AGAPROL OPL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

BOLETÍN INFORMATIVO

11 ABRIL 2024

Producción

El censo de novillas se desploma casi un 8% en un año

Europa

Holanda pone más dinero para cerrar explotaciones ganaderas

Consumo

Guerra abierta entre industria y distribución por las marcas blancas

Incertidumbre de cara al verano

La primavera ya está encima y las negociaciones de contratos para el sector lácteo están cerradas en su práctica totalidad. Las últimas bajadas de precios en los contratos para el próximo trimestre han dejado los precios en nuestro país en cifras muy próximas a las que de media se están pagando en el continente europeo. Esto debería ser motivo más que suficiente para desactivar la reclamación de la industria láctea para seguir bajando unos precios que ya han bajado más de 10 céntimos por litro desde la primavera pasada en nuestro país. Esto debería ser aún más claro cuando las previsiones de las grandes cooperativas del norte del continente dejan entrever nuevos aunque moderados crecimientos en el precios para los próximos meses.

“El más mínimo incidente sanitario o climatológico podría romper la delgada línea roja entre el exceso o la escasez de leche”

La climatología, por otro lado, ha sido el máximo exponente del cambio climático durante el pasado invierno. Con temperaturas como las registradas a lo largo de los últimos meses la producción ha perdido parte de su estacionalidad y aunque el factor vinculado al número de horas de sol todavía tiene que jugar su papel parece que el diferencial entre el invierno y la primavera este año no será tan acuciante como en ejercicios anteriores. Esto afecta a Europa que incluso con este condicionante baja su producción y, en parte, explica el crecimiento de las recogidas en nuestro país.

La llegada del verano con los almacenes llenos se presenta, por tanto, como una posibilidad cierta pero no tan remarcada como cabría esperar con unos meses de abril y mayo en los que, como es lógico, habrá más litros en las cisternas pero probablemente con un diferencial no tan marcado a como estamos acostumbrados.

El consumo volverá a jugar un papel decisivo, por tanto, a la hora de determinar si realmente sobran más o menos litros de leche y todo lo que eso supone para la puja por la producción de un sector que sigue descapitalizándose en el número de granjas en activo en nuestro país. Por si todo eso fuera poco el censo de novillas se ha reducido de una forma extraordinaria con una caída próxima al 9%. El más mínimo incidente sanitario y variación climatológica puede suponer que esa delgada línea roja del exceso o la escasez de leche se convierta en un factor determinante de cara al verano. Aunque se quiera no habrá reposición suficiente como para corregir el más mínimo de los errores y a eso es a lo que se enfrentará el sector lácteo durante los próximos meses. Los ganaderos lo sufrirán pero, desde luego, que las industrias y la distribución debieran tenerlo muy en cuenta a la hora de tensar la cuerda que pueda poner, de nuevo, en riesgo la capacidad productiva del sector en nuestro país.

Sector

El censo de novillas ha caído un 7,9% en un año

El número de vacas de más de 24 meses también ha descendido pero a menor ritmo y en un año se ha perdido un 1,1% del total

En marzo de 2024 el censo de vacuno lechero es de 776.252 vacas, lo que supone un descenso del 1,1% con respecto al mismo mes en el año anterior. Con respecto al mes inmediatamente anterior se observa un descenso del 0,2%.

En cuanto al censo de novillas, en marzo de 2024 alcanza los 249.713 animales, lo que supone un descenso del 7,9% respecto al mismo mes del año pasado y un descenso del 1,1% respecto al mes inmediatamente anterior.

En cuanto a la distribución del censo por comunidades autónomas, la que alberga mayor censo de vacas lecheras mayores de 24 meses es Galicia que, como puede observarse en la siguiente gráfica, cuenta en este mes con 318.958 animales que representa el 41% del total de censo de vacas lecheras, seguida de Castilla y León con 89.838 animales (12%) y Cataluña en tercer lugar con 74.964 animales (10%).

