ganaderas a una economía de subsistencia cuando no de pérdidas y producción por debajo de costes de producción ha supuesto la constante y paulatina reducción tanto del número de explotaciones en activo como de animales en ordeño. Esa tensión alcanzó su máxima expresión en los años 2021-22 cuando los precios impuestos por las industrias lácteas provocaron una reducción drástica de la producción en nuestro país.

En ese momento de ausencia de materia prima para transformar en las fábricas de leche, queso y yogures y el subsiguiente desabastecimiento en los lineales provocaron un crecimiento exponencial de los precios en el campo.

La propia patronal de la industrias lácteas se pregunta recurrentemente cómo es posible que durante periodos en los que los precios superaban los costes de producción en España no se lograba detener la bajada de producción.

La respuesta es clara y la demostración el último ciclo de negociaciones de precios. Los ganaderos ya no se fían de quien en el momento en el que sobran unas cuantas cisternas aprovecha la posición de dominio para llevar al sector al límite de sus posibilidades.

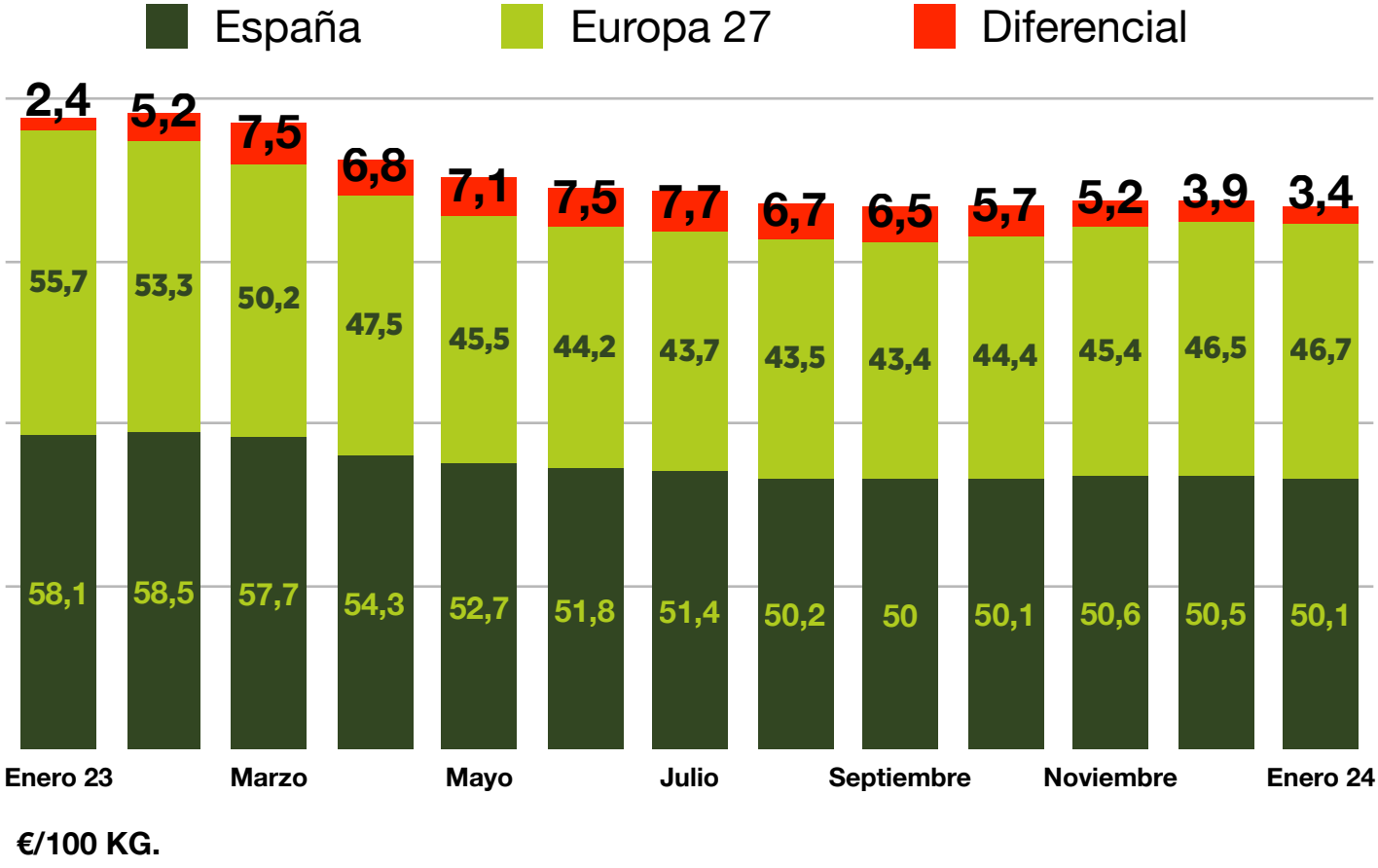
El crecimiento de producción experimentado durante los últimos meses y el viraje de las posturas de negociación debiera de ser una señal lo suficientemente clara como para que los ganaderos entendieran que pasarse dos cisternas en la producción global del país pone en serio riesgo la rentabilidad de los más de siete millones de toneladas que se producen ordinariamente y que equilibran oferta y demanda y permiten el sostenimiento de una cadena alimentaria que se ha demostrado puede funcionar. Industrias lácteas, distribución y ganaderos reconocen en sus cuentas de resultados de 2023 que se puede vivir y ganar dinero como en cualquier sector si todos aportamos sentido común y responsabilidad

Fuente: Agaprol

SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

SE REDUCE LA BRECHA DE PRECIOS CON LA UE



€/100 KG.

El diferencial entre España y Europa llegó a los 7,7 €/100 Kg. en Julio y ahora es de 3,4 €/100 Kg.

La diferencia entre el precio pagado en España y en la Unión Europea ha sido el mantra que las industrias han repetido hasta la saciedad para justificar las bajadas de precio en nuestro país durante el último año.

Ese diferencial alcanzó en el mes de julio del año pasado los 7,7 €/100 Kg. Pero en el mes de enero esa cantidad se ha visto reducida hasta los 3,4 €/100 Kg.

La aproximación entre ambas cifras se debe, sobre todo, a la bajada de 8 €/100 Kg. Sufrida por los productores españoles mientras que la tendencia para Europa es de ascenso moderado desde el mes de septiembre.

La cuestión es si ese diferencial continúa siendo suficiente para compensar los costes logísticos de traer la leche hasta nuestro país o si, por el contrario, lo que pasara en Europa era una disculpa puntual para justificar nuevas bajadas en nuestro mercado interno

Fuente: UE DAIRY MARKET-AGAPROL

Sector lácteo

Contratos con bajadas de entre 2 y 5 céntimos y duración de 3 a 4 meses

El crecimiento primaveral de la producción y los excedentes de las queserías castigan el mercado

La llegada estos días a las explotaciones de los contratos de compra de la leche a partir de abril pone fin a la calma tensa que se vivía en el sector. La intención explicitada por todas las industrias en sus ofertas era la de bajar el precio, una tendencia que se está confirmando ya con las primeras renovaciones, que incluyen correcciones a la baja de entre 2 y 5 céntimos, quedando el litro de leche en origen en Galicia en el entorno de los 45 céntimos.

El sector esperaba una ligera corrección, pero no tanto. Después de haber caído unos 15 céntimos desde hace un año y haber desaparecido por completo el diferencial positivo que durante todo el 2023 se mantuvo en el precio de la leche en España a respecto del resto de países europeos, el precio para los próximos meses comienza a ajustar la rentabilidad de las explotaciones, sobre todo de aquellas más intensivas y más dependientes de la compra de insumos, y también de las que han acometido inversiones en los últimos años y aún las están pagando.

