AGAPROL OPL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
VACUNO
BOLETÍN INFORMATIVO
22 ENERO 2026

OFERTA Y DEMANDA

Menos producción, más consumo

Entregas

La producción cayó un 0,3% en noviembre y casi un 0,7% en 2025

Demanda

El consumo de leche creció un 2,6% entre enero y octubre de 2025

ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS
www.anagan.com

Asegura tu explotación lechera con la mejor cobertura.

ESCANEA Y CONTACTA

Revisamos tu seguro sin coste

Oferta y demanda

El proceso de negociación de los contratos lácteos que finalizan el próximo 28 de febrero apuntan al alza. Esa subida se asienta sobre la situación del mercado en nuestro país. Mientras la producción lechera en las granjas continúa con un proceso sostenido de bajada, la demanda por parte de los consumidores se mantiene al alza. El descenso de las entregas acumulado para el año 2025 se sitúa -hasta el mes de noviembre- en el 0,7% mientras el consumo aparente durante el año se elevó en un 2,6%. Si las industrias hacen caso a los argumentos que habitualmente emplean para intentar reducir precios en esta ocasión tienen la respuesta en los datos oficiales facilitados por el ministerio de Agricultura.

“Productos con mayor valor añadido y cadenas de producción más eficientes”

Los precios evidentemente van al alza y todo ello pese a los ajustes a la baja que algunas grandes productoras europeas están ejecutando durante los últimos meses. El problema está en que en España el sector lleva sufriendo un inmerecido tratamiento desde hace décadas. Esa gestión de las relaciones con los ganaderos por parte de la industria ha acostumbrado a todos los implicados a unos precios por debajo de lo que el propio mercado hubiera determinado. Esa manipulación en las relaciones contractuales entre ganaderos e industria es la que también debe de corregirse.

Los descensos de precio de los últimos meses en los mercados internacionales se ha revertido en el último tramo del año 2025 y todas las previsiones apuntan a que ante la falta de producción y el aumento del consumo a nivel global los precios tienen que subir en 2026. Los datos de GDT Fonterra lo confirman y también lo hacen las previsiones tradicionalmente conservadoras de la Unión Europea para los próximos años.

Es cierto que todo lo anterior pasa por una cierta reordenación de las estrategias de producción en Europa. Productos con mayor valor añadido y cadenas de producción más eficientes son la condición necesaria para el sector lechero pero esa realidad se asienta más sobre los procesos industriales que sobre el precio de la materia prima que, cada vez más, se convierte en un bien escaso. El sector deberá de cambiar y mejorar sus rendimientos pero que nadie pretenda que esa mayor rentabilidad se sostenga a base de rebajar la de los productores. La leche ha sido un producto maltratado y menospreciado durante años por la industria y por los propios consumidores. Ser conscientes del valor real de la leche en todos los eslabones de la cadena será, sin duda, uno de los efectos de la falta de leche en las granjas y en las industrias.

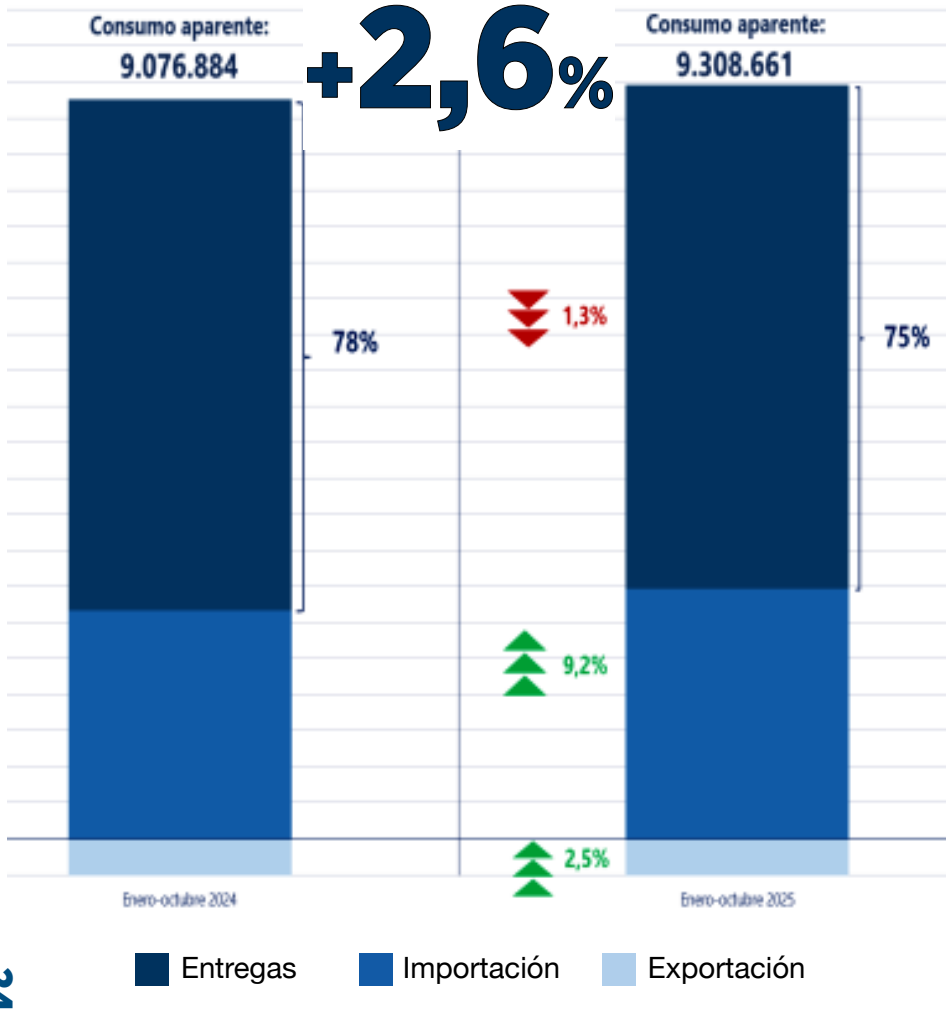
Sector lácteo

Las entregas de leche caen mientras crece el consumo

El consumo de leche durante el año 2025 ha crecido un 2,6% mientras que las entregas de leche se han reducido un 0,7%

El consumo aparente de leche y productos lácteos, medido en toneladas equivalentes de leche e incluyendo leche de vaca, oveja y cabra, ha registrado un incremento del 2,6 % en el periodo enero-octubre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024. Este aumento pone de manifiesto una mayor demanda de productos lácteos por parte del mercado nacional, que en términos absolutos se traduce en 231.777 toneladas nuevas consumidas durante los diez primeros meses del año.

