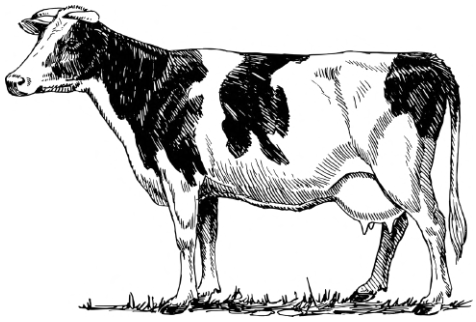
AGAPROL OPL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
VACUNO
BOLETÍN INFORMATIVO
05 FEBRERO 2026

SON OFERTAS, NO SON CONTRATOS

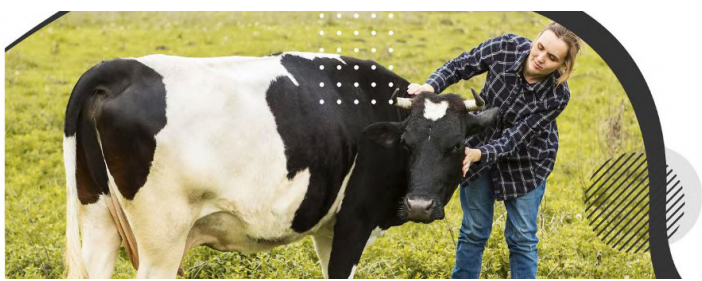
Hay que negociar hasta el 31 de marzo

El precio de la leche no puede bajar

Pese a las amenazas de bajada, todas las industrias siguen buscando leche



ANAGAN
CORREDURÍA DE SEGUROS
www.anagan.com



Asegura tu explotación lechera con la mejor cobertura.
ESCANEA Y CONTACTA
Revisamos tu seguro sin coste

Razones para negociar

No es casual que la negociación de la práctica totalidad de la leche de todo el país se vaya a cerrar de aquí al 31 de marzo. Tampoco es casualidad que todas las industrias estén lanzando ofertas muy a la baja para intentar que la situación de la vuelta y volver a bajar precios en la antesala de la primavera.

Ninguna de las industrias parece estar dispuesta a abanderar esa pretendida bajada porque todas ellas saben que necesitan leche y esa leche que necesitan no se consigue bajando los precios. Las visitas a las granjas argumentan todo tipo de estadísticas sobre los precios en Europa cayendo por enésima vez en el cinismo de mirar a los países del norte cuando allí la leche vale poco y olvidándose de ellos cuando -como es habitual- sus precios nos ganan por goleada. Más allá del recurso fácil a la comparación con el resto de Europa, en nuestro país hay dos cosas claras: cada vez hay menos leche y cada vez hay más consumo.

“Lo que ahora hay en el campo y que cabe recordar que son ofertas y no contratos”

España está experimentando incrementos espectaculares en el consumo de leche y de queso que son capaces de compensar con creces un cierto descenso de la leche líquida. Es por todo ello por lo que haciendo un breve repaso por los periódicos vemos cómo todas las grandes industrias de nuestro país llevan años armándose de nuevas líneas y plantas de producción. Las industrias pueden ser muchas cosas pero no se caracterizan por tirar su dinero a la basura. Si están invirtiendo en tantas y tantas herramientas para crecer en producción y variedad de productos ofertados es porque saben que la demanda les respalda.

Por eso es fundamental aprovechar las herramientas que la legislación vigente ofrece a los ganaderos y saber que los próximos contratos se pueden y se deben negociar hasta que sea necesario sin dejarse impresionar por lo que parece un mensaje “casualmente” idéntico de todos los compradores. El precio de la leche de vaca no puede bajar en nuestro país porque, aún a riesgo de ser repetitivos, la oferta cae mientras la demanda crece. Si es necesario tirar de estadísticas internacionales bien se podría argumentar que la Unión Europea vaticina un año 2026 estable y que, incluso, GDT Fonterra ha sumado un incremento del 14,5% en sus cotizaciones sólo en las tres primeras subastas de este 2026. Si hablamos de tendencias eso también podría apuntar en sentido contrario a lo que ahora hay en el campo y que cabe recordar que son ofertas y no contratos.

Ofertas, NO contratos

HASTA EL 31 DE MARZO

Las industrias concentran la negociación del 99% de la leche

Agaprol OPL advierte a los ganaderos de que lo que hay ahora en el campo son ofertas e insta a todos a seguir negociando hasta el final

El mes de marzo será fundamental para el precio de la leche durante 2026. Este mes se negociará la práctica totalidad de la leche del mercado. Las industrias se han hecho coincidir en la la misma fecha el final de sus contratos para intentar evitar disparidad de precios.

Todas las industrias reconocen estar buscando leche pero las primeras que han lanzado a los ganaderos contemplan importantes bajadas.

El precio de la leche no puede bajar porque la producción continúa con ligeras bajadas mientras el consumo aumenta en todas las referencias del mercado.