Fuente: FEGA - AGAPROL

NOVILLAS

8-24 meses

Marzo 23
269.440

-7,9%

Marzo 24
249.713

VACAS

+24 meses

Marzo 23
784.790

-1,1%

Marzo 24
776.252

Sector

Castilla y León ha perdido 440 explotaciones de vacuno de leche desde 2018

De las 1.139 explotaciones que entregaron leche en la región en marzo de 2018 ya sólo quedan 701 en activo

Según los datos difundidos cada mes por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), solo 701 explotaciones ganaderas de vacuno de Castilla y León efectuaron entregas de leche el pasado mes de febrero. Asaja, apunta a este respecto que esto es consecuencia de la «alarmante falta de relevo de las actividades pecuarias».

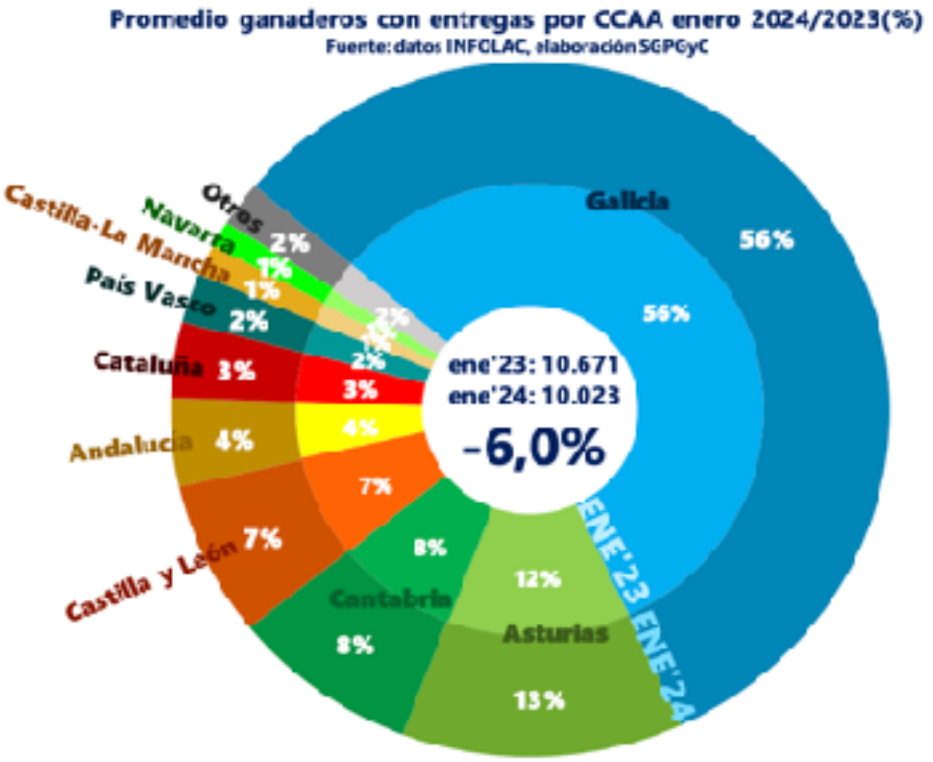
Asaja Castilla y León apunta en un comunicado que «no es aventurado suponer que, a estas alturas de año, nuestra comunidad ha bajado ya del umbral de las setecientas explotaciones de vacuno lácteo. De hecho, desde 2018 la región viene perdiendo de promedio unas seis explotaciones cada mes».

En base a los datos del Ministerio, de las 1.139 que entregaron mercancía en marzo de 2018, se ha pasado a las 701 de febrero. Es decir, en el último sexenio han cerrado alrededor de 440 explotaciones de vacas lecheras en Castilla y León.

Durante el último año en España han cerrado el 6% de las explotaciones

El número de ganaderos con entregas declaradas en España, en el mes de enero de 2024 fue de 9.951, lo que supone un descenso del 0,7% con respecto al mes anterior y es un 6,0% inferior al mismo mes del año anterior.