Para poder atender este crecimiento de la demanda interna, ha sido necesario recurrir en mayor medida al mercado exterior, especialmente teniendo en cuenta



Consumo aparente 24-25

Producción lechera 24-25

583.360 Tn.
Noviembre 24

582.114 Tn.
Noviembre 25

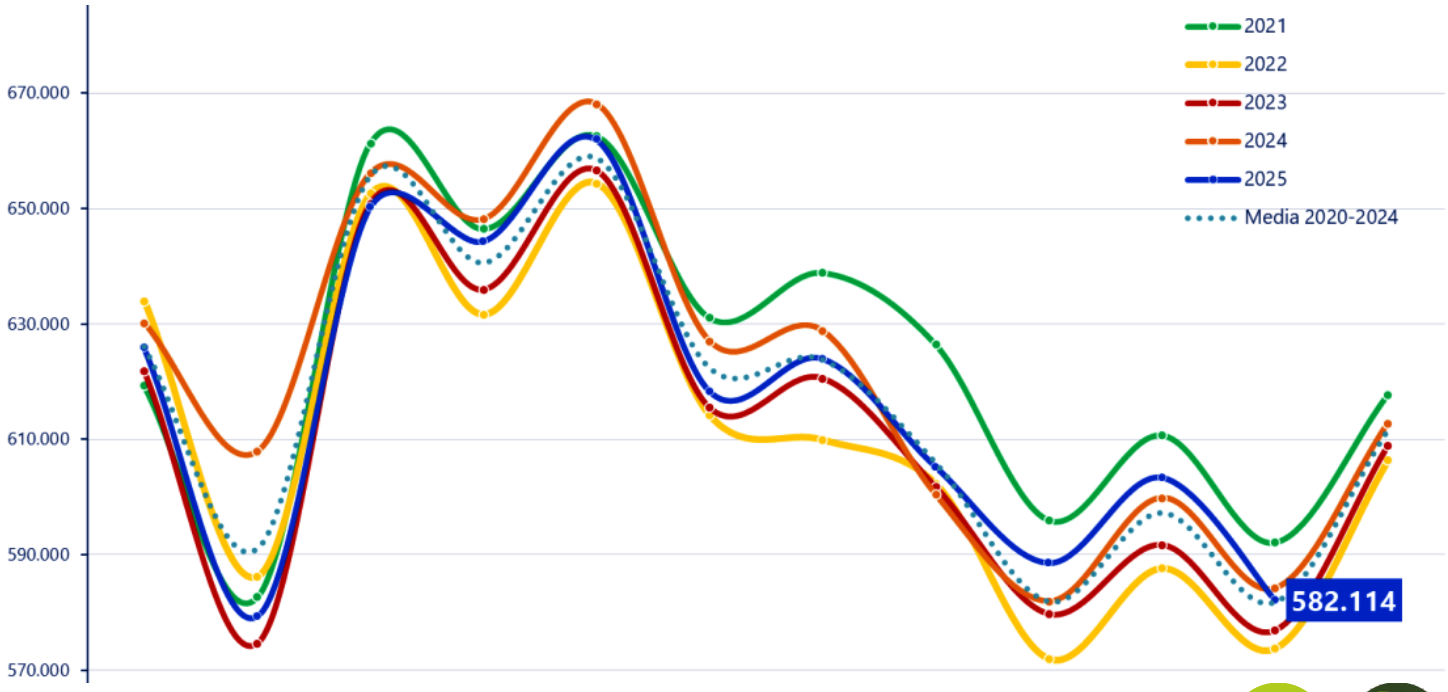
Anual
-0,7%

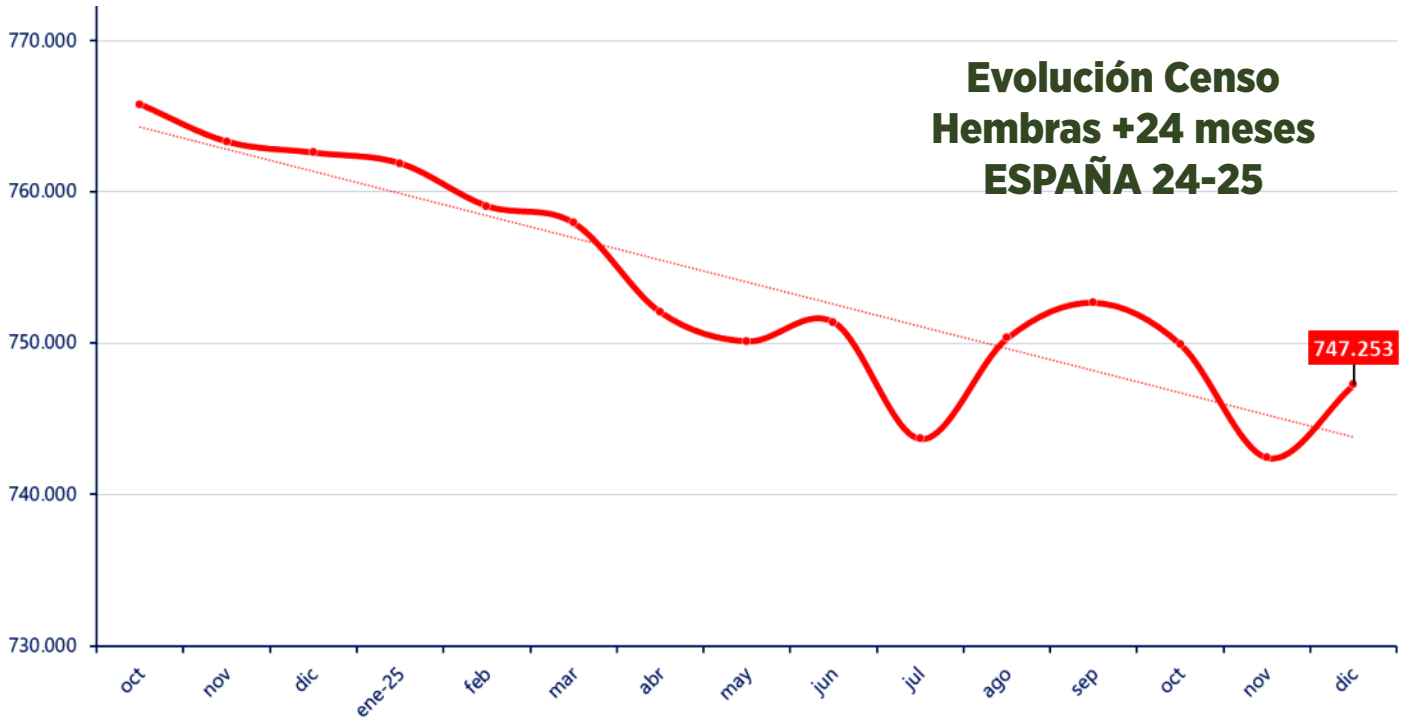
Mensual
-0,3%

que la producción nacional de leche de vaca, cabra y oveja, que cubre aproximadamente el 75 % del consumo total de productos lácteos en España, ha experimentado un descenso del 1,3 %. Como consecuencia, las importaciones, sobre todo de productos lácteos, especialmente en forma de quesos, han aumentado un 9,2 %. Al mismo tiempo, las exportaciones también han crecido un 2,5 %, lo que refleja un mayor dinamismo del comercio exterior del sector lácteo español durante los primeros diez meses de 2025.

Las entregas de leche cruda en España durante el mes de noviembre alcanzaron las 582.114 toneladas, lo que supone un ligero descenso del 0,3 % en comparación con el mismo mes de 2024. En términos absolutos, esta reducción equivale a 2.028 toneladas menos entregadas, lo que refleja una leve reducción en el volumen de producción mensual.