Es cierto que algunos costes de producción en las granjas han bajado con respecto a los máximos alcanzados a finales de 2022 y comienzos de 2023, como por ejemplo la electricidad o las materias primas. El maíz está a 200€ la tonelada en el puerto y la soja a 430€, pero los futuros apuntan a nuevas bajadas debido a una buena producción mundial, aunque su traslado a los piensos que reciben las explotaciones haya sido hasta el momento más limitado. Por el contrario, otros gastos, como los costes salariales o los precios de la maquinaria y los equipamientos, que subieron a causa de la inflación, siguen altos y no se van a mover.

Empieza a sobrar leche

El aumento de la producción en Galicia en el último año (+1%), que se mantiene también en este comienzo de 2024 (+1,37%), y que podría incluso verse acrecentado en los meses de la primavera a medida que aumenten las horas de luz, coincide con un momento de bajada en la producción de queso (-3%) y de caída en el consumo de yogures (-3,1%) y batidos (-2,5%) que no es capaz de compensar el leve incremento en la leche bebida en los hogares (+0,16%).

El año pasado, muchas queserías optaron por comprar la leche directamente en las explotaciones después del desabastecimiento sufrido en 2022, pero en este momento las que tienen recogida propia están ofreciendo sus cisternas sobrantes de leche a otras industrias a precios de oportunidad que llegan incluso a los 40 céntimos, lo que está impulsando la caída de precios en el mercado. “En este momento hay leche a disposición barata a 41 céntimos”, reconocen en algunas industrias.

Con este escenario, la mayoría de empresas vuelven a apostar por contratos de compra de leche a corto plazo, de 4 a 6 meses de duración, que les garantice el mantenimiento de los proveedores a la espera de ver lo que sucede tras el verano, ya que la enfermedad de la EHE y sus efectos en zonas productoras como Galicia podrían cambiar la situación de suministro en los próximos meses.

Pocos movimientos entre industrias

Los últimos meses se están caracterizando por los escasos cambios de industria dentro de la recogida de la leche en Galicia. La estabilidad en los precios, el estancamiento de la demanda y el leve incremento en la producción limita los movimientos.

Los pocos que se han dado se han producido como consecuencia de la decisión de algunas empresas de reducir sus volúmenes de leche, lo que ha obligado a algunas explotaciones a buscar nuevo comprador. Es el caso de los socios de la cooperativa Codeira de Portomarín, que vendían a García Baquero, la quesería castellano-manchega con planta de fabricación en Palas de Rei.

El consumo de queso de vaca barato procedente de la importación se ha incrementado en el último año a costa de los quesos tradicionales y de los hechos con mezcla de leche de vaca y oveja, de mayor precio. Ante esto, algunas queserías españolas tomaron la decisión de dejar de hacer recogidas regulares, optando por comprar cisternas spot puntuales para producir más barato. Es lo que explica la reducción en el número de primeros compradores, que ha pasado de 325 en el conjunto del Estado en enero del 2023 a 309 a comienzos de este año.

Aunque la intención inicial de Codeira era encontrar un único comprador para la leche de las granjas que suministraban a García Baquero, finalmente unas explotaciones las cogió Celta (las que estaban en pastoreo), otras Lactalis (las que cumplían con la certificación de bienestar animal) y otras pasaron a entregar a Inleit, que también asumió parte de la leche que Larsa dejó de recoger a Aira y a la cooperativa de Frades.

Las explotaciones más pequeñas, en la cuerda floja

Las explotaciones de mayor tamaño siguen teniendo a donde ir, pero las ganaderías pequeñas están encontrándose con menos opciones para la recogida. Empresas como Lactalis están dejando por ejemplo a las explotaciones trabadas, algo que ya hizo también Leche Río hace cuatro años, cuando adoptó la certificación en todas sus granjas.

Las industrias esgrimen la normativa de bienestar (muchas veces son las propias empresas las que realizan las auditorías para la certificación) para no renovarles el contrato, aunque la legislación no exige por el momento la desaparición de este tipo de ganaderías, pues establece un plazo que va del año 2026 al 2030 para su adaptación.

Este es además uno de los aspectos de la normativa que las organizaciones agrarias exigen que sea modificado y formaba parte de sus reivindicaciones en las recientes protestas llevadas a cabo por el sector agroganadero. Son muchas veces además granjas que hacen pastoreo, por lo que los animales solo están trabados parte del tiempo, cuando vuelven al establo.

A raíz de las exigencias de las cadenas de distribución, la mayoría de las industrias han adoptado en los últimos años el estándar Welfair

y algunas empresas incluso han optado por lucir el logo en su brick, como Lactalis, Pascual o el Grupo Lence.

Pero esta certificación no solo está poniendo contra las cuerdas a las explotaciones pequeñas, sino que va a exigir cambios importantes en el sistema de manejo y también en las instalaciones de la mayoría de granjas. Por ejemplo, los emparrillados no van a estar permitidos en Welfair a partir del año que viene y la superficie de los boxes de los terneros tiene que ser de 2 metros cuadrados para 1 animal, cuando en muchas ganaderías a día de hoy son de menores dimensiones, siendo habituales los de 1,5 metros cuadrados.

Firma al unísono en toda España

Excepto Entrepinares, que va un mes descolgado en Castilla y León (tiene contrato firmado hasta el 30 de abril), en esta ocasión la renovación en Galicia coincide también con la del resto de comunidades, que antes firmaban normalmente un mes más tarde y tomaban como referencia lo sucedido en Galicia.

Los ganaderos gallegos siguen manteniendo un margen de precios negativo de 4,7 céntimos en el caso de Asturias, 3,5 céntimos en el caso de Castilla y León o 3 en el caso de Cataluña, según muestran los últimos datos del FEGA, correspondientes al mes de enero.

En el mes de julio tocará volver a renovar contratos, ya que todas las empresas han apostado por firmar a 4 meses (salvo Naturleite, que ha firmado por 3). Estos contratos a corto plazo permiten a las industrias ajustar mejor sus compras de materia prima a la evolución del mercado en cuanto a precios, oferta y demanda.

Fuente: CAMPO GALEGO

AGAPROL

RECLAMACIÓN CÁRTEL DE LA LECHE

La Asociación de ganaderos AGAPROL te ayuda a tramitar tu demanda

Para entregas realizadas entre los años 2000 y 2013
A todas las industrias
Sin riesgo por condena en costas

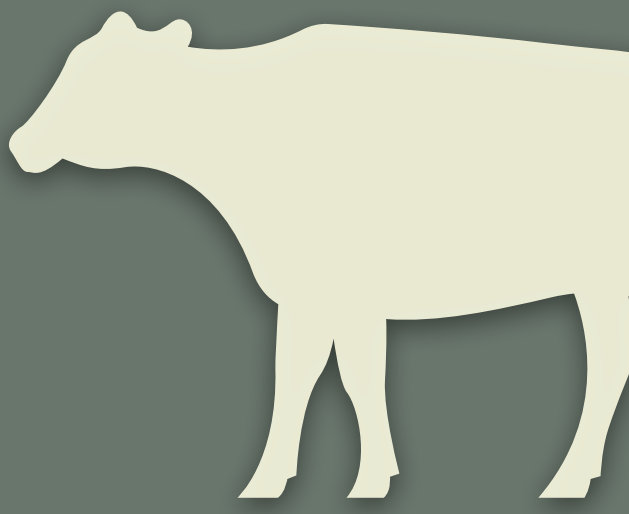
Información:
623 206 869 - 616 405 961
comunicacion@agaprol.es
www.agaprol.es

Condiciones especiales para los socios de Agaprol

AGAPROL

Operación Cisterna

O controlamos la producción
O volveremos a lo de siempre



AGAPROL
ASOCIACIÓN GALLEGA DE AGRICULTORES PRODUCTORES DE LECHE

Industria

Mercadona, Asturiana y Pascual: guerra en la leche

Corporación Alimentaria Peñasanta comienza a envasar para Hacendado y la marca burgalesa sale del lineal

"Mercadona ha decidido unilateralmente no seguir vendiendo el producto Leche Pascual como parte de su estrategia comercial", afirman fuentes de la compañía presidida por Tomás Pascual Gómez-Cuétara a infoRETAIL.