En cuanto a la distribución de los ganaderos con entregas por comunidades autónomas, se observa que la Cornisa Cantábrica concentra el 77% del total. Galicia concentra un 56%, Asturias 13% y Cantabria el 8%.



Insiste Asaja en que en términos porcentuales supone el cierre del 39 % de las explotaciones (a grandes rasgos, echaron la persiana dos de cada cinco), «una auténtica reconversión sectorial en este segmento de la ganadería, más incomprensible aún si tenemos en cuenta que España es deficitaria en leche».

Además, los datos de importación de 2023 señalan que el pasado ejercicio se registró un fuerte incremento de entradas a nuestro país de leche líquida y de nata, al superarse la barrera de las 200.000 toneladas, algo que no sucedía desde el fin de las cuotas lácteas en 2015 y que suponen casi una cuarta parte más (+23,5 %) de las que llegaron en 2022.

Desde Asaja Castilla y León señalan que «la Ley de la Cadena Alimentaria se ha mostrado ineficaz a la hora de frenar esta sangría, porque la causa principal de los cierres sigue cifrada en la falta de rentabilidad, por unos altos costes de producción y unos precios insuficientes que paga una industria con la sartén por el mango, que está actualmente presionando los precios a la baja».

El último año ha caído el precio que el ganadero percibe por su leche: de 0,60 euros/litro que, según el informe ministerial, se declaró de promedio en febrero de 2023 se ha pasado a los 0,515 euros/litro del pasado febrero, último dato publicado, una caída interanual del -14,6 %.

Fuente: FEGA - AGRONEGOCIOS

AGAPROL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

La industria baja el precio porque dice que le sobra leche

Menos producción, más precio

La industria láctea y la distribución no han aprendido la lección

Cada vaca que dejes de ordeñar subirá el precio de la producción del resto

Lo sabes y ellos también

Holanda pone aún más dinero para cerrar explotaciones ganaderas

Estos programas están autorizados por la Unión Europea y puestos en marcha desde mayo de 2023

Holanda tiene puestos en marcha dos programas destinados al cierre definitivo de explotaciones ganaderas para así, reducir las emisiones de nitrógeno en ciertas zonas del país con mucha cara de animales, algo así como "matar al perro para acabar con las pulgas. El objetivo es que tres cuartas partes de las áreas Natura 2000 sensibles al nitrógeno tengan un nivel saludable para 20230

Estos programas están autorizados por la Unión Europea y puestos en marcha desde mayo de 2023. Ahora, la Comisión Europea ha autorizado una ampliación presupuestaria para los programas de cierre solicitada por el gobierno holandés. Holanda ha decidido poner más dinero para que se puedan cerrar definitivamente más explotaciones.

Ha solicitado un aumento presupuestario de 602 millones de euros para el programa LBV (de 500 millones a 1.10 millones) y de 845 millones para el programa LVB plus que pasaría de 975 millones a 1.820 millones.

¿Cómo funcionan los programas?

Los dos programas, denominados LBV y LBV plus, pueden estar vigentes hasta el 27 de febrero de 2028 y están abiertos a los pequeños y medianos ganaderos de los Países Bajos que cierren voluntariamente sus explotaciones siempre su carga actual de aporte de nitrógeno exceso ciertos niveles mínimos.

En el marco del programa LBV se concede una ayuda directa para

compensar hasta el 100% de las pérdidas sufridas por los ganaderos que decidan cerrar sus explotaciones de ganado lechero, porcino y avícola, en particular en relación con la pérdida de capacidad de producción y de los derechos de producción. Dependiendo de la zona en la que se encuentre la explotación para ser elegible bajo el esquema LBV, ésta debe de tener ciertos niveles mínimos de aporte de nitrógeno por año.