Si se analiza la evolución acumulada del año, entre enero y noviembre de 2025 la producción también muestra una tendencia a la baja. En este periodo se ha registrado un descenso del 0,7 % respecto a los once primeros





meses de 2024, lo que implica 49.541 toneladas menos de leche producidas en el conjunto del país. Estos datos apuntan a una moderada pero sostenida reducción de la producción de leche de vaca a lo largo del año.

Censo bovino

En el gráfico anterior se muestra la evolución del número de vacas mayores de 24 meses durante el último año. De forma general, y a pesar de las oscilaciones registradas a lo largo del último año, posiblemente provocadas por el cierre de movimiento de las explotaciones debido a la dermatosis nodular contagiosa entre los meses de agosto y octubre, se observa un descenso en el número total de cabezas de ganado. En conjunto, esta reducción supone 15.307 vacas menos en España, lo que equivale a una disminución del 2 % del censo en el último año.

Fuente: AGAPROL - FEGA

SITUACIÓN DEL MERCADO

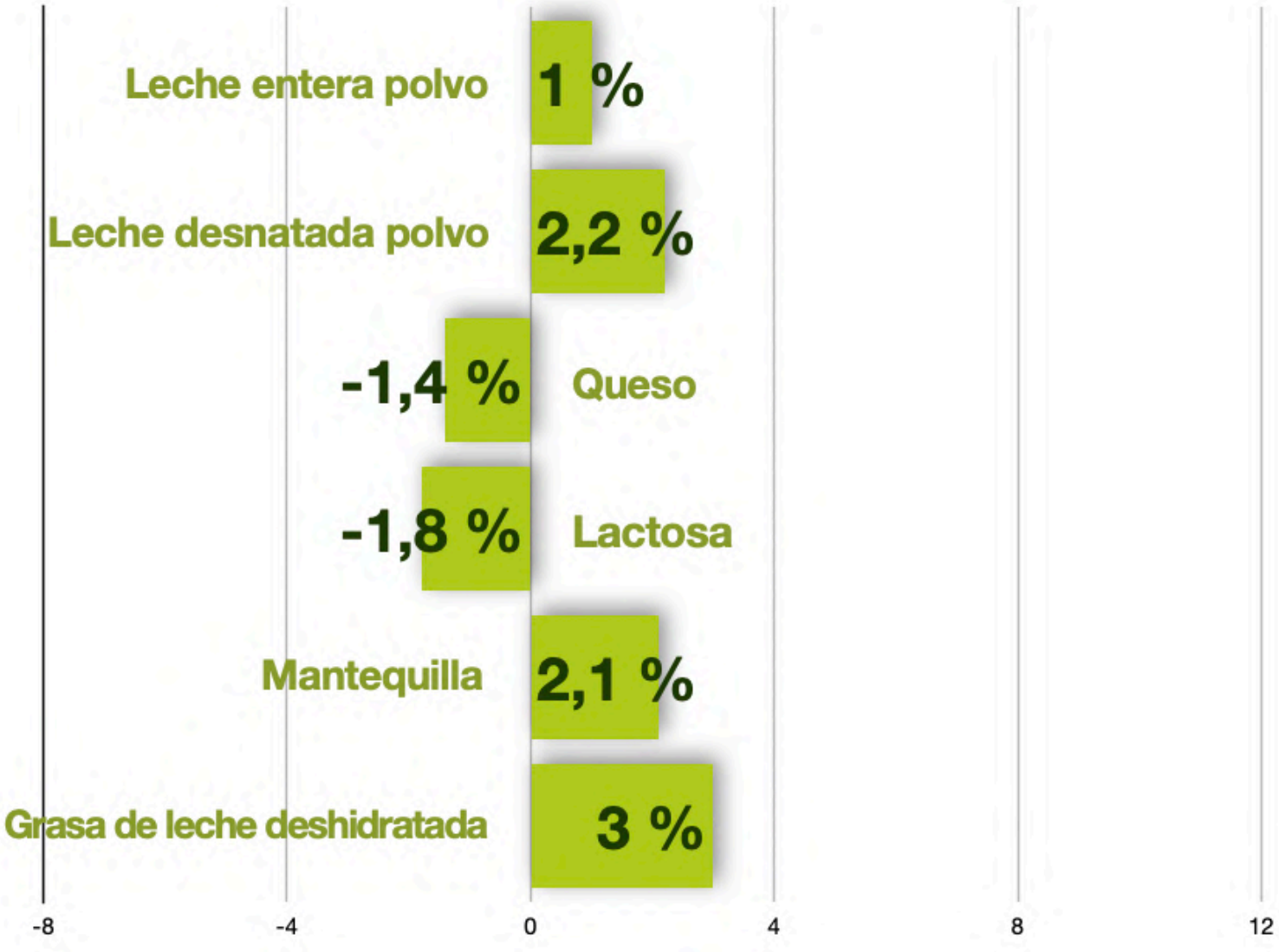
Agaprol datos

GDT FONTERRA

GDT Fonterra continúa con registros positivos y se anota una subida del 1,5% impulsado fundamentalmente por la leche desnatada en polvo