Fuente: AGAPROL OPL

Ofertas, NO contratos

Ofertas a la baja en Galicia

Incluyen descensos de precio de entre 4 y 9 céntimos respecto a los contratos que están en vigor hasta el 31 de marzo

La regulación legal establecida por el Ministerio de Agricultura con el objetivo de defender al productor de la posición dominante de las industrias en la negociación de los contratos de compraventa de leche en origen establece la obligación legal de que las empresas presenten una oferta de renovación 2 meses antes de la finalización del contrato vigente.

Dentro de ese contexto, con las ofertas convertidas en un mero trámite legal, es decir, en un documento de trámite al que nadie hace caso (ni los ganaderos ni las propias empresas), hay que circunscribir los movimientos a la baja con los que salieron la semana pasada las industrias que compran leche en Galicia.
Las ofertas iniciales a la baja de cara a la renovación de los contratos se han convertido ya en la tónica habitual, aunque no predisponen el resultado final de la negociación. Por parte de las industrias son una forma de meter miedo a los ganaderos, preparando el terreno de cara a posibles ajustes dentro de un par de meses pero que, llegado el momento, pueden acabar concretándose o no.

La semana pasada finalizaba el plazo legal de los 2 meses establecido en el Paquete Lácteo y la mayoría de empresas enviaron su oferta a los ganaderos a los que recogen la leche el viernes, e incluso el sábado en algún caso. Las que no lo hicieron, se arriesgan a una multa de la AICA.

El envío de las ofertas es un paso que sirve para calentar motores. Da el pistoletazo de salida para la negociación de los contratos, aunque la hora de la verdad llegará en marzo. Tal como está de volátil el mercado de la leche, alegan las industrias, dos meses es demasiado tiempo para fijar un precio realista en la oferta, más aún cuando estas ofertas tienen que ser por 12 meses.

Por eso, mientras esperan a que se acerque el momento real de sentarse a hablar con sus proveedores de cara a firmar los nuevos contratos, los equipos de campo de las empresas se entretienen estos días recopilando los recibís de las ofertas enviadas, en la mayoría de los casos ya de forma telemática, lo que alivia la carga burocrática.

Bajadas generalizadas

La mayoría de las empresas que recogen leche en Galicia salieron a la baja en sus ofertas a un año, con un precio base que oscila entre 38 y 40 céntimos, con descensos de entre 4 y 9 céntimos respecto a los contratos en vigor hasta el 31 de marzo, lo que dejaría el precio final sumando primas de bienestar, calidad higiénico-sanitaria y volumen en el entorno

de los 42-46 céntimos, unos 5 céntimos menos que lo que están cobrando a día de hoy la mayoría de explotaciones.

Lactalis, la empresa que más leche recoge en Galicia, incluye en su oferta un precio base de 38,5 céntimos. Sumando la prima de doble A, bienestar y volumen, una granja que entregue a la multinacional francesa podría llegar en el mejor de los casos a 44,20 céntimos, frente a los 53 céntimos que están cobrando en este momento sus granjas mejor pagadas.

Larsa apuró al máximo el envío de las ofertas, incluso el propio sábado día 31. La empresa perteneciente a Central Lechera Asturiana incluye un precio base de 40 céntimos, más 1,5 de doble A y 4,5 de volumen. Además pagaría por el certificado de bienestar en función de la puntuación obtenida, hasta 1 céntimo en el caso de lograr los 100 puntos, aunque la mayoría de las granjas que tiene certificadas cobrarían entre 0,5 y 0,6 céntimos.

En Leite Río andan las aguas revueltas últimamente. Quizá por eso Carmen Lence prefirió no arriesgar por ahora saliendo con una oferta que sitúa el precio base en 40 céntimos, a los que se sumarían 1 céntimo por calidad higiénico-sanitaria y 4 de volumen, quedando el precio final en 45 céntimos, frente a los 53 que están cobrando en este momento las ganaderías más grandes que entregan al Grupo Lence.

Entrepinares repite oferta a 44 céntimos, lo que representa 7 céntimos menos de lo que están cobrando en este momento sus granjas. El precio fijado por la quesería asentada en Vilalba es prácticamente ya el precio final pagado por la empresa de Valladolid en Galicia, pues no tiene primas por volumen e incluye ya en el precio base conceptos como la certificación de bienestar y la doble A higiénico-sanitaria.

Naturleite, que envasa para Mercadona en Meira, establece 39 céntimos de base más 2

céntimos de bienestar y doble A. En este momento la empresa de la cooperativa cordobesa COVAP paga a 52 céntimos (50 de precio base más 2 céntimos de primas), por lo que propone una de las mayores bajadas.

También es agresiva la bajada de Inleit, con un precio base de 38 céntimos, 9 céntimos menos que a día de hoy, puesto que el contrato vigente hasta marzo llega a 47 céntimos de base. Sumando hasta 5 céntimos de prima de volumen, las explotaciones más grandes llegarían en la oferta a un año de la planta de Teixeiro a 43 céntimos.