El plan LBV Plus está abierto para las llamadas explotaciones de carga máxima que aportan un alto nivel de nitrógeno al año fijado sobre cierto umbral. Al igual que el esquema LBV, también estará abierto a los productores de ganado lechero, cerdos y aves de corral y, además, a los productores de terneros. Se concederán ayudas directas para compensar hasta el 100% de las pérdidas sufridas por los ganaderos que decidan cerrar sus explotaciones en particular con la pérdida de los derechos de producción así como los costes de demolición de las explotaciones. En cuanto a la pérdida de capacidad productiva, bajo el régimen LBV plus, los ganaderos afectados pueden recibir hasta un 120% como compensación.

Fuente: AGRODIGITAL

AGAPROL

RECLAMACIÓN CÁRTEL DE LA LECHE

La Asociación de ganaderos AGAPROL te ayuda a tramitar tu demanda

Para entregas realizadas entre los años 2000 y 2013
A todas las industrias
Sin riesgo por condena en costas

Información:

623 206 869 - 616 405 961
comunicacion@agaprol.es
www.agaprol.es

Condiciones especiales para los socios de Agaprol

AGAPROL

Competencia

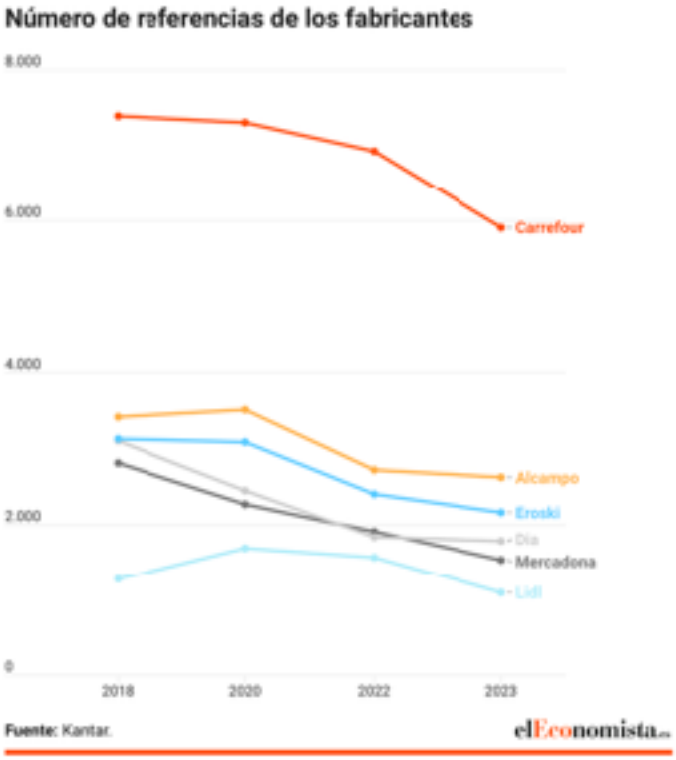
Guerra abierta entre las marcas y la distribución

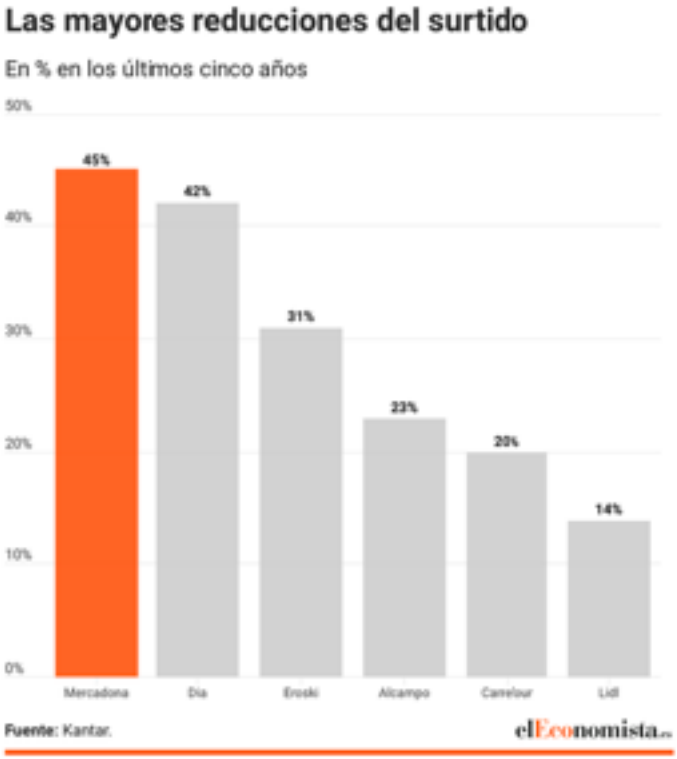
La industria alimentaria abre una guerra total contra los supermercados en pleno crecimiento de la marca blanca