1,5 % Promedio de los precios

20 ENERO 2026 27,821 vendidas



ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS

El seguro ganadero se consolida como herramienta estratégica para el vacuno en España

En un contexto marcado por el incremento de costes de producción y la creciente presión sanitaria y climática, el sector del vacuno en España está apostando de forma cada vez más clara por la profesionalización de sus coberturas de riesgo. Así lo confirma Juan Verano, director de Seguros Agrarios en ANAGAN Correduría, quien destaca que el seguro «*se ha convertido en un elemento clave para garantizar la estabilidad económica de las explotaciones*».

El aumento de los gastos en alimentación, energía y reposición ha obligado a los ganaderos a revisar sus partidas presupuestarias. Sin embargo, lejos de reducir la contratación, la tendencia es hacia una mayor especialización. «*Los ganaderos buscan pólizas que cubran los riesgos realmente críticos*», explica Verano. «*La mortalidad, las enfermedades o la responsabilidad civil son ahora prioridades absolutas*».

ANAGAN se ha consolidado como una de las correduría de referencia en seguros ganaderos gracias a su presencia territorial y al acompañamiento directo al ganadero.

«No somos solo una oficina: estamos en las explotaciones cuando hace falta», afirma Verano. «Nuestro valor es conocer el día a día del ganadero y adaptar las pólizas a su realidad».

Juan Verano
Director General Seguros Agrarios
Anagan Correduría

Para los ganaderos que se acercan por primera vez al seguro, ANAGAN recomienda tres pasos esenciales: revisar la explotación junto a un técnico especializado, comparar garantías y exclusiones más allá del precio, y apostar por correduría que acompañen en la gestión de siniestros.

Somos Ganaderos

Mercado interno

Mercadona apuesta por Galicia como su despensa láctea

El auge de proveedores gallegos no solo responde al volumen, sino también a la optimización de la cadena de suministro

La región de Galicia se consolida como una de las principales “despensas lácteas” para el mercado español, especialmente como proveedor clave del grupo de supermercados Mercadona y su marca de distribución Hacendado, un movimiento que refleja cambios importantes en la cadena de valor láctea y en la organización de la industria regional.

Según datos de mercado consultados por Economía Digital Galicia, varias empresas con sede o plantas en Galicia han mostrado un crecimiento sostenido en producción y resultados económicos, impulsadas

por su integración en la cadena de suministro de Mercadona. Entre ellas destacan Queserías Entrepinares, proveedor histórico de quesos para la cadena, y Queizuar, especializada en quesos tradicionales como el Arzúa-Ulloa.

Entrepinares, con presencia industrial que incluye su fábrica en Vilalba (Lugo), forma parte de un grupo lácteo con una fuerte orientación al mercado de distribución. La empresa, junto a otras que conforman el grupo vallisoletano, alcanzó ingresos combinados de casi 3.000 millones de euros con un incremento del 5,6 % y beneficios superiores a los 70 millones en el último ejercicio, en parte sustentado por el volumen de productos suministrados a Mercadona.

Por su parte, Queizuar —empresa gallega con planta en Touro— también ha mostrado crecimiento en facturación y rentabilidad, consolidándose como un actor relevante en quesos que abastecen al líder del retail español. Aunque sus cifras son más modestas en términos absolutos, la progresión de su negocio muestra la adaptación de un producto regional con identidad propia a una cadena de suministro de gran escala.

Además de quesos y leche fluidos, la presencia de Naturleite —filial gallega vinculada al grupo Covap— destaca en la producción de leche fresca para Hacendado, integrando procesos que van desde la recepción de leche cruda hasta el envasado y distribución. Esta presencia industrial ha reforzado la posición de Galicia como epicentro de la producción láctea española, aprovechando tanto la capacidad productiva local como la infraestructura logística para abastecer a una de las mayores redes minoristas del país.

El auge de estos proveedores gallegos no solo responde a la demanda de volumen, sino también a la optimización de la cadena de suministro, donde la proximidad geográfica, la consistencia en estándares de calidad y la capacidad de adaptación a los requerimientos de Mercadona han sido factores clave.

Esta tendencia no es aislada: la consolidación de proveedores regionales especializados en grandes cadenas de distribución refleja una dinámica global en la industria láctea. En mercados maduros —como el eu-

ropeo—, los minoristas buscan asegurar suministros estables sin depender únicamente de grandes multinacionales, impulsando alianzas con productores que puedan ofrecer volumen, calidad y flexibilidad logística al mismo tiempo.

Para Galicia, en particular, el fortalecimiento del sector lácteo en este contexto ha tenido efectos más allá de las cifras puramente económicas. La consolidación de instalaciones, la inversión en capacidad productiva y la generación de empleo en zonas rurales son elementos que apuntalan la cohesión territorial y la estabilidad del sector primario, conectando directamente la producción primaria con industrias de procesamiento y el canal minorista.

En términos de competitividad internacional, este modelo de integración regional puede ser visto como un caso de estudio interesante: una región con tradición lechera que se transforma en un nodo estratégico de abastecimiento para grandes minoristas, equilibrando productos con valor añadido (como quesos tradicionales) y productos de masa (leche fluida y derivados), al tiempo que mantiene un enfoque en calidad y eficiencia logística.

La tendencia observada en Galicia también puede extrapolarse a otros mercados donde supermercadistas y distribuidores buscan consolidar cadenas de suministro más resilientes, diversificando no solo proveedores, sino también productos

con diferentes perfiles de valor agregado.

Frente a un contexto global donde las cadenas lácteas enfrentan presiones sobre precios, sostenibilidad y logística, la experiencia gallega de integración con Mercadona evidencia cómo una región productora puede adaptarse y prosperar mediante alianzas estratégicas con actores del retail, manteniendo simultáneamente la identidad de productos locales tradicionales y generando economías de escala industrial.