En los 38 céntimos de base están también las ofertas de Pascual y Reny Picot, que llegaría a 43 céntimos con todo, mientras que Danone arranca en 39 céntimos.

El mes de marzo, decisivo

Las industrias que operan en Galicia pretenden corregir con esta bajada en la compra de materia prima el desfase con respecto a la cotización de los productos lácteos en los mercados internacionales y el diferencial de precio con respecto al resto de países de la UE, pero tratando de garantizar su suministro de materia prima, más aún en un contexto de estancamiento de la producción debido al goteo continuo en el cierre de granjas.

Las industrias firmaron en agosto contratos hasta marzo, por lo que no tuvieron capacidad de repercutir las bajadas en commodities como la mantequilla, que cotiza en este momento por debajo de los 5.000 dólares la tonelada en Europa y por debajo de los 3.000 en EEUU, y que contrasta con la ligera recuperación de la leche en polvo en las últimas semanas.

Con todo, la mayoría de las empresas que operan en España se dedican al envasado de leche líquida y, aunque tienen en la venta de nata una de sus fuentes de ingresos, no están tan expuestas a los vaivenes de los mercados de productos lácteos industriales, teniendo en cuenta que los precios en el lineal de los supermercados no bajaron y que España es deficitaria en leche en un 30%, importando sobre todo este diferencial en quesos industriales procedentes de los excedentes de países del centro y norte de Europa.

Cuando los precios en Francia y Portugal son más bajos, las cisternas de leche líquida procedentes de estos países también presionan a la baja los precios en España. Los precios tienden a nivelarse, pero las oscilaciones, tanto al alza como a la baja, acaban llegando con retraso a España, que mantiene en este momento precios en el campo superiores al resto de países europeos, con 52,62 céntimos en diciembre, casi 4 céntimos por encima de la media de la UE y 3 más que Francia y Alemania, 5 más que Polonia y Portugal, 7 más que Dinamarca y 9 más que Países Bajos, pero 1 por debajo de Italia.

