AGAPROL OPL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
VACUNO
BOLETÍN INFORMATIVO
08 ENERO 2026

ARRANCA LA NEGOCIACIÓN

El precio de la leche está más para subir que para bajar

Producción

Las entregas se desplomaron un 2,9% en el mes de noviembre

Precios

GDT Fonterra se dispara un 6,3% en la primera subasta de 2026

ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS

ESCANEA Y CONTACTA

LÍDERES EN SEGUROS AGRARIOS
COMPARAMOS GRATIS TU SEGURO
ANAGAN@ANAGAN.COM
900 133 133

Toca subir precio

El precio de la leche en España durante el mes de noviembre de 2025 -último dato actualizado- fue de 0,542 €/l de media. Eso supone que durante los últimos doce meses el precio pagado en nuestro país por un litro de leche ha aumentado en 0,05 euros. Esta subida no ha sido casual y las industrias han decidido pagar porque lo que compraban lo valía y sigue valiéndolo. El alza de los precios, por otra parte, no ha sido fruto de una conspiración especulativa sino una tímida respuesta a una situación que durante años ha llevado al desmantelamiento de buena parte del sector. Mientras la industria seguía invirtiendo en necesarios procesos de modernización y ampliación de sus instalaciones miles de ganaderos tenían que cerrar sus explotaciones porque la rentabilidad era nula y a penas llegaba a la economía de subsistencia. Los consumidores, por su parte, continuaban consumiendo productos lácteos a precio de derribo ajenos a lo que ocurría en el campo.

“Lo que toca es subir precio porque la leche lo vale”

El precio de la leche tiene que subir y la próxima negociación tiene que ser un hito en este sentido. El pasado mes de noviembre con el precio de la leche a 0,542 €/l se dejó de producir un 2,9% con respecto al mismo mes del año pasado. La clave no es sólo que no habrá toda la leche que las transformadoras y los consumidores necesitan sino que todos los implicados saben que hay que hacer algo si no queremos depender de terceros países. Terceros países que, por cierto, llevan años haciendo lo mismo con sus ganaderos bien por la vía de la asfixia económica o por la normativa.

El norte de Europa está secando sus explotaciones y la confianza de algunos en la producción de países emergentes comienza a resquebrajarse. Esos lejanos países que proveen de todo a la vieja Europa comienzan a consumir lácteos casi al mismo nivel que nosotros en occidente. Así las cosas parece claro que lo que queda es cuidar al sector que da de comer en sentido figurado y literal a tanta gente. Que nadie vuelva a decir aquello de “con esto ya ganan dinero” porque sería lo mismo que atacar cada una de las inversiones de las industrias. Esas inversiones se han pagado con dinero de la leche y, sin embargo, nadie cuestiona su legitimidad e, incluso, su necesidad. Los consumidores por su parte ponen el último punto de sentido común a todo esto y es que las previsiones apuntan a que en los próximos años se consumirá más leche o derivados de esta porque es sana, porque es buena y porque sigue siendo barata. Lo que toca es subir precio porque la leche lo vale.

LA PRODUCCIÓN SE DESPLOMA

Agaprol datos

Las entregas descendieron en noviembre un 2,9%

La caída de producción del mes de noviembre ha sido espectacular con un descenso del 2,9%. España ha pasado de producir 584.244 Tn en noviembre 2024 a 567.119 Tn en el mismo mes de 2025, 17.125 toneladas menos

584.244 Tn.
Noviembre 24

-2,9%

567.119 Tn.
Noviembre 25

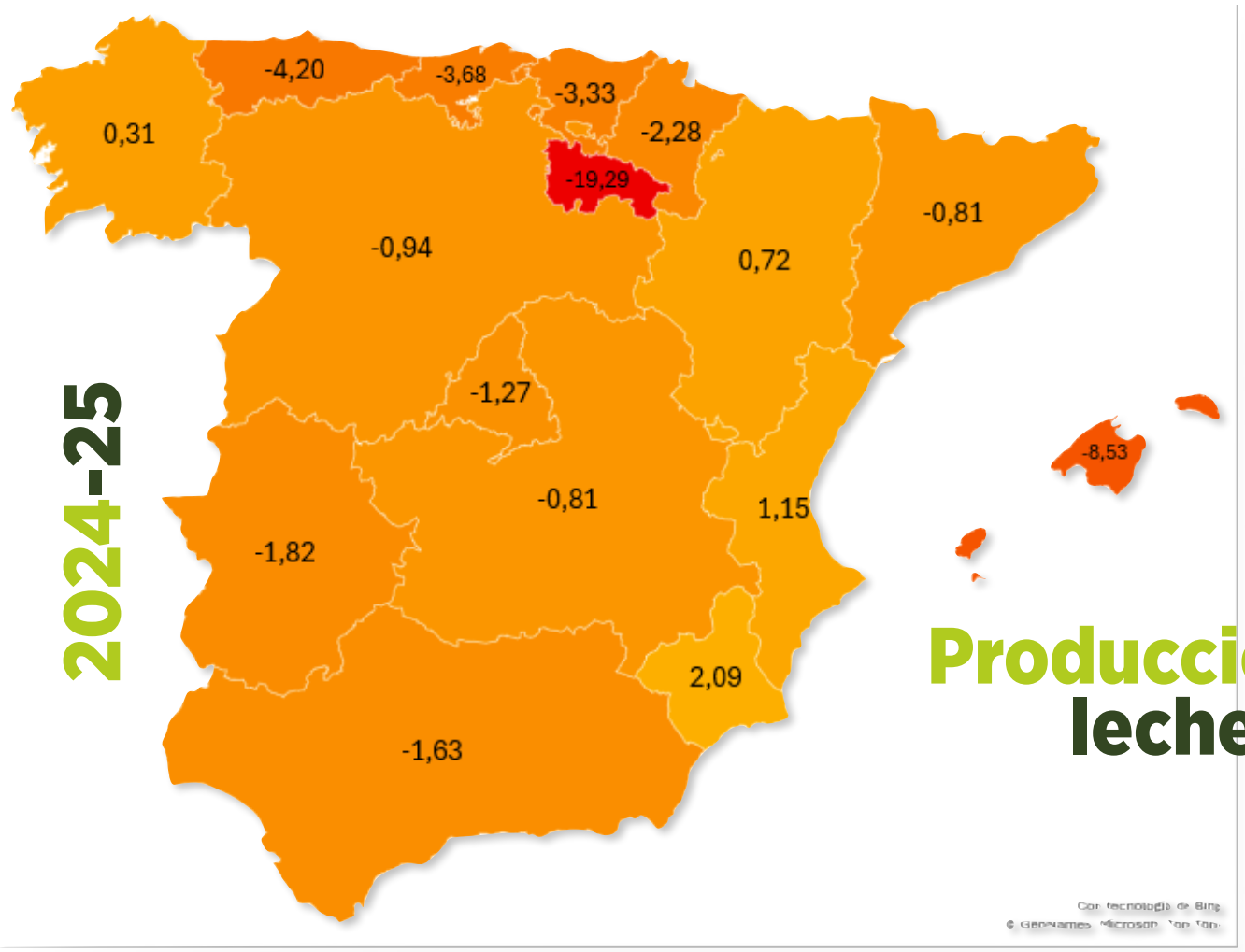
Producción láctea

La producción acumulada en 2025 ha caído un 0,90%

Asturias, Cantabria y el País Vasco registran descensos del 4,20%, 3,68% y 3,33% respectivamente

La producción nacional de leche acumulada entre enero y octubre de 2025 registra un descenso del 0,90 % respecto al mismo periodo de 2024, según los datos del FEGA del Ministerio de Agricultura.