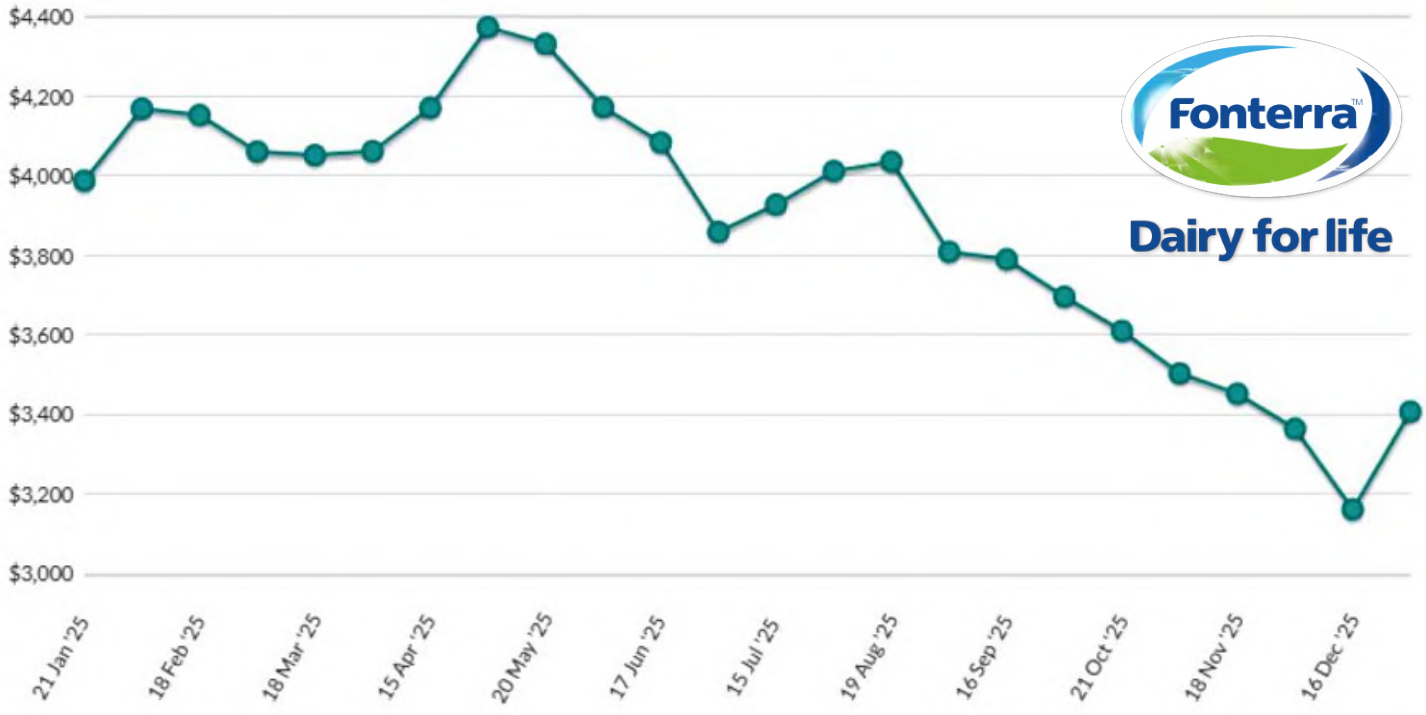
Fuente:ECONOMÍA DIGITAL GALIZA

Mercados

La leche empezó el año con el pie derecho a nivel internacional

Después de un largo periodo en baja, los precios internacionales de la leche en polvo registraron una significativa mejora

Y un día se cortó la racha, aunque no implica que haya que quitar la lupa sobre los precios. Después de 8 subastas en rojo en el Global Dairy Trade (GDT), la plataforma de Fonterra que marca el pulso de los precios internacionales, la leche en polvo, nuestro principal lácteo exportado, trepó 7.2% en el primer encuentro del año, para ubicarse en torno de USD 3407 la tonelada. Hay que ir hasta la segunda subasta de agosto de 2025 para encontrar un incremento en las cotizaciones. Completaron la lista la leche descremada, con una mejora del 5,4% (USD/t 2.565), la manteca, que subió 3,8% (USD/t 5.206) y el queso



cheddar, que progresó 0,6% (USD/t 4.665). La información indica que los contratos cercanos correspondientes a la leche en polvo entera se llevaron asimismo la mejor parte, sobre todo febrero, marzo y abril, con mejoras entre 6.9% y 7,8%.

El impulso alcista parece apoyarse más que nada en razones técnico-especulativas, tras una caída que acumuló pérdidas de casi USD 900 para la leche en polvo entera en algo más de 4 meses. En este caso se habla de niveles de inventarios globales que no justifican un entusiasmo perdurable a mediano plazo. Es cierto, hay algún protagonismo por parte de la demanda de ciertos países de Asia y el Medio Oriente, que ante volúmenes de oferta algo más ajustados tienden a empujar los precios, demasiado quizás en este caso. Intangibles como los temores que genera el escenario geopolítico actual, o reacomodamientos propios de la cartera de los inversores habrían exacerbado los resultados de esta subasta.

Los especialistas opinan que en el fondo el contexto sigue siendo bajista, ya que a nivel global la disponibilidad de leche es superior a la del año previo. Se trata de una sobreoferta que busca clientes aún a precios que comprimen sensiblemente los márgenes. Hay leche en exceso en Nueva Zelanda, Estados Unidos e incluso en Europa. Y en China, el gran importador, el déficit del blanco fluido parece haberse reducido en los últimos meses.

Los técnicos de Rabobank han analizado las perspectivas para este mercado en el año que acaba de iniciarse, y no son las mejores. En principio, esperan que la tendencia a una mayor oferta de leche persista durante 2026 y continúe presionando el valor del producto a nivel internacional. Por eso visualizan un escenario con precios a la baja. La producción de leche en la mayoría de las principales regiones exportadoras de productos lácteos está creciendo con fuerza, a un ritmo que ha superado las expectativas previas. Se prevé que la oferta de leche en las siete principales regiones exportadoras haya aumentado un 1,8 % interanual en el segundo semestre de 2025, antes de desacelerarse al 1,1 % interanual en 2026.