Fuente: CAMPOGALEGO

SITUACIÓN DEL MERCADO

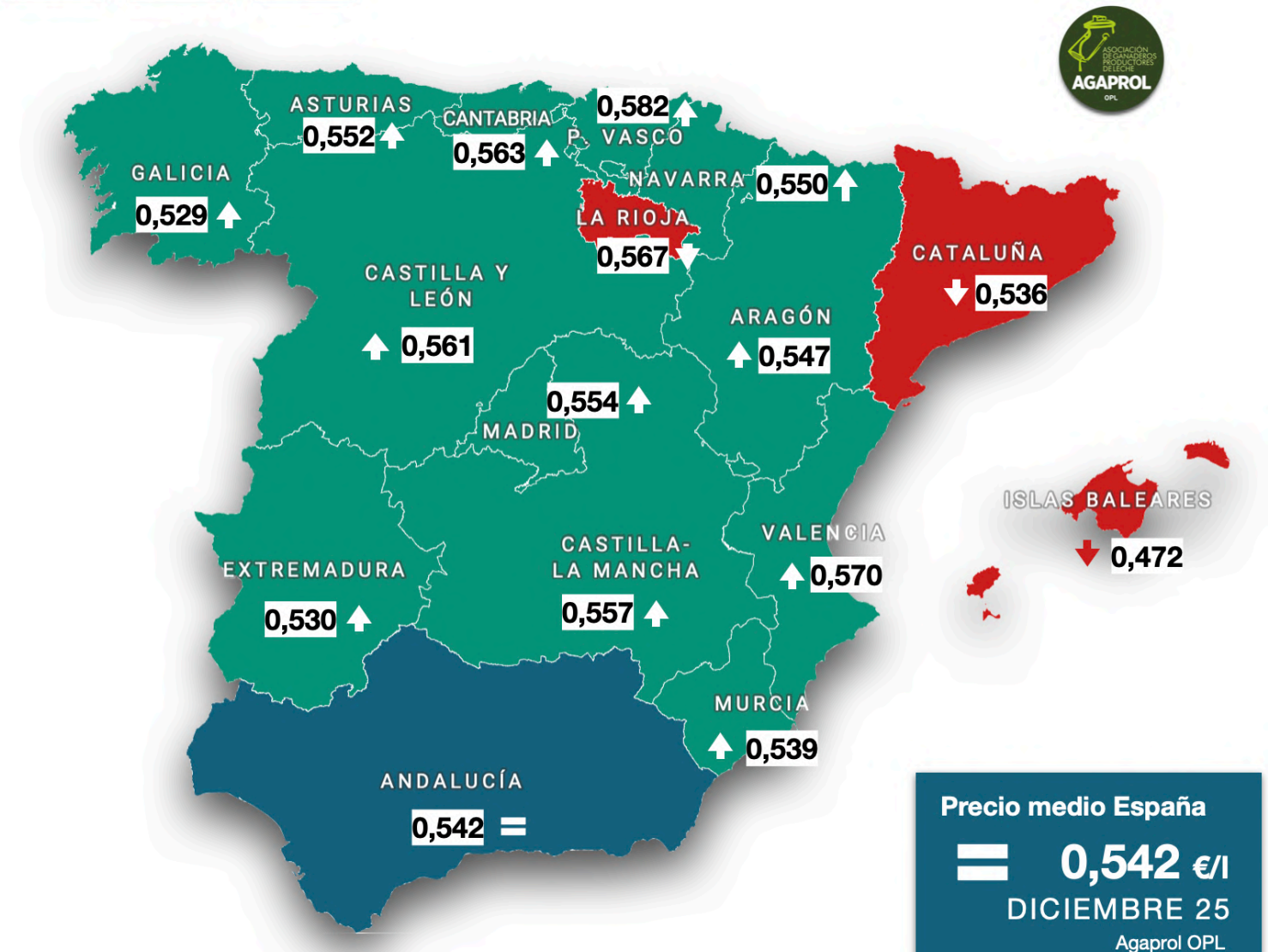
Agaprol datos

La leche repite precio en diciembre y se queda en 0,542 €/l

El año 2025 arrancó con 0,495 €/l y la demanda de leche por parte de las industrias debiera apuntar a una estabilización del mercado en 2026