Como se observa, únicamente en la Región de Murcia, la Comunidad Valenciana, Aragón y Galicia se producen incrementos moderados —del 2,09 %, 1,15 %, 0,72 % y 0,31 % respectivamente—, mientras que en el resto del país la



producción cae en todas las comunidades autónomas.

La mayor contracción se concentra en la cornisa cantábrica: Asturias, Cantabria y el País Vasco registran descensos del 4,20 %, 3,68 % y 3,33 % respectivamente. También destacan las Islas Baleares, con una bajada acusada del 8,53 %. En el caso de La Rioja, la reducción del 19,29 % responde al cierre de una explotación que aportaba la mayor parte de la producción regional.

Como se puede apreciar en la tabla, la disminución de la producción de leche en los últimos 11 meses, según el FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria), respecto al del año pasado ha sido de 61.616.154 kg. Lo que implica una disminución del 0,90 % en la producción de leche de vaca a nivel nacional.

Fuente: AGAPROL

CA Productor	Producción (Kg.) enero- noviembre 2024	Producción (Kg.) enero- noviembre 2025	Variación de la producción (kg)	Disminución de la producción (%)
Andalucía	503.720.949	495.485.759	-8.235.190	**-1,63**
Aragón	161.158.880	162.325.760	1.166.880	**0,72**
Asturias (P. de)	476.740.627	456.710.787	-20.029.840	**-4,20**
Baleares (Illes)	33.810.187	30.927.203	-2.882.984	**-8,53**
Canarias	46.885.657	48.591.261	1.705.604	**3,64**
Cantabria	355.489.995	342.393.207	-13.096.788	**-3,68**
Castilla - La Mancha	270.489.706	268.311.195	-2.178.511	**-0,81**
Castilla y León	843.784.765	835.864.053	-7.920.712	**-0,94**
Cataluña	693.260.869	687.628.941	-5.631.928	**-0,81**
Extremadura	16.304.080	16.006.735	-297.345	**-1,82**
Galicia	2.817.568.941	2.826.262.755	8.693.814	**0,31**
Madrid (C. de)	51.118.679	50.467.801	-650.878	**-1,27**
Murcia (R. de)	61.984.311	63.278.641	1.294.330	**2,09**
Navarra (C.F. de)	253.719.528	247.929.150	-5.790.378	**-2,28**
País Vasco	142.605.014	137.855.055	-4.749.959	**-3,33**
Rioja (La)	20.342.286	16.418.362	-3.923.924	**-19,29**
Valenciana (C.)	78.948.515	79.860.170	911.655	**1,15**
España	**6.827.932.989**	**6.766.316.835**	**-61.616.154**	**-0,90**

SITUACIÓN DEL MERCADO

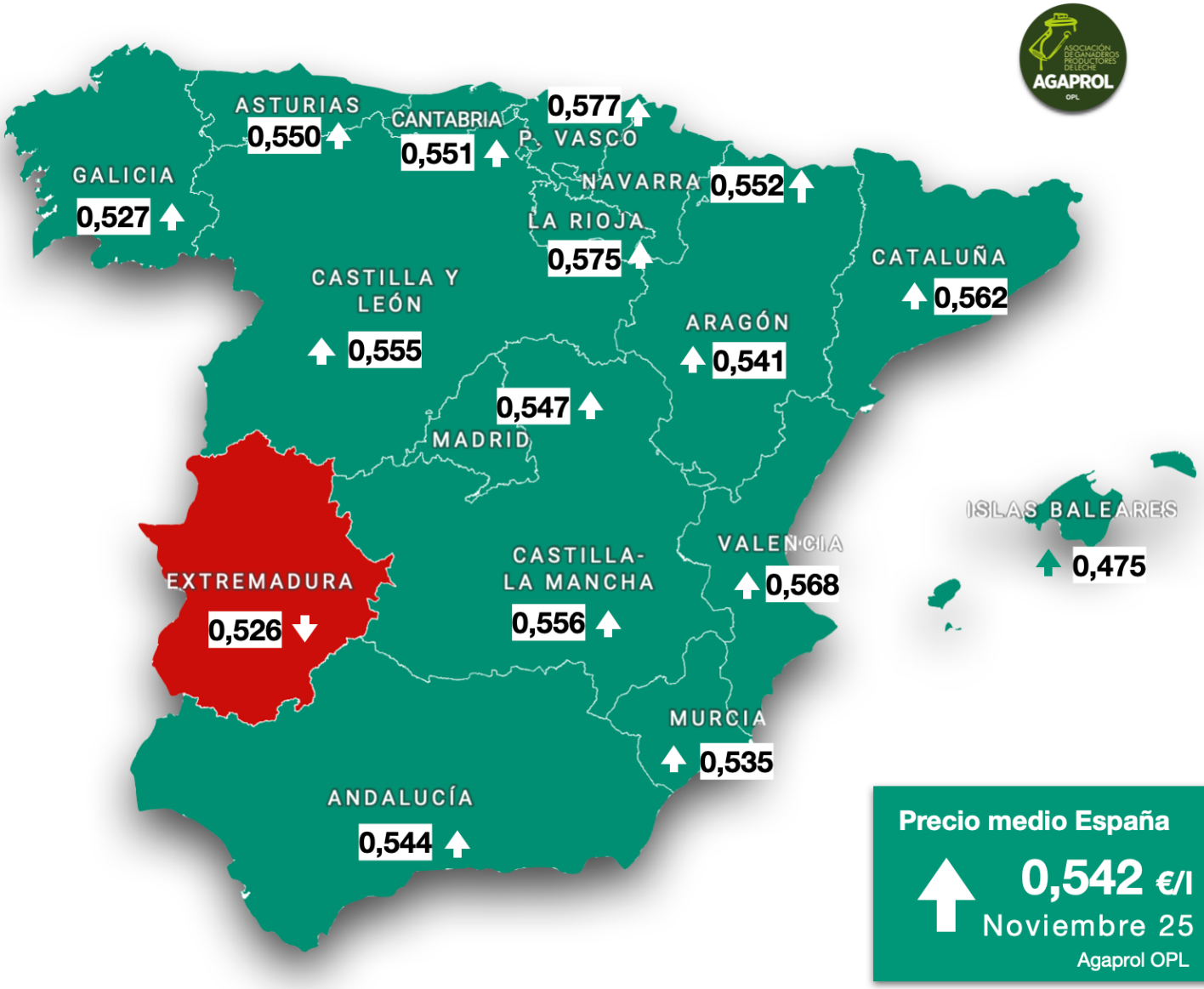
Agaprol datos

La leche subió en noviembre hasta los 0,542 €/l

La leche en el mismo mes de 2024 se pagaba a 0,492 €/L

Importe medio por comunidades autónomas NOVIEMBRE 2025

SUBE | BAJA | IGUAL



Precio medio España

0,542 €/l

Noviembre 25

Agaprol OPL

Fuente **SGdPGC** I DECLARACIONES OBLIGATORIAS DEL SECTOR DEL VACUNO DE LECHE. DATOS **ENERO** 2026

SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

El precio de la leche
Promedios mes NOVIEMBRE

European Commission

UE-27 **51,15 €/100 Kg.**

España **51,94 €/100 Kg.**
(Noviembre 2025)