"Lamentamos la decisión y hemos luchado por evitarla, dado nuestro compromiso con los consumidores y el propósito de ofrecer nuestras marcas en el mayor número posible de establecimientos de gran consumo", se agrega desde Pascual, recalcando que su leche ha desaparecido de los lineales de todos los supermercados de Mercadona, excepto de las tiendas de las provincias de Burgos y Segovia, donde "aún puede comprarse".

Es decir, sobre un total de 1.619 establecimientos que la cadena dirigida por Juan Roig tiene actualmente en España, la leche de Pascual únicamente está disponible en 12 tiendas de la provincia de Burgos y en cuatro de Segovia.

Mercadona únicamente comercializa leche Pascual en 12 supermercados de la provincia de Burgos y en cuatro de Segovia

"Pascual es un gran proveedor para Mercadona. Trabajamos con ellos muchos productos, como agua, Bifrutas, batidos, bebidas vegetales y en el surtido de leches básicas incluimos sus referencias en aquella zona de tiendas que añade valor al Jefe [cliente]", comentan fuentes de Mercadona a infoRETAIL.

Ante ello, desde Pascual se añade que "mantenemos una relación leal con la distribución alimentaria en general y, en particular, con Mercadona, donde pueden encontrarse nuestras marcas Bezoya o Bifrutas, ya que nuestra

vocación sigue siendo la creación de valor para todos los eslabones, asegurando la disponibilidad de las mejores marcas en los lineales para el bienestar de los consumidores".

La MDD representa el 58% de la leche

A propósito de las marcas, las de distribución (MDD) alcanzan una cuota de mercado del 58% sobre el total de las ventas de la leche líquida clásica en el canal de gran consumo, según los datos de la tercera edición del 'Barómetro del sector lácteo', correspondientes al cierre de 2023 y que han sido facilitados este mes de marzo por la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL).

"La marca blanca está ganando posiciones en los lineales y en la cesta de la compra, poniendo en jaque a todo el sector lácteo español, cuya viabilidad futura se ve comprometida por los cambios en los patrones de consumo", se advierte desde FeNIL.

En este sentido, y tal y como han avanzado varios medios de comunicación gallegos, Corporación Alimentaria Peñasanta (Capsa Food), propietaria de Central Lechera Asturiana, ha comenzado a envasar este año leche Hacendado para Mercadona en su factoría de Outeiro de Rei (Lugo).

Ante esta situación, fuentes consultadas por infoRETAIL muestran su preocupación y "estupor" ante esta alianza comercial firmada entre el principal retailer de gran consumo de España y el líder lácteo del país, temiendo que este acuerdo "impulse las ventas de la MDD y reduzca la competencia en el lineal".

Hasta este año, los principales fabricantes lácteos para la marca Hacendado eran Covap e Iparlat, pero con la llegada de Capsa Food se produce la anomalía de que "la compañía asturiana deja de competir con Mercadona para producir para ella", prosiguen las fuentes consultadas por infoRETAIL.

"Central Lechera Asturiana ha cambiado su discurso de valor añadido y ha empezado a envasar leche Hacendado", lamenta el secretario general de Unións Agrarias-UPA, Roberto García. "Central Lechera Asturiana ya no es un producto diferencial. Su cambio de estrategia viene motivado por una decisión de su consejero delegado para intentar resolver el problema derivado de sus malos resultados económicos", se concluye desde la organización profesional agraria gallega.

Fuente: INFORETAIL

Greening
Investments

CONVIERTE TUS **RESIDUOS ORGÁNICOS EN ENERGÍA**

RETIRADA Y TRANSPORTE DE:

- PURINES DE CERDO
- CADÁVERES DE ANIMALES
- ESTIÉRCOL DE VACA
- GALLINAZA

627 85 68 69

BIOMETANO@GREENINGI.COM

GREENINGINVESTMENTS.ES

Maximizando tu rentabilidad: el biometano transforma la gestión de residuos en la ganadería

Convirtiendo desechos en ingresos

En el corazón de la ganadería, se encuentra un desafío recurrente: la gestión de residuos. Para los ganaderos, encontrar formas efectivas y rentables de manejar los desechos orgánicos es fundamental no solo para mantener la eficiencia operativa, sino también para contribuir al cuidado del medio ambiente.

En Greening Investments, comprendemos la importancia de este desafío y estamos comprometidos en ofrecer soluciones innovadoras que transformen estos residuos en una valiosa fuente de ingresos. A través de nuestro programa de gestión de residuos sostenibles, estamos ayudando a los ganaderos a maximizar su rentabilidad mientras promovemos la sostenibilidad en la industria ganadera.

Optimizando la gestión de residuos en la ganadería

La ganadería es una industria que produce una cantidad considerable de residuos orgánicos, desde estiércol hasta restos de alimentos. Tradicionalmente, la gestión de estos residuos ha sido un desafío para los ganaderos, ya que pueden representar un costo adicional y, en algunos casos, incluso un problema ambiental.

Transformando desafíos en oportunidades

En Greening Investments, creemos en encontrar soluciones innovadoras y rentables para los desafíos ambientales. Nuestro programa de gestión de residuos sostenibles es un ejemplo de cómo podemos transformar un problema en una oportunidad, beneficiando tanto a los ganaderos como al medio ambiente.

Al adoptar prácticas sostenibles y maximizar su rentabilidad, los ganaderos pueden dar un paso hacia un futuro más sostenible y rentable para su industria.

Beneficios del programa de gestión de residuos sostenibles:

Nuestro programa de gestión de residuos sostenibles permite a los ganaderos aprovechar esta oportunidad al máximo. Les pagamos por los residuos generados en sus operaciones, lo que les permite convertir un desafío en una fuente adicional de ingresos.

Industria

Lactalis nombra a David Saliot consejero delegado en España

Mantendrá las tres unidades de negocio que pertenecen a Lactalis íntegramente: Lactalis Puleva, Lactalis Forlasa y Lactalis FoodService

DAVID SAILOR, LACTALIS

Lactalis reorganiza su estructura en España y nombra consejero delegado a David Saliot. En la nueva organización se mantendrán las tres unidades de negocio que pertenecen a Lactalis íntegramente, Lactalis Puleva (leche líquida, natas y horchata), Lactalis Forlasa (quesos, natas y mantequillas) y Lactalis Foodservice (canal Horeca), que reportarán a Saliot. La compañía busca "incrementar su eficiencia y a continuar un crecimiento tan rentable como sostenible", señala.

El nuevo consejero delegado comenzó en el grupo Lactalis hace 25 años como becario y desarrolló su carrera en diferentes puestos: ha sido director general en Lactalis Nestlé Portugal, en Lactalis Nestlé del Sur de Europa y, desde 2019, en Lactalis Puleva.