Importe medio por comunidades autónomas DICIEMBRE 2025

SUBE BAJA IGUAL



Fuente **SGdPGC** I DECLARACIONES OBLIGATORIAS DEL SECTOR DEL VACUNO DE LECHE. DATOS **FEBRERO** 2026

SITUACIÓN DEL MERCADO

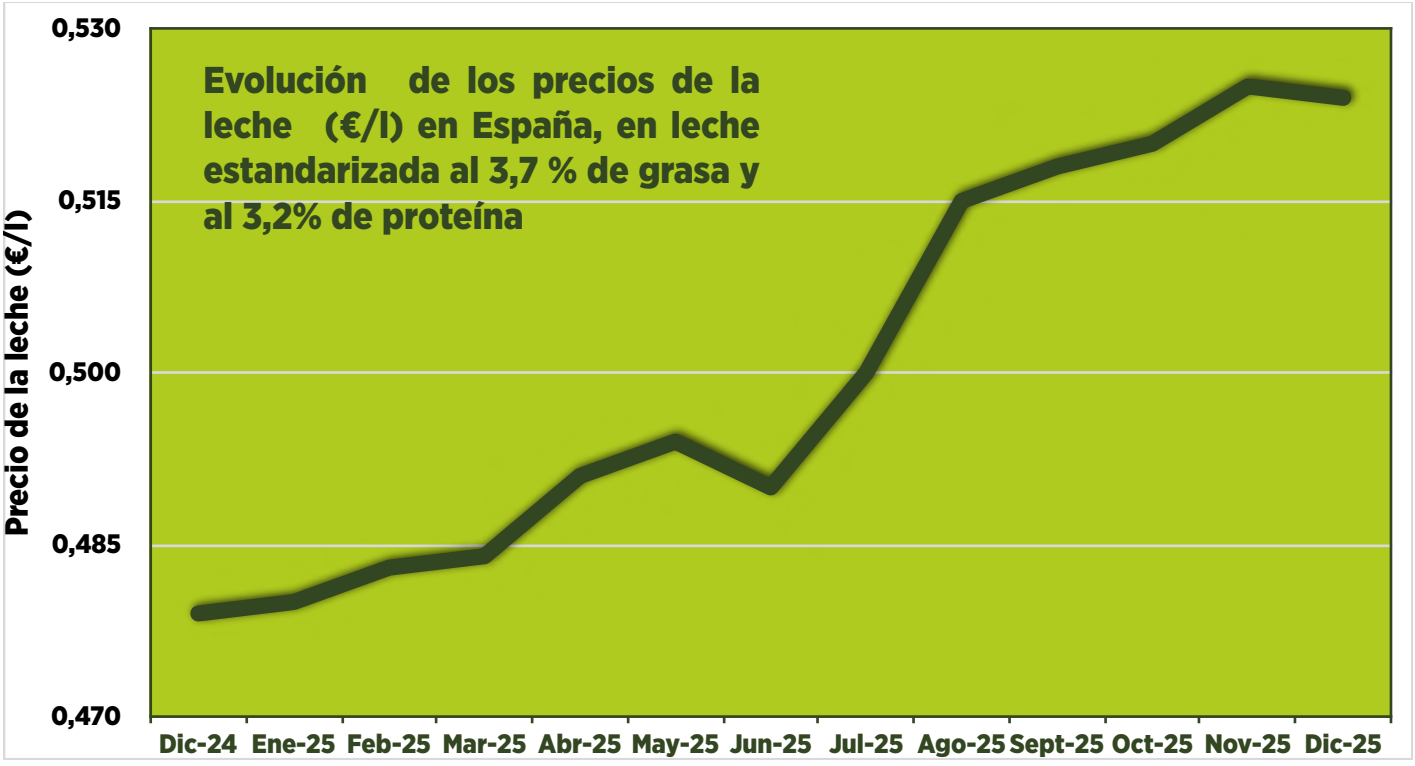
Agaprol datos

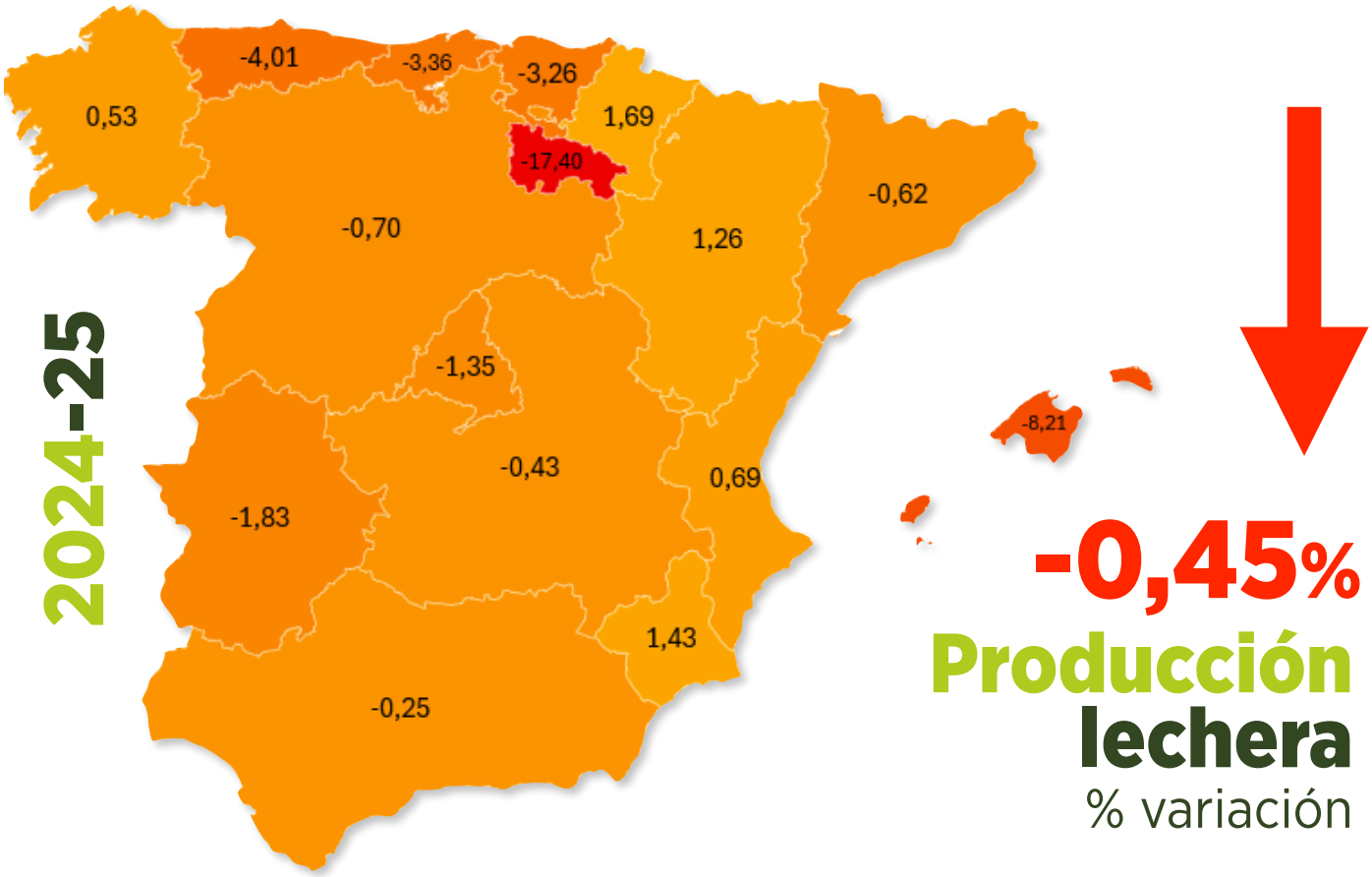
Evolución en España del precio de la leche estandarizada a 3,7% de grasa y 3,2% de proteína en 2025

La siguiente gráfica muestra la evolución del precio de la leche en España (€/l), según los datos del FEGA, estandarizado a un contenido del 3,7% de grasa y del 3,2% de proteína. Para ello, se ha eliminado del precio FEGA el componente correspondiente a las calidades, obteniendo así un precio base de la leche sin la retribución por sólidos.

Tal y como se observa, el precio se mantuvo estable hasta la primavera, cuando registró un ligero incremento. Posteriormente, durante el verano, se produjo una subida más moderada, para estabilizarse de nuevo a partir del mes de septiembre, con un precio medio de 520 €/t, al que posteriormente hay que sumarle el pago correspondiente a las calidades de sólidos, grasa y proteína.