Promarca, que agrupa a empresas como Coca-Cola, Pepsico, Danone, Campofrío, Calvo, elPozo, Heineken o Pescanova, entre otras muchas, ha acusado hoy a la distribución de competencia desleal.

Según la organización, los supermercados pretenden expulsarles del mercado con la retirada de 3.666 referencias entre las seis grandes cadenas -Mercadona, Carrefour, Lidl, Eroski, Dia y Alcampo- en los últimos seis años, mientras que aumentaban las suyas en 1.818.Tan solo en lo que va de año, Carrefour ha expulsado a los productos del grupo Pepsico, acusándole de una subida injustificable de los precios; Dia ha sacado de sus tiendas a Bimbo y Mercadona ha retirado a Leche Pascual.

Ignacio Larracoechea, presidente de Promarca, ha denunciado que "se trata de un fenómeno generalizado" y que la distribución trata de "aplicar márgenes comerciales superiores a los competidores, les niega el acceso a los consumidores, con el consiguiente descenso





en la variedad del mercado e impide que el consumidor pueda adquirir productos innovadores".

La consultora Kantar ha realizado un informe para Promarca que demostraría estos hechos. Según César Valencoso, Consumer Insights Director de la división Worldpanel en la consultora, asegura que "es falso que el consumidor esté reclamando más marcas blancas porque es algo que depende del surtido y eso lo están determinando las cadenas". El surtido de los fabricantes en las seis grandes cadenas se ha reducido un 23% desde 2019. Según Kantar, Mercadona ha recortado un 45% el número de las referencias del fabricante, Dia un 42%, Eroski un 31%, Alcampo un 23%, Carrefour un 20% y Lidl un 14%. La consecuencia, según Larracoechea, es que "se están cerrando fábricas y destruyendo empleo", provocando además una subida de los precios.

Según el representante de las marcas, actualmente hay tres grandes destructores de valor en el mercado: la venta a pérdidas, la competencia desleal y la falta de apoyo a los productos innovadores, con el consiguiente descenso dramático de la innovación". Promarca mantiene que la distribución aplica unos márgenes a los productos de los fabricantes hasta tres veces superior. De hecho, según un informe elaborado por The Brattle Group para la asociación, "si se eliminaran las prácticas discriminatorias, los precios de los fabricantes podrían bajar un 19%".

La industria mantiene que, como consecuencia de su expulsión del mercado, las cadenas de los supermercados están subiendo ya los precios de sus marcas y denuncia que las tres grandes cadenas -Mercadona, Carrefour y Lidl- acaparan cada vez una mayor cuota de mercado.

El peso de las marcas blancas en el gran consumo ha pasado del 38,5% en 2021 al 43,7% en 2023, según datos Kantar, un porcentaje que NIQ, la antigua Nielsen, eleva hasta el 48%. La marca blanca supone ya el 74,5% de las ventas de Mercadona, que cerró el año 2023 con una cuota de sus enseñas sobre el total de las ventas del 74,8% frente al 73,4% de 2022, lo que sitúa a la empresa valenciana como el segundo operador con mayor peso de marca blanca en su negocio. Está solo por detrás de Lidl, el especialista en descuento alemán, que ha visto incrementar el peso de su surtido de marca propia en el valor de su negocio del 79,9% al 82,1%.