"En el año en que cumplo 25 años en Grupo Lactalis, tendré el placer y el orgullo de liderar esta nueva etapa en España. La afronto con nuestros tres valores corporativos como guía, -la ambición, el compromiso y la sencillez-. Con nuestro propósito, #Nutriendoelfuturo, como inspiración, y con el convencimiento de que cuento con el mejor equipo para conseguir todos los retos que tenemos planteados", señala Saliot.

Lactalis tiene presencia en España desde 1983 donde cuenta con ocho plantas, seis de ellas situadas en localidades de menos de 25 000 habitantes. Una platilla de 2.500 personas trabaja en el grupo que colabora con más de 1.600 ganaderías, siendo la compañía láctea española con más granjas certificadas en Bienestar Animal. Entre sus marcas destacan Puleva, Lauki, RAM, Gran Capitán, Flor de Esgueva, El Ventero o Président.

Fuente: FOODRETAIL

Industria

Danone negocia con diez posibles compradores la venta de la planta de Parets

Varios trabajadores han manifestado su predisposición a trasladarse a Valencia

La planta de Danone de Parets del Vallés, que la empresa láctea ha puesto a la venta ante el inminente cierre de actividad y Expediente de Regulación de Empleo (ERE) para sus 157 trabajadores, ya tiene diez potenciales compradores interesados. De ellos, tres ya tienen firmado un acuerdo de confidencialidad, muestra de que las negociaciones están más avanzadas, según cuentan fuentes sindicales a ON ECONOMIA.

Los sindicatos mantienen la huelga de 11 días que debe arrancar este sábado después de una mediación este jueves que no ha roto la "distancia" entre ambas partes por las propuestas de indemnización. Existen, además, "varios trabajadores" que han manifestado su intención de mudarse a Valencia a trabajar en la fábrica de Aldaia, tal y como ofreció la empresa.

La venta de la planta es una de las claves para los trabajadores, ya que una reindustrialización ayudaría a mantener todos o al menos algunos de los puestos de trabajo, como sucedió en la planta de Salas, en Asturias, que después de cerrar en 2022 fue vendida a la empresa holandesa de lácteos Royal A-Ware, que abrirá en 2025 y dará empleo a 82 trabajadores, tres más de los que lo hacían en Danone. El modelo de Royal A-Ware es el preferido por los trabajadores y por la empresa, que ha contratado a LHH para la búsqueda de compradores que, por ahora, ya ha dado con 10 candidatos. Las fuentes consultadas desconocen los sectores de las empresas interesadas, pero prefieren un sec-

tor parecido en la nave con tal de mantener los puestos de trabajo. "Una nave logística seguramente no daría trabajo a todos los empleados", comentan otras fuentes. Tanto la Generalitat como el ministerio de Industria se han comprometido a cooperar en la reindustrialización de la planta y en mantener los puestos de trabajo.

En Parets, Danone fabrica Oikos, Alpro y VItalínea, que pasarán a producirse en las otras plantas de lácteos aún activas de la empresa. Danone pretende trasladar el 90% de su producción a otras plantas. Danone ofreció que hasta 40 trabajadores puedan trasladarse a Valencia y algunos ya han mostrado su predisposición a hacerlo.

Huelga por las indemnizaciones

Aunque la empresa ha mejorado su oferta de indemnización con relación a la anterior, que era de 33 días por año trabajado con un máximo de 18 y prejubilaciones a partir de los 58 y los trabajadores tildaron de "ridícula" hasta el punto precipitar la convocatoria de huelga, sigue lejos de las pretensiones de los sindicatos. Las fuentes prefieren ahora no dar a conocer las cifras en las que se mueven. El pulso arrancó el pasado 12 de enero, cuando la empresa francesa de origen catalán anunció que cerraría una planta abierta hace 43 años y que era una de las tres que quedaban en funcionamiento en España, junto a la de Tres Cantos, en Madrid, y la de Aldaia, en Valencia. Se trata del tercer cierre en 10 años, el cierre debe completarse a finales de año o principios de 2025, por lo que la huelga afecta ahora mismo a su productividad.

La producción de la fábrica será absorbida en gran parte por las dos plantas de Danone aún en activo en España. Aunque entre las razones esgrimidas por la empresa está la caída de ventas, el cierre se enmarca en una deslocalización de la producción iniciada hace años y bautizada como Local First, que reduce las plantas de producción y concentra la actividad.

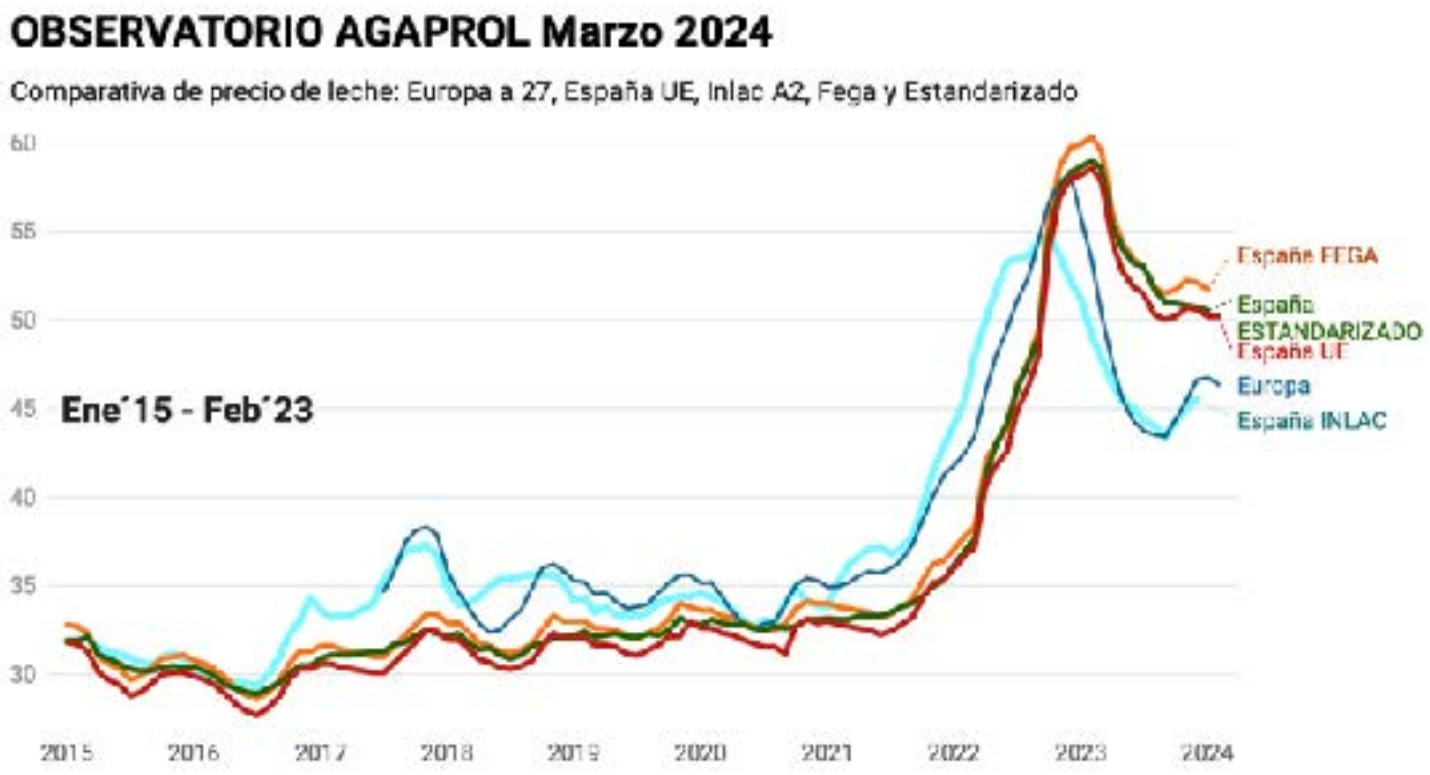
La disconformidad con el cierre de la planta y con las condiciones propuestas por la empresa llevó a los trabajadores a concentrarse y manifestarse a yogurazos contra la sede de Danone en Barcelona, en la sede Buenos Aires. Allí amenazaron de una huelga que, no satisfechas sus necesidades, arranca este sábado y puede alargarse durante 11 días, si bien el lunes se retoma la mediación entre trabajadores y empresa.