Fuente: AGAPROL OPL



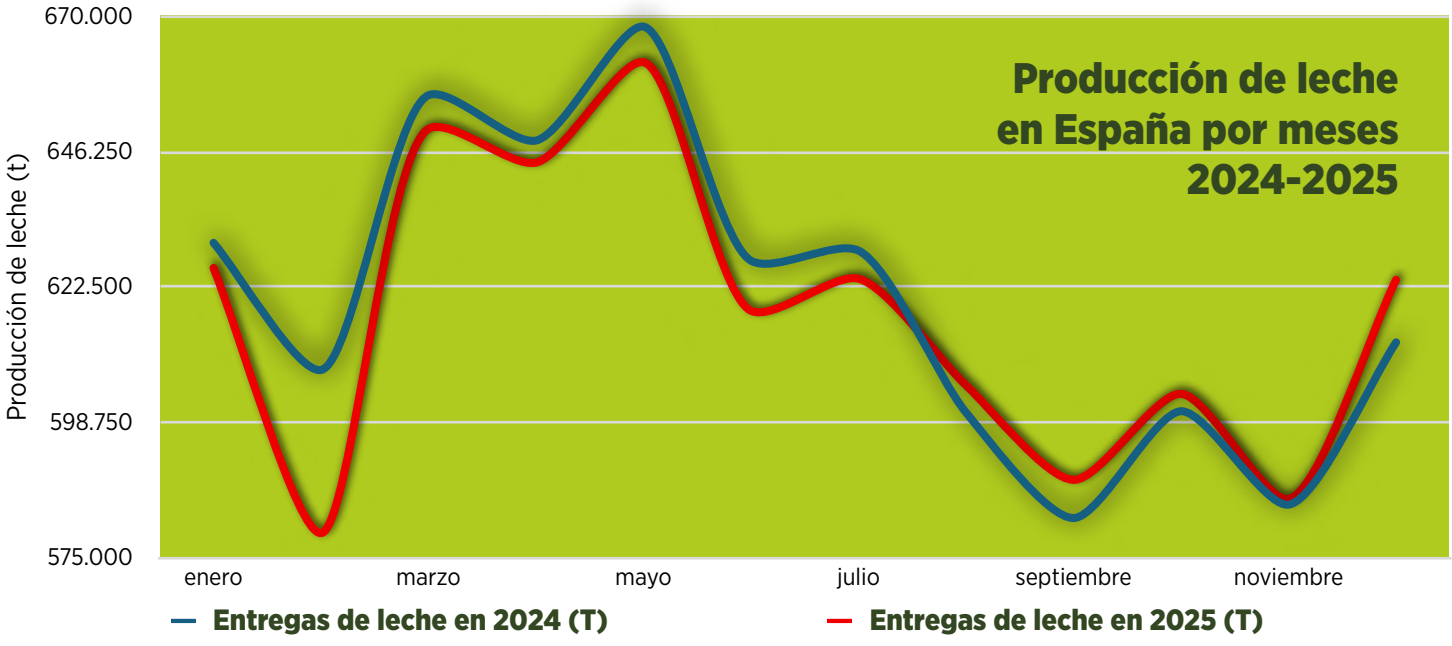


La producción nacional de leche acumulada en el año 2025 registra un descenso del 0,45% respecto al año pasado,2024, según los datos del FEGA.

Como se observa en el mapa, únicamente en Murcia, Aragón, Valencia y Galicia se producen incrementos moderados del 1,43%, 1,26%, 0,69% y 0,53% respectivamente, mientras que en el resto del país la producción cae en todas las comunidades autónomas.

La mayor contracción se concentra en la cornisa cantábrica: Asturias, Cantabria y el País Vasco registran descensos del 4,01%, 3,36% y 3,26% respectivamente. También destaca Baleares, con una bajada acusada del 8,21%. En el caso de La Rioja, la reducción del 17,40% responde al cierre de una explotación que aportaba la mayor parte de la producción regional.

En la gráfica, la línea azul muestra la producción mensual de leche durante el año 2024, y la línea roja representa la produc-



ción correspondiente a 2025. En 2024, la producción total de leche alcanzó los 7,44 millones de toneladas. En 2025, sin embargo, se registró un descenso acumulado del 0,45 % a lo largo del año, lo que se traduce en una producción total de 7,41 millones de toneladas y en 33.657 toneladas menos de leche disponibles en el mercado español.

Esta caída se concentró en los primeros meses de 2025. Sin embargo, a partir de agosto se aprecia un cambio de tendencia, con un repunte de la producción respecto al mismo periodo del año anterior, debido a que, durante el 2024, durante estos meses ya se había producido un descenso en la producción. De prolongarse este crecimiento en la producción a comienzos de 2026, el aumento de la oferta podría intensificar la presión sobre el mercado. En el contexto actual del mercado lácteo europeo, un aumento significativo de la producción de leche en España podría intensificar esta dinámica y provocar una tendencia a la baja de los precios en las próximas renovaciones contractuales.