Promarca ha defendido que, frente a esto, "las marcas generan 1,2 millones de puestos de trabajo, invierten unos 600 millones de euros, contribuyen con 12.600 millones en impuestos y exportan 36.000 millones de euros, el 91% del total".

Fuente: EL ECONOMISTA

Industria

Pascual entra en el mercado de la proteína y relanza sus marcas lácteas

La industria alimentaria abre una guerra total contra los supermercados en pleno crecimiento de la marca blanca

Pascual da un empujón a su estrategia 2024-2027 de crecimiento sostenible. Una estrategia con varias aristas en la que se redoblará la apuesta por el consumidor y las marcas. Así, la compañía va a entrar en nuevas categorías. Entre ellas, la de la proteína, un mercado que crece en España con 342 millones de euros en España y el que espera facturar 20 millones de euros hasta 2027.

En concreto, la compañía de alimentación ha entrado en este mercado -que creció un 26% el pasado año- con el lanzamiento de Dinamic Protein. “Queremos democratizar la proteína y sacarla del mundo deportivo para ponerla a mano de todos los consumidores”, ha asegurado el director general de Negocios de Pascual, César Vargas.

Así, la compañía entrará con seis nuevas referencias, entre las que destacan la leche desnatada sin lactosa, bebida de soja con guisantes amarillos o batidos con 25 gramos de proteínas.

La idea, además, “es poner el foco en las cadenas de supermercados donde a largo plazo pretenden crear el lineal de proteínas”, ha explicado Elena Terol, responsable del negocio de proteína de Pascual. De hecho, ya está en El Corte Inglés. También estarán en Eroski y Carrefour y cadenas regionales.

En el caso de Mercadona “se está negociando la entrada de estos productos” más allá de la polémica que hubo por la decisión de la cadena de supermercados de sacar la leche de la marca de sus lineales, señalan desde la empresa a este medio.

Además de entrar en esta y otras categorías (en 2025 entrarán en una nueva categoría), desde Pascual han dejado claro que “vamos a hacer una propuesta de inversión en marcas como nunca se ha hecho”, ha indicado. No obstante, no han concretado cifras.

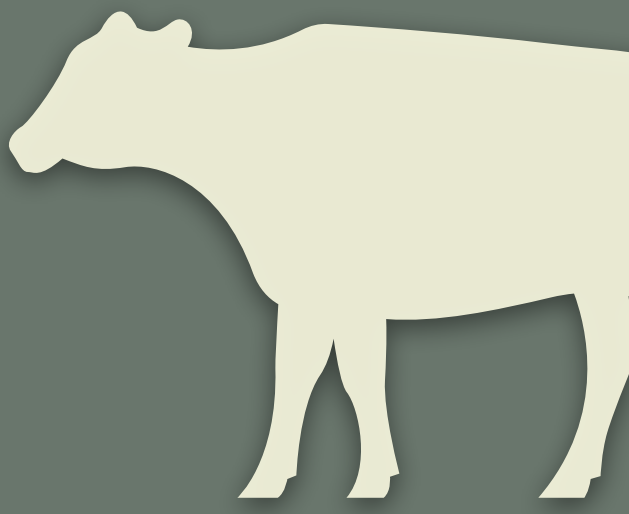
Asimismo, Pascual ha detectado tres áreas de crecimiento. La primera es el agua con Bezoya. La segunda es el negocio con café para crecer de forma orgánica e inorgánica con adquisiciones”, ha avanzado el directivo. Por último, las bebidas vegetales como Vive soy. “Aquí hay una gran apuesta de inversión”, ha reiterado.

Además, la segunda prioridad es la renovación del negocio lácteo. “Hay muchas oportunidades”, ha asegurado Vargas, quien ha avanzado que pronto harán un nuevo anuncio en relación a este negocio.