Los elevados precios de la leche en origen en Estados Unidos, la Unión Europea y Oceanía durante el primer semestre de 2025 fueron un factor clave para el crecimiento actual del volumen producido. La mejora que aún perdura en los márgenes de las explotaciones y la ausencia de condiciones meteorológicas adversas seguirán impulsando al alza la oferta de leche. Además, se prevé que los precios de los alimentos concentrados se mantengan accesibles para el tambero incluso este año, ya que la abundancia de suministros los mantiene bajo control.

En cuanto a la demanda, su persistente debilidad es evi-

dente en muchos canales de distribución de alimentos, y se necesitará un aumento en la confianza del consumidor para impulsar el gasto discrecional. China aún lucha contra una caída del consumo, y las señales de recuperación en el sudeste asiático alternan buenas y malas. En Estados Unidos, la preocupación por el mercado laboral y el impacto de los aranceles contribuyen a un clima de baja confianza del consumidor.

El creciente excedente exportable ha comenzado a presionar los precios en algunas de las principales regiones productoras de lácteos. En Estados Unidos, los retrocesos para el queso y la manteca en el tercer trimestre de 2025 se han traducido en precios más bajos de la leche en origen en el cuarto trimestre de 2025 y así continuará durante el primer semestre de 2026. La debilidad de los precios de los productos lácteos también se ha materializado en Europa y en gran parte de las subastas del GDT durante el tercer trimestre de 2025.

En general, la moderación prevista en el ritmo de crecimiento de la oferta de leche en los próximos meses debería empezar a aliviar la presión sobre los precios, a medida que el mercado busca el equilibrio perdido. No obstante, la persistente abundancia de producción de leche, junto con una demanda menor de la esperada, podría generar una mayor caída de los precios.

En este contexto, los especialistas de Rabobank concluyen que, si no se produce un cambio significativo en la relación entre oferta y demanda, el sector lácteo podría enfrentar varios meses adicionales de presión bajista, con impacto tanto en la industria como en los productores y los consumidores.

Fuente: INFOBAE

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL ovino
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL vacuno
Somos Ganaderos
Estamos en el origen de cosas que cada día son más importantes...
Agapro
www.agaprol.es
#SomosGanaderos

UE-Mercosur

¿CELEBRAMOS O NO?

La industria láctea europea es mucho más competitiva que la del Mercosur y está muy urgida por encontrar nuevos mercados

El Parlamento Europeo ha bloqueado la entrada en vigor del acuerdo que ahora deberá analizar el Tribunal Superior de Justicia Europeo

Este mes la Comisión Europea, luego de 25 años de negociaciones, finalmente ratificó un Tratado de Libre Comercio con el Mercosur, y se desataron protestas en muchas zonas agropecuaria de la UE-27.

Sin embargo, existe un sector agroindustrial en el cual la UE-27 es mucho más competitivo que el Mercosur: se trata de los lácteos en general y de los quesos en particular.

Esa es la razón por la cual el acuerdo contempla una cuota anual de 30.000 toneladas de quesos, 10.000 de leche en polvo y 5000 de fórmulas infantiles, la cual comenzará a aplicarse de manera gradual hasta alcanzar un arancel del 0%.

Un "laboratorio" formidable para visualizar la competitividad del sector lácteo europeo es Chile, donde los quesos de la UE-27 ingresan sin abonar aranceles, pero, a diferencia de los argentinos, tienen obviamente un costo logístico mucho mayor porque deben atravesar el océano Atlántico para llegar a destino.

PRODUCTO	VOLUMEN	TARIFA ACTUAL
Queso	30.000 Tn.	28 %
Leche en polvo	10.000 Tn.	28 %
Fórmulas infantiles	5.000 Tn.	15 %

Al observar los datos oficiales correspondientes al año 2025, Argentina lideró el año pasado el ranking de proveedores de quesos de Chile con una participación del 32%, seguido por EE.UU. con un 28%, país que tiene un Tratado de Libre Comercio con Chile.

Sin embargo, el tercer lugar en importancia es para la UE-27. Las exportaciones de quesos a Chile –que sumaron un total de 57.225 toneladas por 94,0 millones de dólares CIF en 2025– fueron ocupadas en un 19% por Alemania, Países Bajos, Italia, Dinamarca, Francia y España.

La necesidad para encontrar nuevos mercados por parte de la industria lácteos europea es urgente porque en diciembre pasado China impuso aranceles provisionales de hasta un 42,7% a productos lácteos de la Unión Europea, incluyendo a quesos frescos, procesados y azules.

Fuente: BICHOS DEL CAMPO

El Parlamento Europeo paraliza el acuerdo firmado por la Comisión con Mercosur

El TJUE tardará entre uno y dos años en resolver

El Parlamento Europeo decidió hoy pedir al Tribunal de Justicia de la UE que evalúe si el acuerdo UE-Mercosur respeta los tratados de la UE.

Con 334 votos a favor, 324 en contra y 11 abstenciones, el pleno aprobó una resolución en la que solicita un dictamen jurídico del Tribunal de Justicia de la UE (TJUE) sobre el acuerdo. Una segunda resolución que también pedía una evaluación jurídica fue rechazada con 225 votos a favor, 402 en contra y 13 abstenciones.

Próximos pasos

La base jurídica del acuerdo de asociación UE-Mercosur (EMPA, en inglés) y del acuerdo comercial provisional (iTA, en inglés) será ahora objeto de evaluación por la Corte. El Parlamento Europeo continuará examinando los textos, a la espera del dictamen del Tribunal. Después, deberá decidir si da su aprobación o no al acuerdo.

La resolución del TJUE podría demorarse entre uno y dos años. Será a partir de ese momento cuando la Cámara volverá a tomar en consideración el acuerdo que, mientras tanto, queda en el limbo.