FrieslandCampina

39,50 €/100 Kg.
(Precio garantizado enero 2026)

Fonterra™

6,3% GDT Fonterra
(Subasta 6 de enero 2026)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

54,20 €/100 Lts.
(Noviembre 2025)

AGAPROL

SITUACIÓN DEL MERCADO

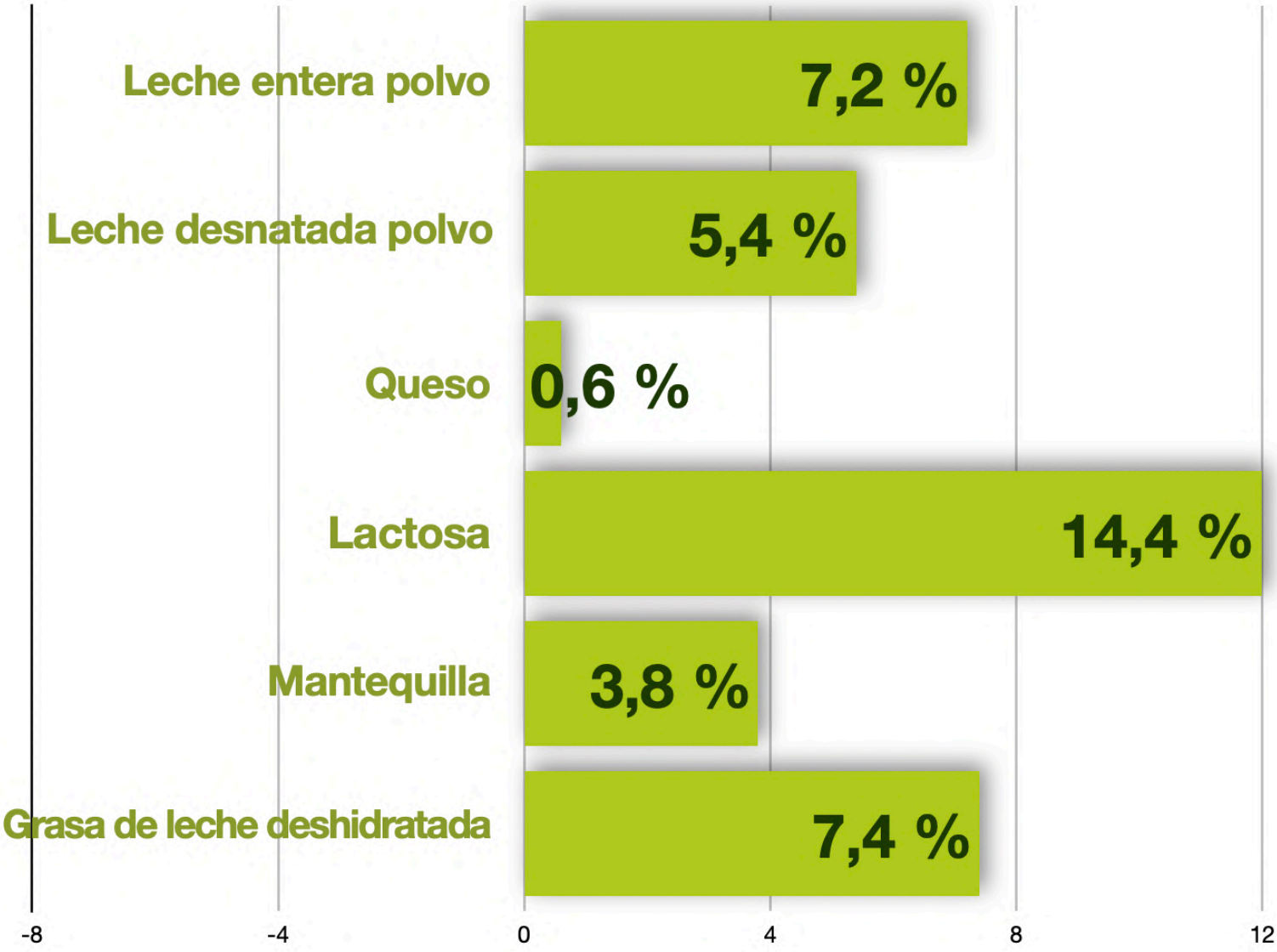
Agaprol datos

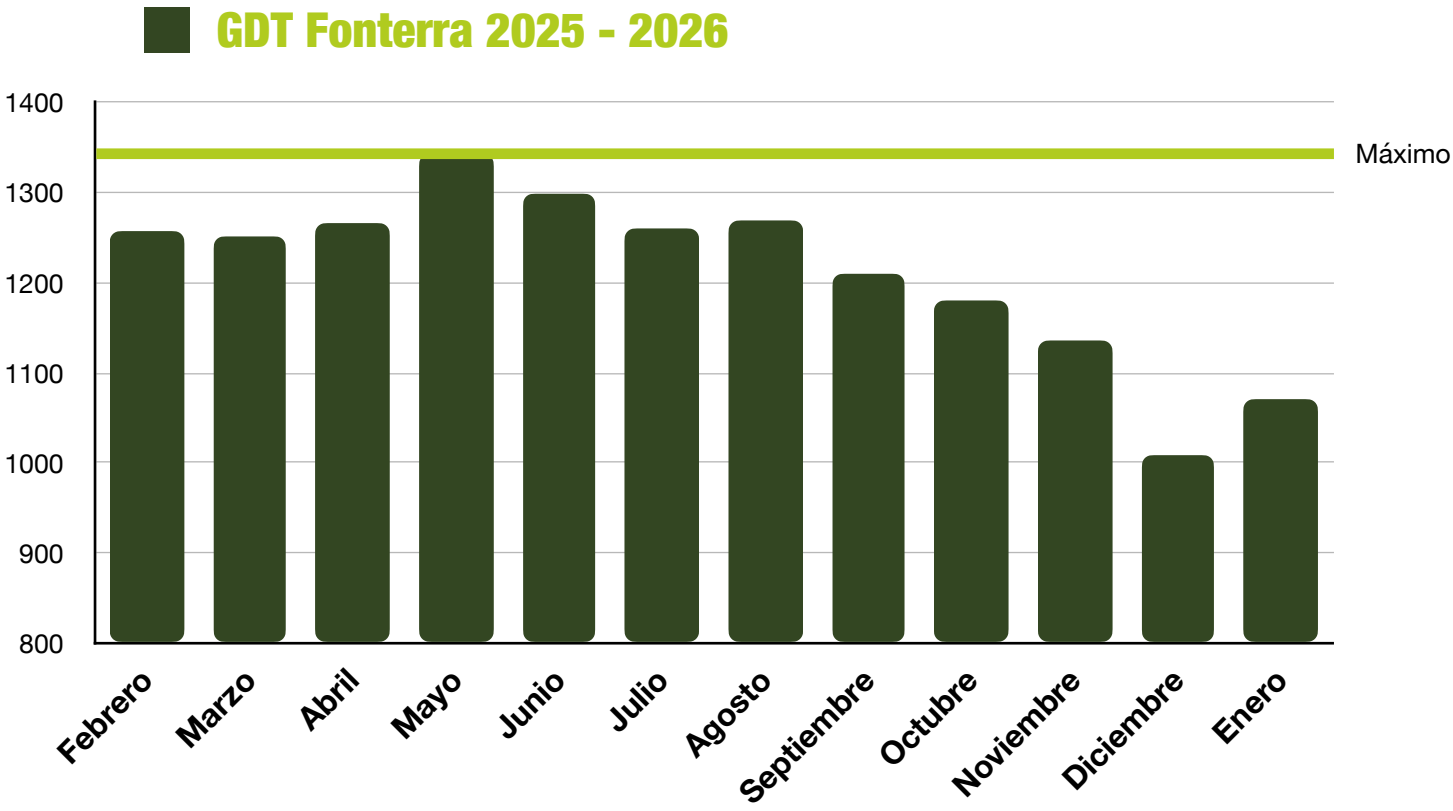
GDT FONTERRA

Espectacular repunte de precios en la subasta GDT Fonterra. Después de meses en caída libre, la primera subasta de 2026 anima el mercado

6,3 % Promedio de los precios

06 ENERO 2026 29,282 Tn. vendidas





GDT Fonterra arranca el año con una espectacular subida del 6,3%

Resultados de la subasta del 6 de enero

La primera subasta GDT de 2026 ha dado un vuelco radical a la tendencia mantenida por el índice desde el pasado mes de septiembre.

La leche entera en polvo con una subida del 7,2% y de la desnatada con un aumento del 5,4% han marcado protagonizado una subasta en la que otros derivados como la lactosa y la grasa de leche deshidratada han experimentado subidas espectaculares.

Fuente: GDT FONTERRA

SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

FrieslandCampina

Precio garantizado diciembre:

39,50 €/100 Kg.

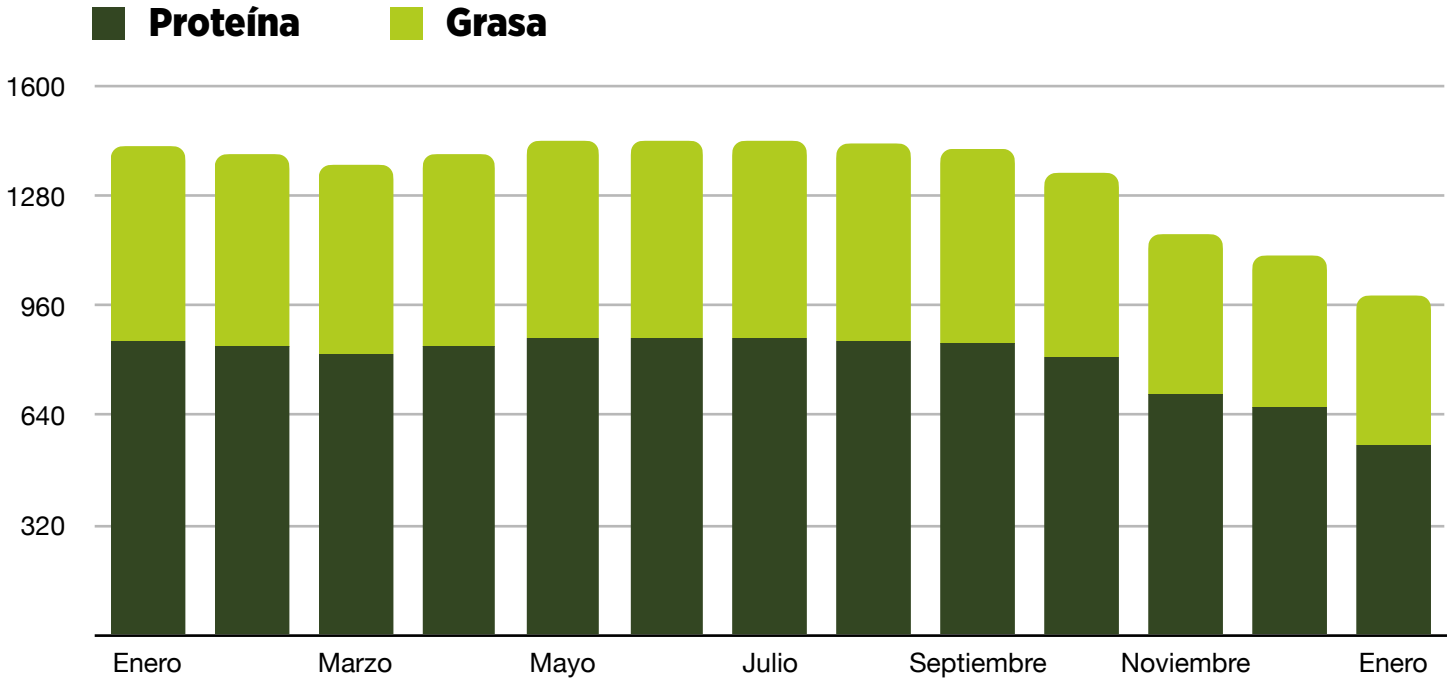
La cooperativa vuelve a corregir a la baja su precio garantizado. En esta ocasión la bajada es de 4 euros