Fuente: EL ESPAÑOL

Operación Cisterna

O controlamos la producción
O volveremos a lo de siempre



AGAPROL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

Innovación

La Inteligencia artificial también llega al vacuno de leche

"Estas tecnologías tienen un recorrido muy amplio, y se están empezando a implantar y generalizar en las ganaderías de leche"

El sector primario en general y el lácteo en particular ofrecen grandes oportunidades de desarrollo y creación de empleo y actividad empresarial, según destaca el doctor en Veterinaria David Yáñez, investigador científico del CSIC y miembro del Comité de Sostenibilidad Láctea, el órgano científico asesor de la campaña "Cuenta con los productos lácteos europeos" impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) con apoyo de la UE.

Así, por ejemplo, "las tecnologías digitales y la inteligencia artificial se están empezando a implantar en las ganaderías para hacer un estricto seguimiento de los animales desde su nacimiento, permitiendo una gestión eficiente de acuerdo con sus necesidades individuales", explica.

Además, se generalizan los sensores que permiten detectar y anticiparse ante posibles problemas ambientales, asegurar el bienestar de los animales y la adecuada sanidad de las cabañas. Un ejemplo de estos sensores puede ser los 'collares de actividad', que alertan de cualquier anormalidad en el comportamiento alimenticio de los animales y permiten controlar con mejor precisión sus necesidades reproductivas.

"Todas estas tecnologías tienen un recorrido muy amplio, y se están empezando a implantar y ge-

neralizar en las ganaderías de leche. Se trata de una interesante vía de emprendimiento, aunque conviene siempre recordar, que para que estas actividades sean posibles, debe garantizarse al profesional ganadero que cubre necesidades y gastos, un precio justo por la leche", agrega.

En general, Yáñez subraya el "muy relevante" papel del sector lácteo como motor económico, de empleo y desarrollo rural. "Para abordar esta cuestión, tenemos que pensar en todos los elementos que intervienen en el sector lácteo, antes, durante y después de la producción de la leche en la propia ganadería.

Por ejemplo, empleos asociados a la generación y transporte de alimentos, cuidado de los animales, servicios veterinarios, análisis de muestras de leche, transformación en queserías tradicionales, venta en tiendas especializadas o restaurantes y un largo etcétera".

En este contexto, "la ganadería es a su vez una actividad esencial para luchar contra la despoblación en amplias comarcas de Europa que, sin ganadería y sector lácteo asociado, tienen graves problemas de éxodo de habitantes a las grandes ciudades".

Destaca, como ejemplo a valorar, que el sector lácteo en el Valle de los Pedroches (Córdoba) ha permitido crear actividad económica, riqueza y desarrollo comarcal. Una zona que se ha librado de la despoblación y que incluso ha experimentado la creación de centros de transformación de lácteos y de innovación y desarrollo que aportan nuevas salidas profesionales a los más jóvenes.
Por otra parte, el experto del CSIC también pide poner en contexto los impactos ambientales de la ganadería porque no sería justo mirar solo los aspectos negativos, sino también tener en cuenta en el balance, y potenciar, los beneficios que aporta para el medio ambiente, para la regeneración de suelos, la conservación de masas forestales y el mantenimiento de los ecosistemas "vivos".

"Mediante el pastoreo se modela el paisaje y se incrementa la capacidad de captar carbono, a lo que se suma el aporte nutricional como abono de los excrementos de vacas, ovejas o cabras sobre los suelos", insiste.

Asimismo, añade Yáñez, el pastoreo permite a los animales alimentarse de material vegetal que no tiene otros aprovechamientos y así reducir la biomasa en zonas con alto riesgo de incendios: "La ganadería bien gestionada es uno de los mejores cortafuegos que existe, basado en la prevención, que ha mostrado su eficacia en amplias zonas de Europa", sentencia.