Como se puede apreciar en la tabla, la disminución de la producción de leche en el último año, según el FEGA, respecto al del año pasado ha sido de 33.657.745 kg. Lo que implica una disminución del 0,45 % en la producción de leche de vaca a nivel nacional.

Fuente: AGAPROL

CA Productor	Producción (Kg.) 2024	Producción (Kg.) 2025	Variación de la producción (kg)	Disminución de la producción (%)
Andalucía	549.149.149	547.791.059	-1.358.090	-0,25
Aragón	175.566.970	177.783.900	2.216.930	1,26
Asturias (P. de)	518.773.591	497.994.138	-20.779.453	-4,01
Baleares (Illes)	37.182.239	34.129.259	-3.052.980	-8,21
Canarias	51.219.343	53.159.116	1.939.773	3,79
Cantabria	386.655.963	373.672.023	-12.983.940	-3,36
Castilla - La Mancha	294.837.788	293.558.362	-1.279.426	-0,43
Castilla y León	918.992.610	912.592.409	-6.400.201	-0,70
Cataluña	756.932.758	752.268.192	-4.664.566	-0,62
Extremadura	17.760.731	17.435.893	-324.838	-1,83
Galicia	3.071.915.631	3.088.325.647	16.410.016	0,53
Madrid (C. de)	55.426.929	54.678.375	-748.554	-1,35
Murcia (R. de)	68.684.038	69.664.986	980.948	1,43
Navarra (C.F. de)	277.195.129	281.867.445	4.672.316	1,69
País Vasco	155.404.508	150.342.494	-5.062.014	-3,26
Rioja (La)	21.941.526	18.122.999	-3.818.527	-17,40
Valenciana (C.)	86.291.932	86.886.793	594.861	0,69
España	**7.443.930.835**	**7.410.273.090**	**-33.657.745**	**-0,45**