Mientras duraba la negociación y ya con el ERE abierto, Danone anunció unos resultados con una caída de beneficios de un 8%, hasta los 881 millones, pero manteniendo las ventas en 27.619 millones de facturación. "2023 fue un año de progresos constantes y sólidos resultados en relación con nuestro programa 'Renovar Danone'", dijo el consejero delegado de Danone, Antoine de Saint-Affrique, mientras los trabajadores de Parets viven días de incertidumbre.

Fuente: FOODRETAIL

Agaprol datos

OBSERVATORIO AGAPROL OPL



Entregas, costes y diferencial con Europa

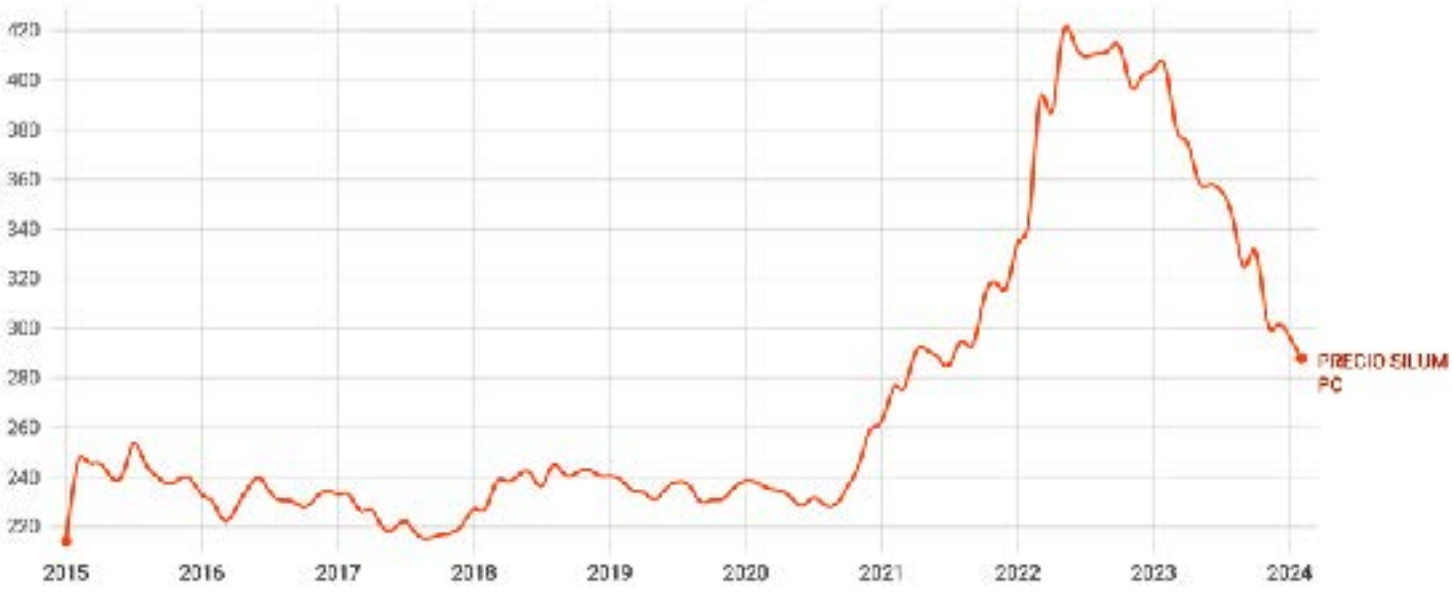
El Observatorio Agaprol del mes de Marzo analiza al detalle y a un sólo click todos los parámetros de referencia para el vacuno de leche

El Observatorio Agaprol OPL de este mes de marzo viene marcado por los datos del diferencial existente entre los precios de la leche en España y en Europa, el aumento de las entregas y el descenso del precio de la alimentación.

El diferencial de precios entre España y Europa se reduce cada vez más. De los casi ocho céntimos por kilo registrados durante el verano en favor de los ganaderos españoles la estadística revela ahora que ese diferencial se ha reducido prácticamente a la mitad hasta quedarse en 3,46 céntimos por kilo del mes de enero. En este acortamiento del diferen-