Además, la gestión del pastoreo es ahora más eficiente gracias a la implantación de tecnologías digitales e IA (GPS, drones, imágenes por satélite) que permiten conocer la localización en tiempo real del ganado en la montaña, el estado de la biomasa vegetal y así asignar la carga ganadera más adecuada en cada momento.

Fuente: FINANCIAL FOOD

AGAPROL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

En serio...

No sabes la de cosas que Agaprol ya está haciendo por ti

Somos Ganaderos

AGENDA AGAPROL
Negociaciones abiertas

Agaprol OPL continúa las negociaciones abiertas con las más importantes industrias lácteas de nuestro país. Este proceso de negociación de los contratos lácteos que regirán las condiciones económicas y de calidades de las entregas de los ganaderos asociados a Agaprol OPL han de incluir las nuevas cláusulas establecidas en el Real Decreto de Ley 5/2020 y que regula aspectos tan importantes como la prohibición de venta a pérdidas o la obligatoriedad de recoger la estimación del precio de coste de producción para el ganadero.

La situación derivada de la crisis del Coronavirus también está provocando modificaciones en la duración de la vigencia de los contratos que suscritos entre industrias y ganaderos. Agaprol OPL recomienda a todos los ganaderos no suscribir ningún contrato sin consultar previamente las condiciones del mismo.

La negociación de los contratos lácteos se inicia dos meses antes de la finalización del anterior contrato siguiendo las pautas establecidas en la normativa vigente y que establece la absoluta transparencia del proceso entre la industrias lácteas y las Organizaciones de Productores Lácteos que negocian mandatadas por sus asociados.

El proceso de negociación transparente de los contratos lácteos es una de las mejores herramientas a disposición de los ganaderos para garantizar acuerdos justos y libres con aquellas empresas a las que entregan su producción.

ENTREPINARES

Nestlé®

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO MAQUINARIA

Sala de ordeño Westfalia 2×5 con identificación electrónica y programa, dos tanques de 3200 litros Westfalia y rotavator de cuatro metros

(Segovia)

Teléfono contacto **José Luis 699 371 317**

VENDO VACAS Y NOVILLAS

Vacas y novillas en la zona de Zamora

(Zamora)

Teléfono contacto **José María 630 554 418**

VENDO PODÓMETROS

Vendo 300 podómetros marca GEA

(Valladolid)

Teléfono de contacto **Jesús 652 885 895**

OFERTA DE EMPLEO

Se busca personal para trabajar en granja de vacuno de leche en la zona de Segovia

Teléfono de contacto **639 307 455**

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

COMPRO TANQUE 20.000 L

Compro tanque vertical de 20.000 litros o más

Comarca de Osona
Teléfono de contacto **687 733 443**

COMPRO O ALQUILO EXPLOTACIÓN GANADERA

Busco ganadería de vacas de leche en funcionamiento para comprar o alquilar en Palencia, Valladolid o Zamora

Teléfono de contacto, **Daniel 658 911 381**

VENDO MAQUINARIA

Vendo arado de cohecho de 11 palas, 3,90 de anchura de plegado hidráulico. Subsolador de 7 púas y Choricera de bolas de heno.

Valladolid
Teléfono de contacto **615 245 546**

Disponible para los socios llamando al número
665 363 984

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO VACAS Y NOVILLAS EN SEGOVIA

Vendo vacas y novillas por cierre

Teléfono de contacto **629 423 146**

BUSCO TRABAJADORES

Busco empleados para granjas lecheras en Orís y Hostalets de Balenyà.

Comarca de Osona
Teléfono de contacto **687 73 34 43**

VENDO TANQUE WESTFALIA

Vendo tanque digital Westfalia. Capacidad 5.200 litros

Segovia
Teléfono de contacto **609 01 45 49**

VENDO VACAS EN ZAMORA

Por cese vendo vacas y novillas

Teléfono de contacto **620 982 042**

La mayor OPL del país

600 socios

1 millón

de toneladas negociadas

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE

AGAPROL

Asóciate