El precio garantizado para enero disminuye en 4,00 euros en comparación con el mes anterior, como resultado de la expectativa de que las empresas de referencia reduzcan aún más sus pagos por la leche agrícola convencional en línea con la disminución de los precios básicos de los lácteos.

Componentes

Este mes el valor de las proteínas es de 551,52 euros y el valor de la grasa es de 441,22 euros por cada 100 kilogramos de leche.

Fuente: FRIESLAND - AGAPROL



Somos Ganaderos

ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS

El seguro ganadero se consolida como herramienta estratégica para el vacuno en España

En un contexto marcado por el incremento de costes de producción y la creciente presión sanitaria y climática, el sector del vacuno en España está apostando de forma cada vez más clara por la profesionalización de sus coberturas de riesgo. Así lo confirma Juan Verano, director de Seguros Agrarios en ANAGAN Correduría, quien destaca que el seguro «*se ha convertido en un elemento clave para garantizar la estabilidad económica de las explotaciones*».

El aumento de los gastos en alimentación, energía y reposición ha obligado a los ganaderos a revisar sus partidas presupuestarias. Sin embargo, lejos de reducir la contratación, la tendencia es hacia una mayor especialización. «*Los ganaderos buscan pólizas que cubran los riesgos realmente críticos*», explica Verano. «*La mortalidad, las enfermedades o la responsabilidad civil son ahora prioridades absolutas*».