Fuente: PARLAMENTO EUROPEO

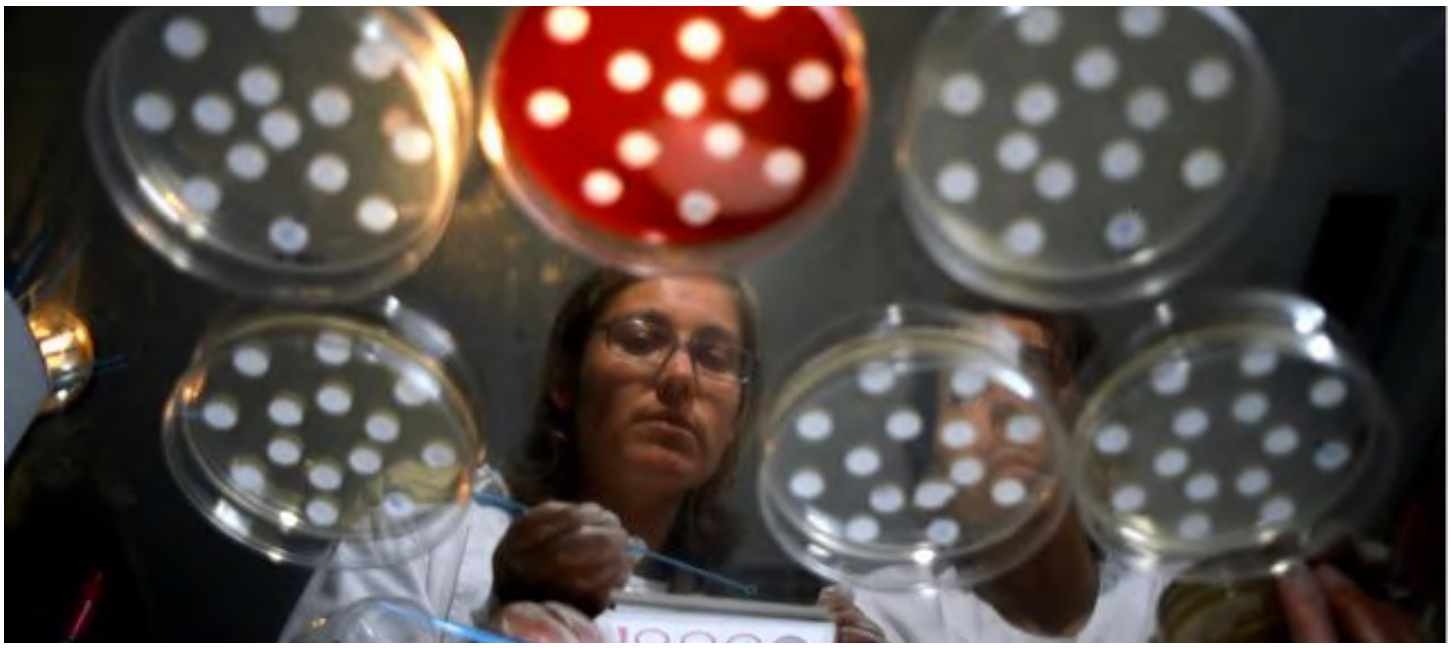
Perspectivas UE

La carrera Europea hacia productos lácteos con mayor valor añadido

Varios factores obligarán a la UE ha modificar su estrategia exportadora durante los próximos años

Una reciente nota de prensa publicada por la Comisión Europea el miércoles 7 de enero de 2026 sobre sus perspectivas agrícolas a medio plazo dibuja un escenario de transformación profunda para el sector lácteo de la Unión Europea de aquí a 2035. El documento analiza la evolución prevista de la producción, el consumo, el comercio exterior y la estructura productiva, poniendo el foco en el aumento de la productividad, la sostenibilidad y, especialmente, en la transición hacia productos lácteos con mayor valor añadido.

Según el comunicado de prensa, la demanda interna de productos lácteos en la UE se mantendrá resiliente, mientras que los mercados internaciona-



les estarán cada vez más segmentados, lo que obligará al sector a adaptarse mediante la diferenciación, la innovación y la orientación hacia productos funcionales, fortificados o con atributos específicos de salud y nutrición.

Un consumo lácteo europeo al alza hasta 2035

La nota de prensa asegura que la demanda de productos lácteos por parte de la población europea seguirá siendo sólida en la próxima década. En términos cuantitativos, se prevé un incremento de 6 kg de equivalente de leche per cápita entre ahora y 2035, que se suman a los 211 kg per cápita actuales. Este crecimiento no será homogéneo en todos los productos. El informe apunta a una mayor demanda de productos lácteos fortificados y funcionales, impulsada por dos grandes tendencias estructurales:

- El envejecimiento de la población europea, que incrementa la demanda de productos adaptados a necesidades nutricionales específicas.
- El aumento de consumidores preocupados por la salud, el bienestar y la calidad de los alimentos, lo que favorece productos con mayor valor añadido frente a commodities tradicionales.

Producción de leche: menos vacas, más productividad

A pesar de la reducción del tamaño del rebaño de vacas lecheras en la UE durante la última década, la producción total de leche ha seguido creciendo gracias al aumento de la productividad, con un ritmo medio del +0,8 % anual.

De cara al periodo 2025-2035, la nota de prensa señala que la producción de leche en la UE continuará aumentando, aunque a un ritmo más moderado, del 0,1 % anual. Este crecimiento se apoyará principalmente en:

- Mejoras genéticas del ganado.
- Avances en la tecnología de alimentación, que permitirán nuevos incrementos de rendimiento por animal.

Diferencias regionales dentro de la UE

El comunicado de prensa destaca que existen diferencias sustanciales entre países. En particular, los Estados miembros del este de la UE están acercando sus niveles de producción y rendimiento a los de las tradicionales potencias lácteas europeas, reduciendo progresivamente la brecha productiva.

Ganadería y objetivos medioambientales

Uno de los elementos clave del informe es el papel del sector ganadero en la consecución de los objetivos medioambientales de la UE. La nota de prensa subraya que políticas ya aplicadas en países como Irlanda, Países Bajos y Dinamarca podrían extenderse o reforzarse en el futuro.

Como consecuencia, se estima una contracción adicional del ganado lechero en la UE, con una pérdida aproximada de 2 millones de cabezas entre 2025 y 2035. Este ajuste estructural refuerza la necesidad de maximizar el valor añadido por litro de leche producido, en lugar de basar la competitividad únicamente en el volumen.

Más sólidos lácteos disponibles para la industria

La nota de prensa indica que la disponibilidad de sólidos lácteos para su procesamiento seguirá aumentando en la próxima década, lo que abre oportunidades claras para la industria transformadora.

- La grasa láctea disponible podría crecer un 2,6 %.
- Los sólidos proteicos aumentarían un 1,8 %.

Este mayor volumen de sólidos es la base sobre la que se apoyará el crecimiento de productos con mayor valor añadido, como quesos, mantequilla especializada, ingredientes funcionales y derivados del suero.