COSTES Alimentación PC 2023

Pienso Complementario

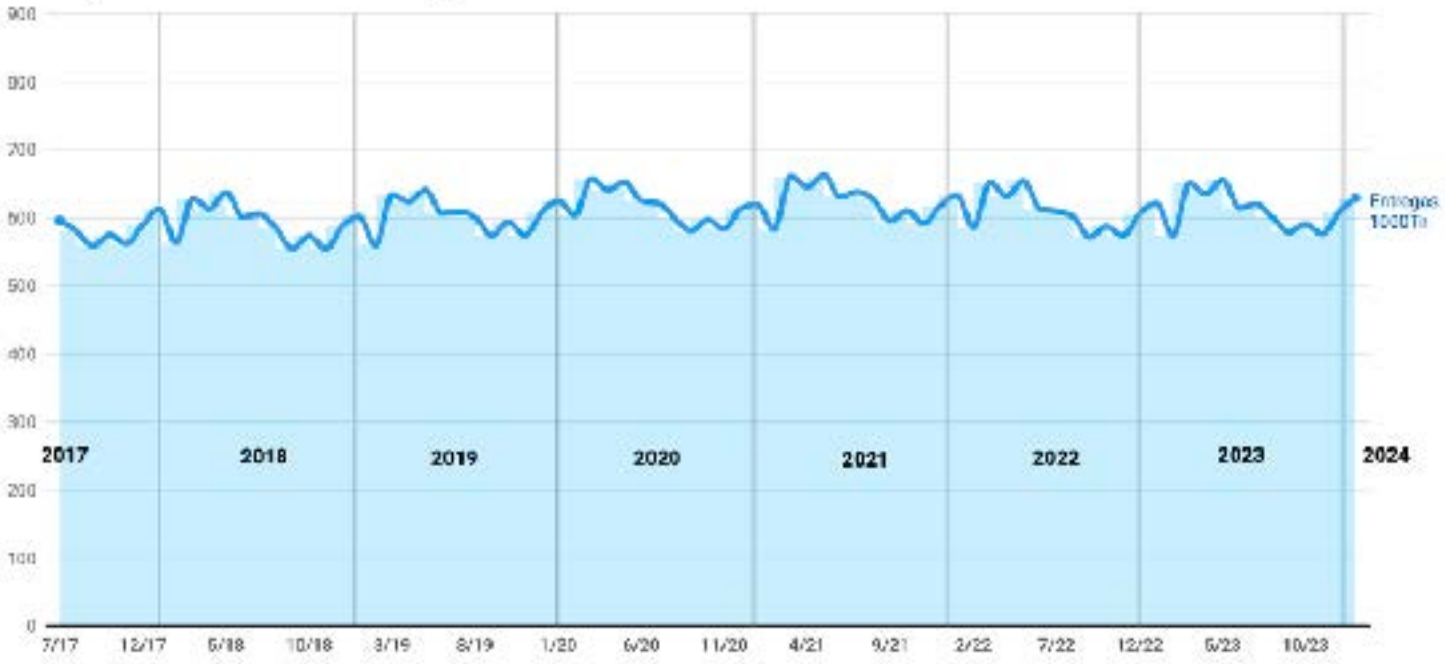


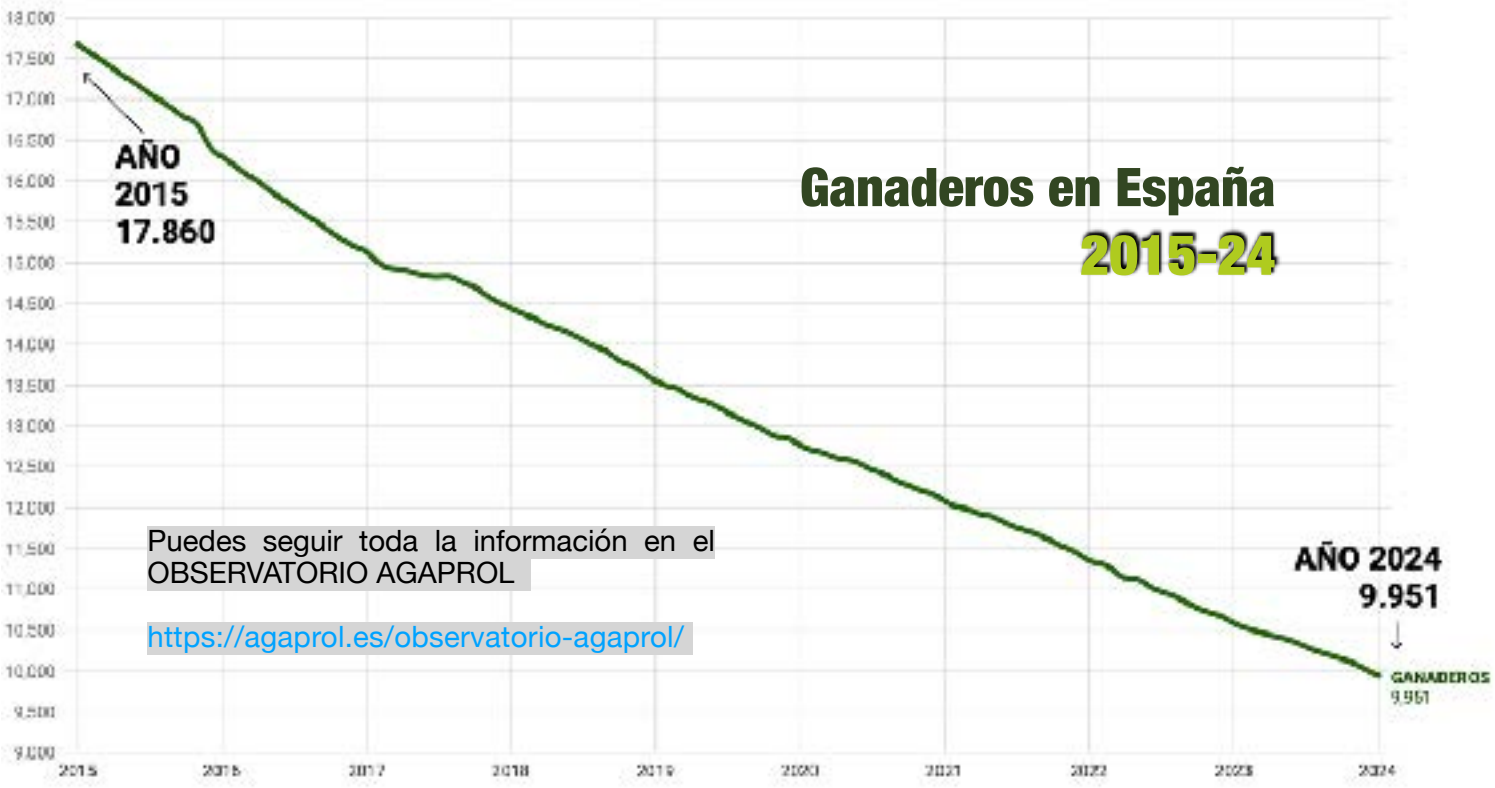
cial ha intervenido tanto el aumento ligero pero constante de los precios en Europa como el importante descenso del precio pagado en España a los ganaderos desde el final de la primavera pasada.

En el contexto actual de bajadas de precios en nuestro país hay que recordar que el talón de Aquiles de un país como el nuestro paradójicamente continúa siendo la producción. El crecimiento en el volumen de entregas debiera ser recibido como algo positivo puesto que España sigue siendo un país deficitario en la producción de productos lácteos pero los anormalmente bajos precios registrados en Europa ha hecho que esto se haya convertido en un lastre para los ganaderos españoles. El descenso del diferencial y la rentabilidad aumentada en Europa debieran devolver competitividad a nuestra producción en los próximos meses. Esa realidad, sin embargo, aún habrá de constatarse en los contratos puesto que aunque ahora España registra precios mejores a los de la media Europea no puede olvidarse que durante décadas y como tónica general el precio de la leche cruda de vaca en nuestro país siempre ha estado por debajo de la media percibida en las explotaciones del resto del continente.

El aumento de la producción durante la próxima primavera volverá a ser la precia angular sobre la que estimar la cotización de la

Entregas de leche cruda en España 2024





leche en nuestro país. De ahí que todos los ojos estén puestos en la evolución de la producción a partir del mes de abril. En este apartado habrá que tener en cuenta y de forma muy importante si la benévola climatología de este invierno borrará de los tanques la tradicional estacionalidad de la producción para ofrecer resultados similares en enero que en mayo. Otro factor a tener en cuenta en este periodo y también vinculado a la climatología será la evolución de la Enfermedad Hemorrágica Epizoótica que, al igual que el año pasado suele tener su pico de incidencia a partir de los meses de primavera y en pleno verano.

La otra noticia que incidirá directamente en la variación y, sobre todo, en la rentabilidad del precio pagado por las entregas será la del descenso del precio de la alimentación animal que continúa a la baja. Los precios de referencia ofrecidos por el ministerio de Agricultura a través de la plataforma SILUM son claros y el descenso del precio tanto del Pienso Complementario como de la Ración Completa continúan a la baja. Otra cosa bien distinta será comprobar si los agricultores son capaces de seguir soportando precios tan bajos para la proteína vegetal y los forrajes como los actuales.