ANAGAN se ha consolidado como una de las correduría de referencia en seguros ganaderos gracias a su presencia territorial y al acompañamiento directo al ganadero.

«No somos solo una oficina: estamos en las explotaciones cuando hace falta», afirma Verano. «Nuestro valor es conocer el día a día del ganadero y adaptar las pólizas a su realidad».

Juan Verano
Director General Seguros Agrarios
Anagan Correduría

Para los ganaderos que se acercan por primera vez al seguro, ANAGAN recomienda tres pasos esenciales: revisar la explotación junto a un técnico especializado, comparar garantías y exclusiones más allá del precio, y apostar por correduría que acompañen en la gestión de siniestros.

Industria

La holandesa Royal A-Ware ya produce queso en España

De forma muy reciente y aún en pruebas, ya se ha iniciado la producción de mozzarella fresca en bolas y perlas

Casi tres años después de que Danone pusiese a la venta su fábrica de Salas, en Asturias, la planta ya se encuentra de nuevo en funcionamiento, aunque en lugar de yogures, ahora está centrada en la producción de queso.

De forma muy reciente y aún en pruebas, ya se ha iniciado la producción de mozzarella fresca en bolas y perlas. Este cambio industrial responde a la entrada del nuevo propietario, el grupo holandés Royal A-Ware, que de esta manera debuta como fabricante en España. No obstante, no son del todo unos recién llegados. Desde hace unos años, la filial española del grupo, que tiene su sede en Barcelona, se está haciendo un hueco en el mercado nacional, tanto con su marca como bajo MDD, pero hasta ahora únicamente con productos importados que posteriormente comercializa. Entre sus clientes distribuidores destaca la cadena Mercadona, para quien elabora bajo marca 'Hacendado' queso gouda en distintos formatos (loncheado, cuña).

De hecho, los últimos datos aportados por Circana ya incluyen la presencia de Royal

A-Ware entre las marcas más vendidas en el segmento de quesos de importación. En el TAM finalizado en abril de 2025, alcanzó una cuota de alrededor del 0,5% tanto en volumen, como en valor sobre las 73.000 t y los 171 M€ que la consultora atribuye al segmento de queso rallado en libre servicio.

Coincidiendo con ello, y con un volumen comercializado que ronda las 14.000 t anuales, A-Ware Iberia consigue colarse en el ranking de principales queseros del mercado español que elabora Alimarket. Y no solo eso, sino que lo hace posicionándose directamente entre las 20 principales empresas del mismo, tal y como se incluye en el reportaje publicado en este mismo mes de diciembre.

En España, la actividad comercial se gestiona a través de la sociedad A-Ware Iberia, que en 2023 elevó sus ventas hasta los 68 M€ tras registrar un abultado crecimiento de casi el 30%. A nivel internacional, la matriz del grupo es una empresa familiar con más de 135 años de experiencia en el sector alimentario y una plantilla de casi 5.000 personas en todo el mundo. En su catálogo de productos se incluye todo tipo de derivados lácteos como quesos, nata y leche en polvo que elabora en sus plantas de Países Bajos, Italia, Estonia, Irlanda y ahora también España. En total procesa más de 3 M de litros de leche y vende más de 270 Mkg de queso al año.

Fuente: EXPANSIÓN

Industria

Lactalis invertirá 200 millones de euros en España hasta 2030

La propietaria de Puleva o El Ventero prepara un plan para modernizar sus plantas e innovar con el lanzamiento de nuevos productos

Lactalis, la compañía dueña de marcas como Puleva, El Ventero o Président, avanza en su crecimiento en España. La multinacional ha aprobado un plan de inversiones de 200 millones de euros que desarrollará entre 2026 y 2030, con el objetivo de ahondar en su transformación digital, modernizar sus plantas en el país, anticiparse a la nueva regulación y acelerar en innovación y lanzamientos.

"Entraremos en nuevas categorías, nuevos canales, y también renovaremos nuestras marcas, algo que hacemos cada tres o cuatro años, y exige mucha inversión", apunta el director general de Lactalis en España y Portugal, David Saliot, en conversación con EXPANSIÓN.

Lactalis, que terminó el ejercicio 2024 con una facturación en nuestro país de 1.676 millones de euros, representando un ligero descenso del 0,7% frente al año anterior, prevé retomar a cierre de este ejercicio la senda de crecimiento, con un incremento de las ventas alrededor del 1%, una cifra que supone cumplir con los objetivos de la compañía.

"Considerando el contexto del entorno español, no es muy fácil crecer a dos dígitos. De momento, en el entorno desafiante, presentamos un crecimiento ligero pero sólido, siempre asegurando nuestras inversiones industriales necesarias. Son crecimientos sostenibles y responsables", insiste Saliot.

Del total de ventas de la empresa en España, el 51% pertenece a leche, seguida de queso,

con un 24%; yogures y postres, con un 15%; mantequilla/nata, con un 9%; e ingredientes nutricionales, con un 6%.

Lactalis compite con un relevante portafolio de marcas como Puleva, Président, Galbani, Flor de Esgueva, El Ventero, Gran Capitán o Chufi, y las gestionadas por la joint venture Lactalis Nestlé (Yogures Nestlé, La Lechera, Nescafé Latte y Yaos, entre otras). En total, el gigante lácteo gestiona hoy más de 1.000 referencias, con el foco puesto tanto en fortalecer y evolucionar las marcas existentes como en innovar para adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores. "Si ampliamos el portafolio, será lanzando nosotros nuevas marcas", cuenta el director general, que avanza que espera estrenos en el mercado en la segunda parte de 2026, en el segmento de nutrición.

Lanzamientos

Aunque la empresa considera que actualmente tiene un portafolio de marcas "correcto", Saliot reconoce que, "hay categorías donde no estamos presentes, y hay canales donde tenemos una buena dinámica y donde queremos apostar, como es el de food service". En nutrición deportiva, por ejemplo, "tenemos presencia europea, pero en España menos, y ahí vamos a tener novedades", avanza.
La empresa, que presentó 26 innovaciones en 2024, cerrará 2025 con una veintena, con "buenas perspectivas de consolidación" tras los primeros meses de andadura.

Fuerte en marca blanca

En sus ocho fábricas en España, además de producir sus propias marcas, y teniendo en cuenta que la marca de distribuidor se mueve entre el 60% y 70% en leche, quesos y yogures, Lactalis también dedica parte de su producción a estas marcas.

"Por un lado, somos muy marquistas, pero somos pragmáticos y tenemos fortalezas para estar presentes también en el campo de la marca de distribuidor. Estas fortalezas son nuestro conocimiento del sector y que somos un socio fiable. Al final, es complementario", resume Saliot. Para la empresa, los distribuidores buscan "el mayor know how del sector", teniendo en cuenta que Lactalis compite en más de 150 mercados.

El pasado mayo, Lactalis nombró a David Saliot como CEO de España y Portugal, unificando la dirección de los dos países bajo el proyecto One Iberia. En el país vecino, el gigante lácteo es optimista con su desarrollo, por lo que está reforzando su presencia en quesos. En concreto, la compañía ha incrementado la oferta con la adquisición de las marcas locales de Paiva (en 2024), y de Queijos Tavares, este año.