Mantequilla: crecimiento moderado y exportaciones a la baja

En el caso de la mantequilla, el comunicado de prensa prevé que la mayor disponibilidad de sólidos lácteos permita un aumento de la producción del 0,3 % anual hasta 2035.

Sin embargo, el comercio exterior presenta un escenario menos dinámico:

- Las exportaciones de mantequilla de la UE disminuirían un 0,6 % anual en la próxima década.
- Esta caída se produce a pesar del buen comportamiento reciente en los mercados internacionales.

En cuanto a los precios, la nota de prensa señala que actualmente están en descenso, aunque la demanda interna resiliente podría actuar como elemento de soporte de precios a medio y largo plazo.

Queso: el gran motor del sector lácteo europeo

El queso seguirá siendo el producto estrella del sector lácteo de la UE. Según la nota de prensa, la producción de queso crecerá a un ritmo del +0,4 % anual, respaldada por:

- Las tendencias de consumo mundial, favorables a este producto.
- Un posible aumento del consumo interno en la UE del 0,5 % anual.

Liderazgo en exportaciones

El comunicado de prensa afirma que la UE mantendrá su dominio en el mercado mundial de exportación de queso, impulsada por el crecimiento de la producción y una demanda internacional sostenida. El queso seguirá siendo el principal producto de exportación láctea, con un incremento anual del 0,7 % hasta 2035.

No obstante, el informe advierte de una mayor competencia en el segmento de quesos procesados y de menor valor, lo que refuerza la estrategia de diferenciación y calidad.

Suero: valor añadido y nutrición funcional

El suero es uno de los productos con mayor potencial de crecimiento en la próxima década. La nota de prensa pronostica un aumento de la producción del 0,8 % anual hasta 2035, gracias a:

- Una mejor valorización de los sólidos lácteos.
- El desarrollo de productos de alto valor añadido.

La demanda mundial de productos de suero seguirá aumentando, impulsada por nuevas líneas de nutrición funcional y salud, tanto en los mercados de exportación como dentro de la UE, especialmente por el envejecimiento de la población. Este contexto podría impulsar los precios.

Las exportaciones de suero crecerían un 0,5 % anual en el periodo analizado.

Leche entera en polvo (LEP)

La nota de prensa indica que la producción y las exportaciones de leche entera en polvo disminuirán de forma significativa:

- Producción: -2,8 % anual.
- Exportaciones: -0,8 % anual.

Este retroceso se explica por la contracción de los mercados mundiales y la baja competitividad de este producto frente a otros orígenes.

Leche desnatada en polvo (LDP)

En contraste, la leche desnatada en polvo mantendrá niveles estables de producción y exportación, a pesar de los bajos precios y la creciente competencia internacional. La nota de prensa subraya la competencia directa entre la UE y Estados Unidos en mercados clave, una situación que previsiblemente continuará durante la próxima década.

Cambios estructurales en el comercio mundial

El comunicado de prensa destaca que el comercio mundial de leche en polvo ha experimentado cambios relevantes en los últimos años debido a:

- La reducción de la demanda de China.
- La alta sensibilidad a los precios en Oriente Medio y el norte de África.
- La aparición de nuevos mercados en el sudeste asiático.

Estos factores obligan a la UE a replantear su estrategia exportadora y a reforzar la orientación hacia productos diferenciados y de mayor valor añadido.

Fuente: AGRONEWS COMUNITAT VALENCIANA

Seguimos negociando
Hasta el 28 de febrero

Agaprol OPL continúa las negociaciones abiertas con las más importantes industrias lácteas de nuestro país. Este proceso de negociación de los contratos lácteos que regirán las condiciones económicas y de calidades de las entregas de los ganaderos asociados a Agaprol OPL han de incluir las cláusulas establecidas en el Real Decreto de Ley 5/2020 y que regula aspectos tan importantes como la prohibición de venta a pérdidas o la obligatoriedad de recoger la estimación del precio de coste de producción para el ganadero.

La negociación de los contratos lácteos se inicia dos meses antes de la finalización del anterior contrato siguiendo las pautas establecidas en la normativa vigente y que establece la absoluta transparencia del proceso entre la industrias lácteas y las Organizaciones de Productores Lácteos que negocian mandatadas por sus asociados.

El proceso de negociación transparente de los contratos lácteos es una de las mejores herramientas a disposición de los ganaderos para garantizar acuerdos justos y libres con aquellas empresas a las que entregan su producción.

Si necesitas más información ponte en contacto con nosotros y te asesoraremos sobre cómo formar parte de Agaprol OPL.

Disponible para los socios llamando al número
623 20 68 69

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO ANIMALES SEGOVIA

- **40 vacas**
- **30 novillas**
- **Posibilidad de granja completa**

Zona Segovia

Teléfono de contacto (Pedro) **630 22 78 99**

GRANJA EN TALAVERA

Vendo granja de vacas de leche en Talavera de la Reina con **52 hectáreas** de regadío y capacidad para **850 UGM**.

Talavera de la Reina

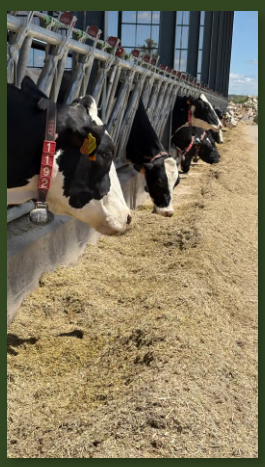
Teléfono de contacto **665 78 23 04**

VENDO VACAS FRISONAS

Venta de ganado vacuno lechero. **Ganado frisón.**

Todas las edades. Vacas en producción y recría.

Teléfono contacto **665 78 23 04**



Disponible para los socios llamando al número
623 20 68 69

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO VACAS

Vacas en total 250
Primer y segundo parto 170
Novillas todas las edades 200

Madrid
Teléfono de contacto **609 113 642**

VENDO GRUPO ELECTRÓGENO

Grupo electrógeno con conmutación automático con poco uso.

GALICIA

Teléfono de contacto **626 65 34 42**

VENDO SALA DE ORDEÑO

- **Marca Westfalia**
- **20 puntos en paralelo**
- **40 puntos en total**

Lastras de Cuéllar (Segovia)
Teléfono contacto **645 23 54 53**

AGAPROL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
Hay cosas que pueden cambiar. Lo esencial permanece
Somos Ganaderos