Fuente: AGAPROL

SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

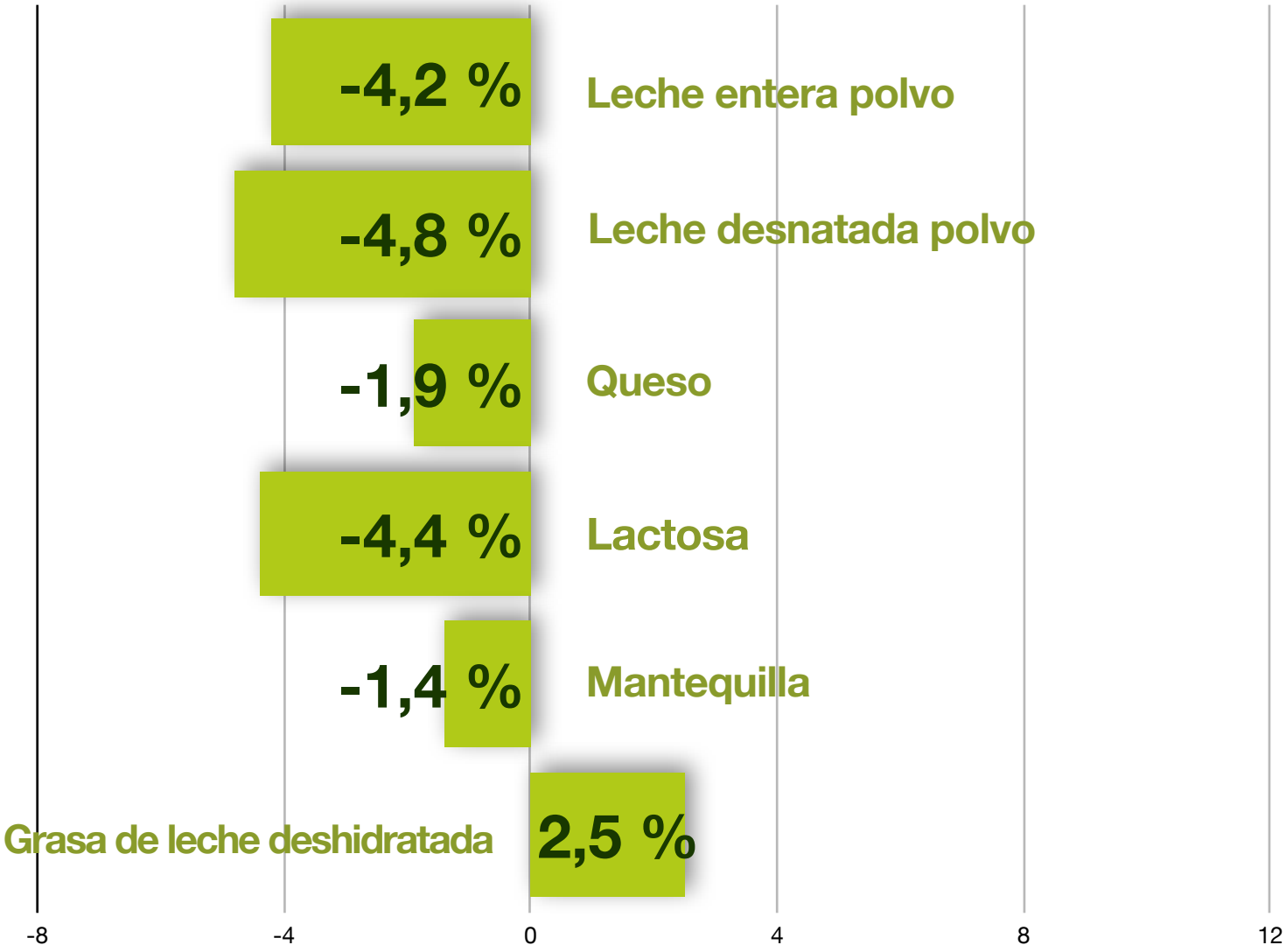
GDT FONTERRA

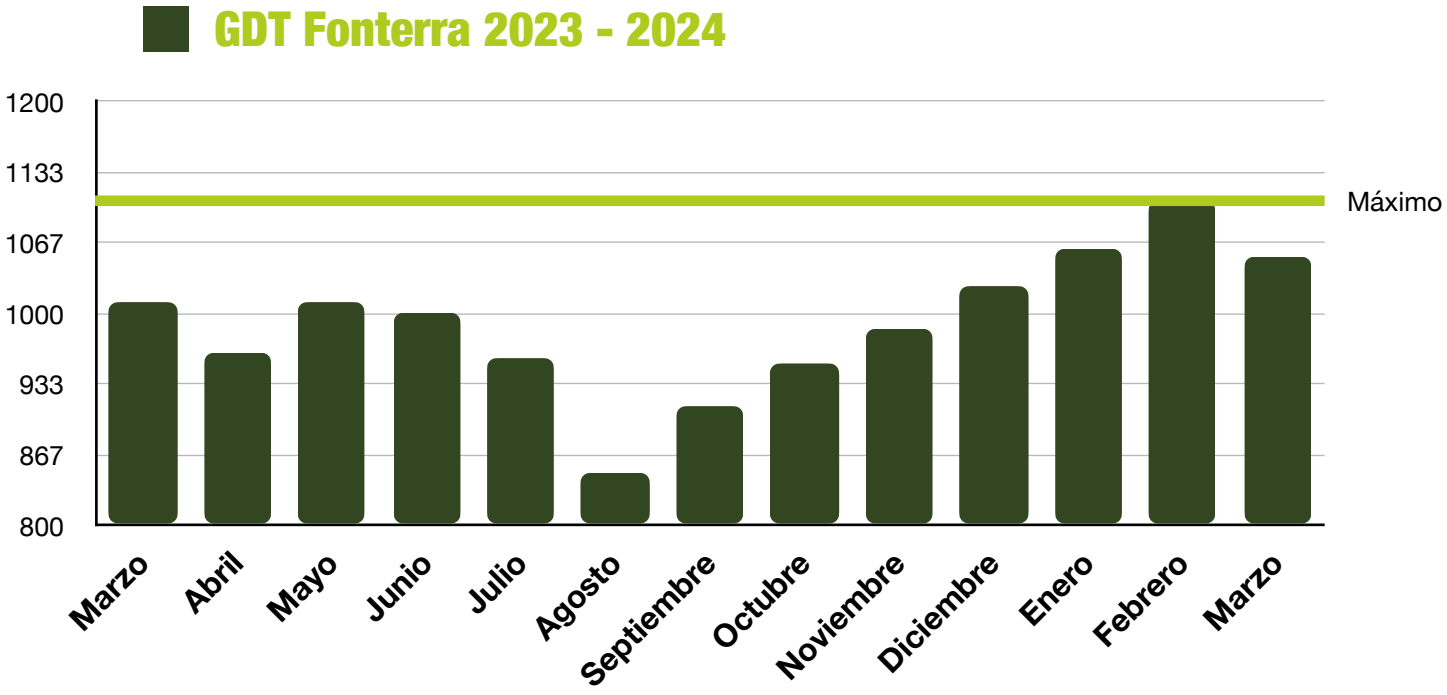
Es la segunda bajada consecutiva del índice que llevaba en ascenso desde el pasado mes de septiembre

-2,8% Promedio de los precios

19 MARZO 2024

19,655 Tn vendidas





GDT Fonterra se desploma un 2,8% en la segunda subasta de marzo

Resultados de la subasta 19 de marzo de 2024

El índice GDT Fonterra ha experimentado un fuerte retroceso del 2,8% en la segunda subasta del mes de marzo. La caída en la cotización de la leche entera en polvo (-4,2%) y de la leche desnatada en polvo (-4,8%) han arrastrado a la práctica totalidad de los valores del índice.

La lactosa se ha dejado un 4,4% de su anterior cotización mientras que el queso y la mantequilla han visto mermado su precio en un 1,9% y un 1,4% respectivamente.

Esta es la segunda bajada consecutiva en las cotizaciones del gigante neozelandés después de seis meses de subidas contantes en el precio de los derivados lácteos en uno de los índices de referencia a nivel global del sector lácteo.