Con estas adquisiciones, Lactalis cuenta en el país luso con cuatro plantas de quesos más la existente antes de estas adquisiciones, de leche, en Landeira. Esto sitúa a la empresa en la segunda compañía en el ránking del sector lácteo portugués después de Lactogal.

Fuente: EXPANSIÓN

Guerra comercial

China impone aranceles provisionales de hasta el 28,6% a algunos lácteos españoles

La medida podría alcanzar hasta el 42,7% para varios productos de otros países europeos

China anunció este lunes que impondrá aranceles provisionales de hasta el 42,7% a las importaciones de determinados productos lácteos procedentes de la Unión Europea, tras concluir de forma preliminar que reciben subvenciones de Estado y han causado un "daño sustancial" a la industria láctea china. La decisión golpea a varios de los principales exportadores comunitarios al mercado chino, entre ellos España, cuyas ventas de estos productos al gigante asiático alcanzaron alrededor de 82 millones de euros en 2024, según cifras del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación español (MAPA).

El Ministerio de Comercio chino señala en un comunicado que las medidas, que entrarán en vigor este martes, se aplicarán en forma de depósitos en garantía que los importadores deberán abonar en la aduana china, lo que encarece de inmediato su acceso al mercado. Los recargos oscilarán entre el 21,9% y el 42,7%, en función de la empresa exportadora europea, y se calcu-

larán sobre el valor en aduana de la mercancía. Cinco compañías españolas figuran entre las afectadas, a las que se ha asignado un tipo del 28,6% por haber colaborado con las autoridades chinas durante la investigación.

La decisión, que se ha tomado en un contexto de sobreoferta y menor demanda en el mercado doméstico, es el resultado de una investigación iniciada en agosto de 2024, tras una solicitud presentada por la Asociación China de la Industria Láctea y la Asociación China de la Industria de Productos Lácteos.

Según indica el Ministerio de Comercio chino, se han analizado las importaciones realizadas entre abril de 2023 y marzo de 2024, y evaluado el impacto de esas compras sobre el sector nacional durante el periodo 2020-2024. De acuerdo con las conclusiones preliminares, las autoridades chinas consideran que los productos investigados reciben ayudas públicas y que esto ha afectado a la industria láctea nacional, lo que ha motivado la adopción de aranceles provisionales mientras continúan las pesquisas.

Entre los programas de apoyo citados, figuran ayudas a la conservación ecológica, subvenciones a jóvenes agricultores, apoyo al almacenamiento de productos lácteos y fondos de desarrollo rural aplicados en varios Estados miembros.

Aunque el comunicado no singulariza a España de forma expresa, estas políticas forman parte del entramado de la Política Agraria Común, de la que también se benefician los productores españoles.

Las medidas afectan a un amplio abanico de productos que incluye quesos frescos, cuajadas, quesos procesados y quesos azules, así como leche y algunos tipos de nata. Las autoridades chinas señalaron que las empresas que no cooperaron en la investigación (en su mayoría, francesas) se enfrentarán a los porcentajes más elevados, mientras que otras recibirán tasas más bajas dentro del rango anunciado.

Para España, el impacto es especialmente sensible. Aunque Francia lidera las exportaciones europeas de lácteos a China, los datos de la Administración General de Aduanas del gigan-

te asiático sitúan al país ibérico entre los principales proveedores europeos, junto con Italia, Dinamarca y Países Bajos. En el caso español, el mercado chino ha sido clave para la expansión internacional de quesos y otros productos lácteos de mayor valor, que encuentran en China un nicho de consumidores de renta media y alta.

Según cifras oficiales de Agricultura, los lácteos son la quinta mayor partida de productos agroalimentarios que España exportó a China en 2024. Se sitúan por detrás del porcino, el aceite de oliva, las bebidas alcohólicas y los productos de pesca. El año pasado, las exportaciones agroalimentarias españolas a China tuvieron un valor de 1.968 millones de euros, un 13,2% menos que el año anterior.

La noticia llega en un momento de creciente tensión comercial entre Pekín y Bruselas, después de que la UE impusiera aranceles adicionales a los vehículos eléctricos fabricados en el gigante asiático, alegando que se benefician de subvenciones estatales. China ha rechazado esas acusaciones y ha activado varias investigaciones comerciales sobre productos europeos.

La semana pasada, Pekín anunció la imposición definitiva de gravámenes de entre el 4,9% y el 19,8% a las importaciones de carne de cerdo procedentes de la UE durante un periodo de cinco años, tras una investigación por competencia desleal iniciada en 2024. El golpe arancelario, si bien mucho más bajo de lo que la industria esperaba recibir, se interpretó como una represalia vinculada al conflicto en torno a los vehículos eléctricos chinos.

Bruselas ha criticado la investigación sobre los lácteos desde su inicio. En septiembre de 2024, la Comisión Europea llevó el caso ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), al considerar que las pesquisas chinas se basaban en “acusaciones cuestionables y pruebas insuficientes”, según declaró entonces el comisario europeo de Comercio, Valdis Dombrovskis.

No obstante, el Ministerio de Comercio chino afirma que la investigación se llevó a cabo conforme a los principios de “equidad, imparcialidad, apertura y transparencia”. Y de acuerdo con la legislación nacional y las normas de la OMC, “protegiendo plenamente los derechos de las partes interesadas”.

Los gravámenes permanecerán en vigor mientras avanza la investigación. Luego podrían convertirse en definitivos o ser retirados en función de las conclusiones. La medida contará previsiblemente con el visto bueno de los productores chinos, que lidian con un exceso de oferta de leche y una caída de los precios. China es el tercer mayor productor de leche del mundo e instó el año pasado a contener la producción y a sacrificar a las vacas más viejas y menos productivas.

Fuente: EL PAIS

Consumo

El futuro de los lácteos: más población, nuevos hábitos y mayor demanda

La proyección más relevante apunta a que hacia 2054 la producción de leche deberá incrementarse en más de 340.000 millones de litros

El mercado lácteo global se encuentra en plena transformación, impulsado por cambios en la población, en la estructura económica y en las preferencias de los consumidores. Así lo sostiene un reciente estudio de Mercedes Baraibar y Natalia Di Candia, del Área de Información y Estudios Económicos del Instituto Nacional de la Leche (Inale), publicado en el Anuario de Opypa 2025.

La proyección más relevante apunta a que hacia 2054 la producción de leche deberá incrementarse en más de 340.000 millones de litros a nivel mundial para satisfacer la creciente demanda.

Esta cifra surge de una combinación de dos factores clave: el crecimiento poblacional —de 8.127 millones de personas en 2024 a 9.796 millones en 2054–

y un aumento proyectado del consumo per cápita de 119,1 a 134 litros por año.

Aunque el crecimiento será global, los países en desarrollo serán los principales protagonistas. En estas regiones se espera un aumento más dinámico de los ingresos, lo que impulsará el consumo de lácteos de mayor valor agregado. India, Pakistán, Indonesia y Vietnam no solo concentrarán buena parte del crecimiento poblacional, sino que también incrementarán significativamente su consumo individual de productos lácteos, tanto frescos como procesados.

Por otro lado, la urbanización —que alcanzará al 70% de la población mundial en 2050– y la globalización de los hábitos de consumo también serán motores clave. Las dietas occidentales, con mayor presencia de productos lácteos, se han extendido más allá de sus regiones de origen. Cadenas de comida rápida, panaderías, pastelerías y restaurantes han contribuido al crecimiento de la demanda de manteca, crema, quesos y otros derivados lácteos en regiones donde históricamente su consumo era marginal.

Los productos

En términos de productos, los lácteos frescos serán los más consumidos en los países en desarrollo, mientras que en las economías desarrolladas se observa una transición hacia productos más sofisticados o funcionales. Según la Federación Internacional de Lechería, el consumo global de productos lácteos crecerá 1,4% anual hasta 2033, con una marcada diferencia entre países desarrollados (0,5%) y en desarrollo (2,1%).

Entre los productos con mayor potencial de crecimiento aparece el suero de leche, que ha dejado de ser un subproducto residual de la industria quesera para transformarse en una materia prima de alto valor. Se utiliza en fórmulas infantiles, suplementos nutricionales y alimentos funcionales, y se espera que su demanda global crezca a una tasa de 7,5% anual entre 2024 y 2032.

En este escenario, la industria láctea mundial deberá adaptarse no solo a un mayor volumen de producción, sino también a una demanda más exigente en términos de calidad, funcionalidad y sostenibilidad.

Fuente: EL TELÉGRAFO

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL ovino
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL vacuno
Somos Ganaderos
Estamos en el origen de cosas que cada día son más importantes...
Agapro
www.agaprol.es
#SomosGanaderos

PREVISIONES AGAPROL OPL

Agaprol datos

CENSO VACUNO

El censo vacuno en España habrá descendido un 2,7% a lo largo del año 2025

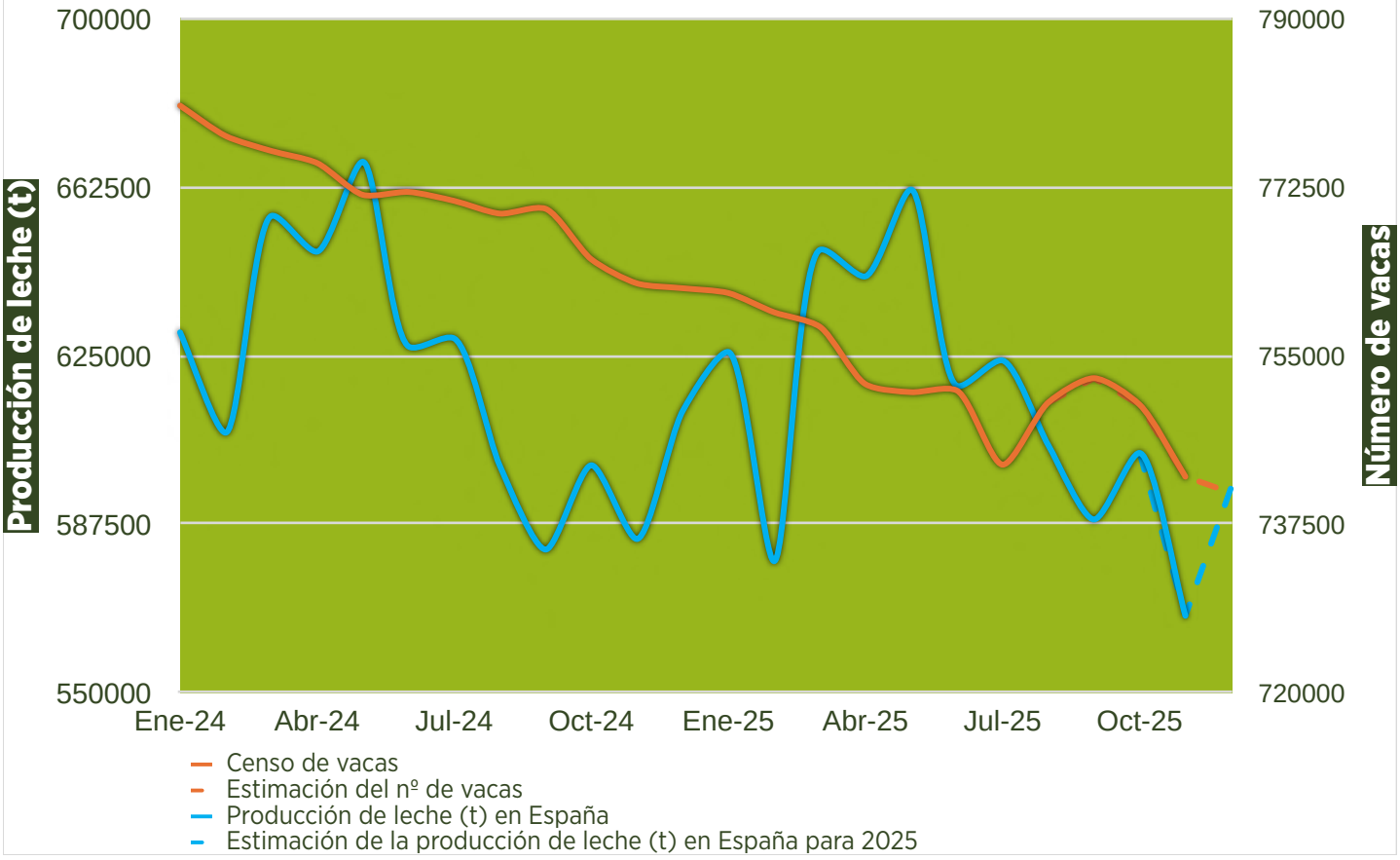
La previsión de producción de leche para el año 2025, según los datos mostrados en el gráfico anterior, es de 7.360.096 toneladas. En comparación con el año 2024, cuando la producción alcanzó las 7.422.931 toneladas según el Ministerio de Agricultura, se estima una caída del 0,85 %, lo que representa 62.835 toneladas menos.

CENSO

El número de vacas continuará disminuyendo durante diciembre de 2025, con una reducción aproximada del 2,7% a lo largo del año, lo que equivale a una pérdida media mensual del 0,23%.