Fuente: GDT - AGAPROL

Sociedad

Francia aprueba una ley que protege a los ganaderos de las quejas de los ciudadanos

"Si decides ir a vivir al campo y cerca hay una explotación ganadera, debes asumir y aceptar lo que te encuentres"

Esta semana se ha aprobado en Francia una ley cuya finalidad es proteger a los agricultores de las quejas de los ciudadanos que se trasladan a vivir cerca de las explotaciones agrarias. Es decir, si decides ir a vivir al campo y cerca hay una explotación ganadera, debes asumir y aceptar lo que te encuentres, así lo comentaba el Primer Ministro francés.

El Senado de Francia ha aprobado esta semana una ley que protege a los agricultores de las quejas de los ciudadanos, la normativa tiene el cometido de evitar el número creciente de demandas judiciales, así como los problemas de convivencia de aquellas personas que deciden ir a vivir a zonas rurales, y donde el olor a estiércol, el ruido de los animales y otras actividades de los agricultores, les resultan molestos.

Al parecer, en los últimos años y especialmente durante la pandemia de coronavirus, muchas personas decidieron irse a vivir al campo. Esto ha provocado un incremento de las quejas de estos nuevos residentes por los motivos antes señalados, pero lo peor es que muchas de las acciones judiciales que se han llevado a cabo, han condenado a los agricultores a pagar cuantiosas multas en concepto de daños y perjuicios.

Según FNSEA (Federación Nacional de Sindicatos de Agricultores) cerca de 500 agricultores se enfrentan a acciones judiciales de sus vecinos, y en la última década se han presentado unos 18.000 casos ante los tribunales. Algunos casos han sido destacados, como la denuncia por el canto matutino de un gallo que molestaba a los vecinos, aunque en esta ocasión el tribunal dio la razón al agricultor.

Si vas a vivir a una zona rural donde un agricultor ejerce su actividad, debes atenerte a las consecuencias. Inicialmente la ley determinaba que nadie puede causar disturbios anormales en el vecindario o que excedan las molestias normales del vecindario, por ello, un nuevo vecino podía denunciar al agricultor. Pero en el año 2021 se aprobó la primera ley que consagraba el «patrimonio sensorial» del campo en la legislación francesa, donde el Código de Medio Ambiente estableció que los sonidos y los olores de los entornos naturales son parte del patrimonio común de la nación.

A pesar de esa ley, se condenó a un agricultor a finales del año pasado y tuvo que pagar a seis vecinos 106.000 euros por daños y perjuicios, debido a las quejas de estos vecinos por el ruido y el olor de las vacas. Posteriormente, la decisión del Tribunal de Apelación no ordenó la demolición de la explotación, pero sí se obligó al agricultor que buscará soluciones técnicas que permitieran reducir las molestias que ocasionaba el ganado.

Dado el creciente número de demandas judiciales y los problemas de convivencia con los "nuevos residentes", se decidió actualizar la ley. Claro, que hay quien considera que las denuncias tienen base, destacando los desafíos que plantea la instalación de infraestructuras agrícolas industriales en Europa. Ahora y según leemos aquí, la nueva reglamentación establece que un nuevo residente no puede demandar a un agricultor por las molestias que pueda causar su actividad, sobre todo si ya existían antes de que el nuevo residente se mudara. El Primer Ministro de Francia comenta que cuando se elige vivir en el campo hay que responsabilizarse y aceptar lo que uno se encuentre.

En España ocurre lo mismo y podemos encontrar varias denuncias similares, por ejemplo, aquí leemos que se condenó a un ganadero a pagar una multa por los decibelios del mugido de una ternera. En la legislación española se dispone que «De manera general, las explotaciones de ganado bovino estarán ubicadas de tal forma que se minimicen ruidos y olores en las poblaciones cercanas. Su orientación permitirá las mejores condiciones de ventilación natural, de gestión energética y de iluminación». No se trata el tema de la protección como en Francia en el caso de que una persona decida vivir cerca de una explotación agrícola o ganadera.

Fuente: eDAIRYNEWS

AGAPROL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

En serio...

No sabes la de cosas que Agaprol ya está haciendo por ti

Somos Ganaderos

AGENDA AGAPROL
Negociaciones abiertas

Agaprol OPL continúa las negociaciones abiertas con las más importantes industrias lácteas de nuestro país. Este proceso de negociación de los contratos lácteos que regirán las condiciones económicas y de calidades de las entregas de los ganaderos asociados a Agaprol OPL han de incluir las nuevas cláusulas establecidas en el Real Decreto de Ley 5/2020 y que regula aspectos tan importantes como la prohibición de venta a pérdidas o la obligatoriedad de recoger la estimación del precio de coste de producción para el ganadero.

La situación derivada de la crisis del Coronavirus también está provocando modificaciones en la duración de la vigencia de los contratos que suscritos entre industrias y ganaderos. Agaprol OPL recomienda a todos los ganaderos no suscribir ningún contrato sin consultar previamente las condiciones del mismo.

La negociación de los contratos lácteos se inicia dos meses antes de la finalización del anterior contrato siguiendo las pautas establecidas en la normativa vigente y que establece la absoluta transparencia del proceso entre la industrias lácteas y las Organizaciones de Productores Lácteos que negocian mandatadas por sus asociados.

El proceso de negociación transparente de los contratos lácteos es una de las mejores herramientas a disposición de los ganaderos para garantizar acuerdos justos y libres con aquellas empresas a las que entregan su producción.

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO MAQUINARIA

Sala de ordeño Westfalia 2×5 con identificación electrónica y programa, dos tanques de 3200 litros Westfalia y rotavator de cuatro metros

(Segovia)

Teléfono contacto **José Luis 699 371 317**

VENDO VACAS Y NOVILLAS

Vacas y novillas en la zona de Zamora

(Zamora)

Teléfono contacto **José María 630 554 418**

VENDO PODÓMETROS

Vendo 300 podómetros marca GEA

(Valladolid)

Teléfono de contacto **Jesús 652 885 895**

OFERTA DE EMPLEO

Se busca personal para trabajar en granja de vacuno de leche en la zona de Segovia

Teléfono de contacto **639 307 455**

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

COMPRO TANQUE 20.000 L

Compro tanque vertical de 20.000 litros o más

Comarca de Osona
Teléfono de contacto **687 733 443**

COMPRO O ALQUILO EXPLOTACIÓN GANADERA

Busco ganadería de vacas de leche en funcionamiento para comprar o alquilar en Palencia, Valladolid o Zamora

Teléfono de contacto, **Daniel 658 911 381**

VENDO MAQUINARIA

Vendo arado de cohecho de 11 palas, 3,90 de anchura de plegado hidráulico. Subsolador de 7 púas y Choricera de bolas de heno.

Valladolid
Teléfono de contacto **615 245 546**

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO VACAS Y NOVILLAS EN SEGOVIA

Vendo vacas y novillas por cierre

Teléfono de contacto **629 423 146**

BUSCO TRABAJADORES

Busco empleados para granjas lecheras en Orís y Hostalets de Balenyà.

Comarca de Osona
Teléfono de contacto **687 73 34 43**

VENDO TANQUE WESTFALIA

Vendo tanque digital Westfalia. Capacidad 5.200 litros

Segovia
Teléfono de contacto **609 01 45 49**

VENDO VACAS EN ZAMORA

Por cese vendo vacas y novillas

Teléfono de contacto **620 982 042**

La mayor OPL del país

600 socios

1 millón

de toneladas negociadas

AGAPROL

Asóciate