Fuente: AGAPROL

Estimación del número de vacas y producción para el año 2025, con una disminución del censo de un 2,72 % en 2025



PREVISIONES AGAPROL OPL

Agaprol datos

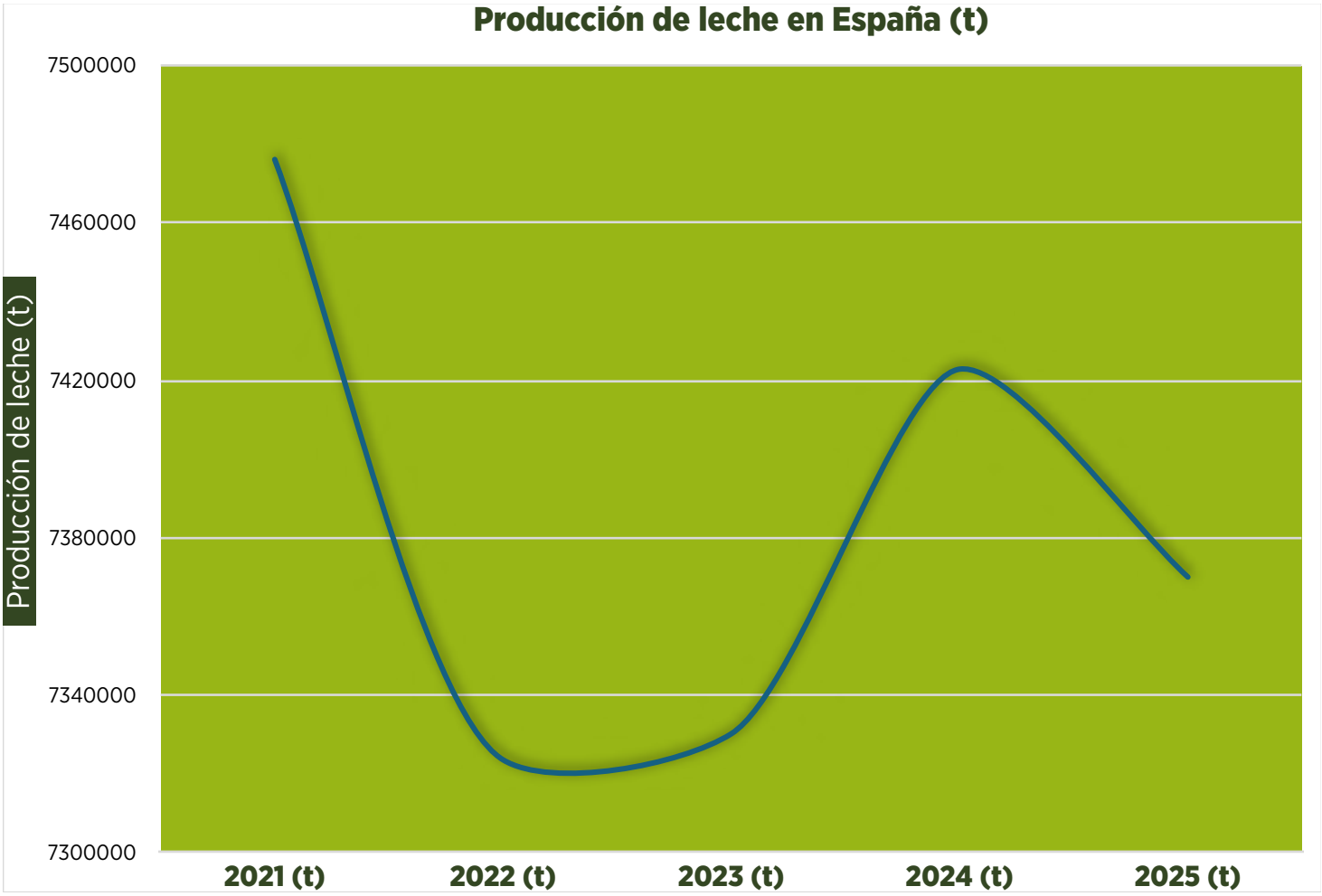
PRODUCCIÓN

Las proyecciones apuntan que al finalizar el año la producción total en nuestro país será un 0,85% menor a la de 2024

Metodologia: Para estimar la producción de leche se tomó como referencia la producción media por vaca registrada en 2024. Según esta proyección, en 2025 la producción total de leche sería un 0,85 % menor que en 2024, es decir, unas 62.800 toneladas menos, principalmente debido a la reducción del número de vacas a lo largo del año.

La gráfica se elaboró utilizando datos oficiales del Ministerio de Agricultura sobre el número de vacas adultas y la producción nacional de leche.

Fuente: AGAPROL



Seguimos negociando
Hasta el 28 de febrero

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE AGAPROL

ENTREPINARES

A WARE FOOD GROUP

GRUPO LACTALIS IBERIA

Celta

Schreiber

Calidad Pascual

EST. 1998 VALLE DE SAN JUAN INDUSTRIAS LÁCTEAS PALENCIA.ESPAÑA

García Baquero

lactiber

Agaprol OPL continúa las negociaciones abiertas con las más importantes industrias lácteas de nuestro país. Este proceso de negociación de los contratos lácteos que regirán las condiciones económicas y de calidades de las entregas de los ganaderos asociados a Agaprol OPL han de incluir las cláusulas establecidas en el Real Decreto de Ley 5/2020 y que regula aspectos tan importantes como la prohibición de venta a pérdidas o la obligatoriedad de recoger la estimación del precio de coste de producción para el ganadero.

La negociación de los contratos lácteos se inicia dos meses antes de la finalización del anterior contrato siguiendo las pautas establecidas en la normativa vigente y que establece la absoluta transparencia del proceso entre la industrias lácteas y las Organizaciones de Productores Lácteos que negocian mandatadas por sus asociados.

El proceso de negociación transparente de los contratos lácteos es una de las mejores herramientas a disposición de los ganaderos para garantizar acuerdos justos y libres con aquellas empresas a las que entregan su producción.

Si necesitas más información ponte en contacto con nosotros y te asesoraremos sobre cómo formar parte de Agaprol OPL.

Disponible para los socios llamando al número
623 20 68 69

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO ANIMALES SEGOVIA

- **40 vacas**
- **30 novillas**
- **Posibilidad de granja completa**

Zona Segovia

Teléfono de contacto (Pedro) **630 22 78 99**

GRANJA EN TALAVERA

Vendo granja de vacas de leche en Talavera de la Reina con **52 hectáreas** de regadío y capacidad para **850 UGM**.

Talavera de la Reina

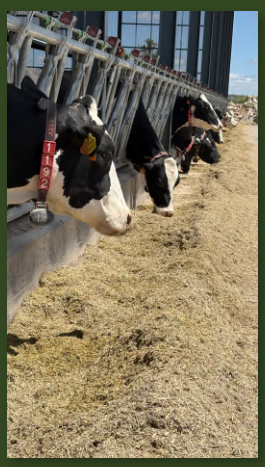
Teléfono de contacto **665 78 23 04**

VENDO VACAS FRISONAS

Venta de ganado vacuno lechero. **Ganado frisón.**

Todas las edades. Vacas en producción y recría.

Teléfono contacto **665 78 23 04**



Disponible para los socios llamando al número
623 20 68 69

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO VACAS

Vacas en total 250
Primer y segundo parto 170
Novillas todas las edades 200

Madrid
Teléfono de contacto **609 113 642**

VENDO GRUPO ELECTRÓGENO

Grupo electrógeno con conmutación automático con poco uso.

GALICIA

Teléfono de contacto **626 65 34 42**

VENDO SALA DE ORDEÑO

- **Marca Westfalia**
- **20 puntos en paralelo**
- **40 puntos en total**

Lastras de Cuéllar (Segovia)
Teléfono contacto **645 23 54 53**

AGAPROL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
Hay cosas que pueden cambiar. Lo esencial permanece
Somos Ganaderos