Somos Ganaderos

SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

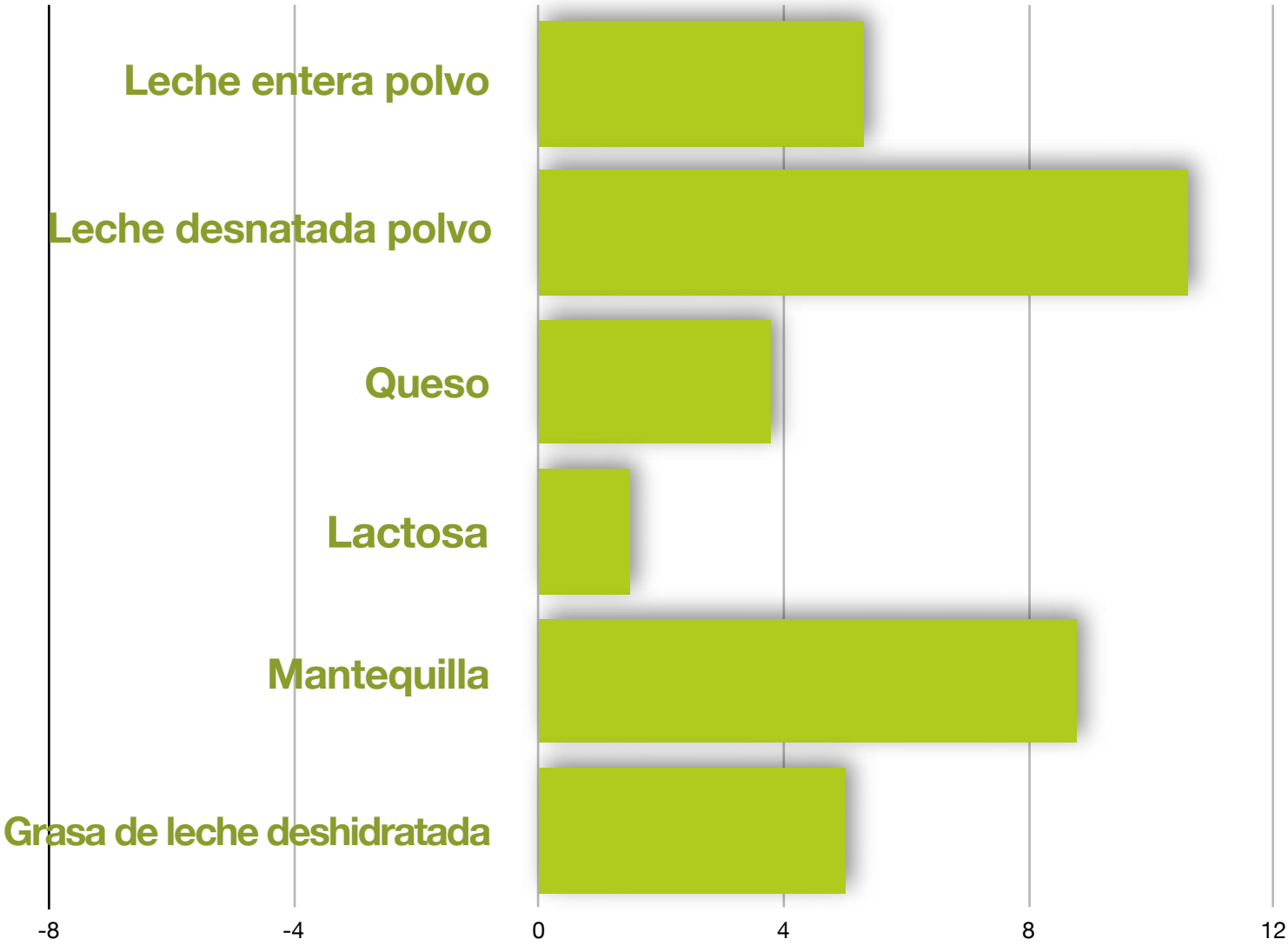
GDT FONTERRA

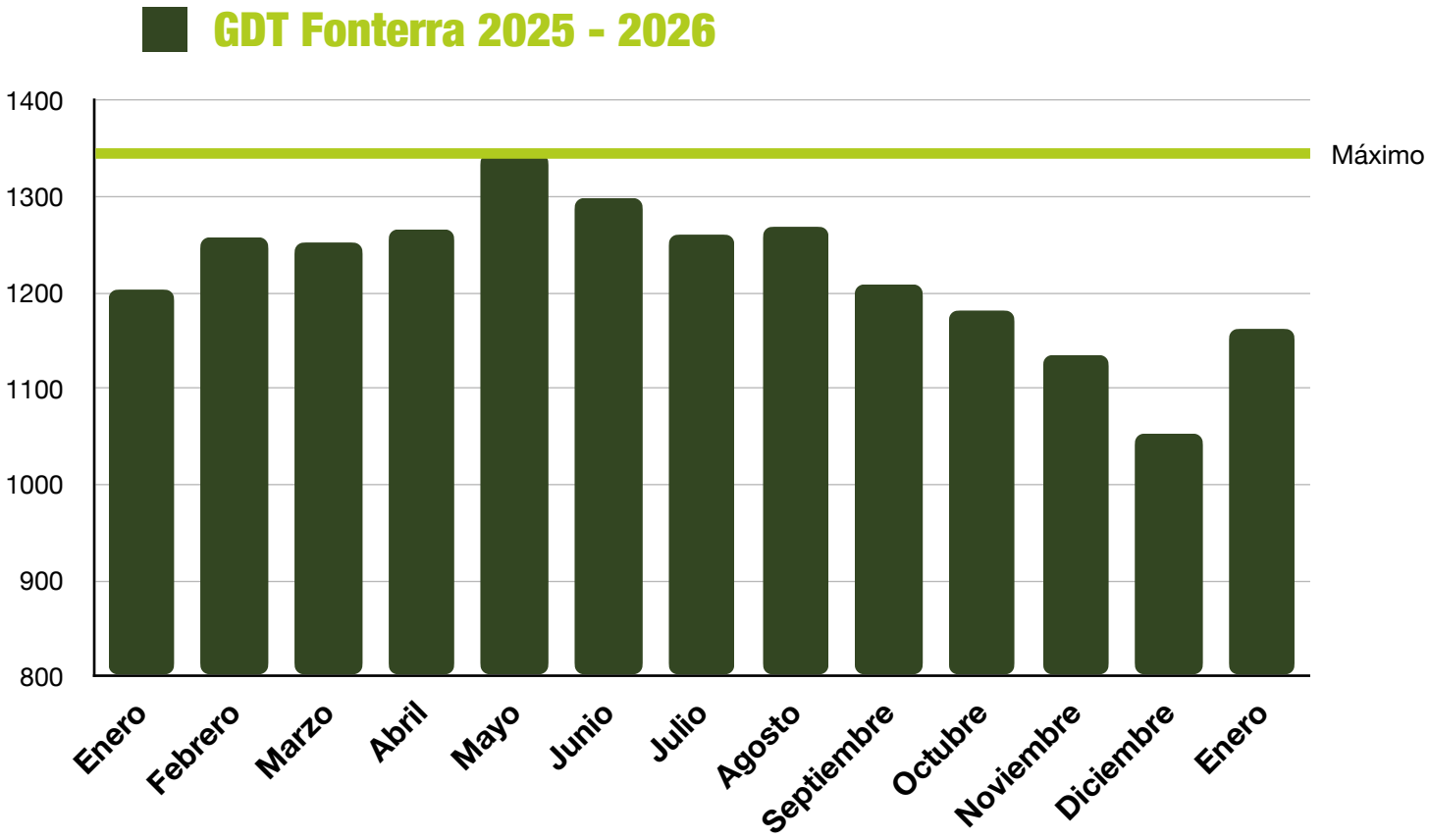
La mayor subasta de productos lácteos ha subido un 14,5% en un mes. Los grandes protagonistas, la leche desnatada en polvo y el queso

6,7 % Promedio de los precios

03 FEBRERO 2026

24,034 Tn. vendidas





GDT Fonterra bate todos los récords en 2026 y sube un 6,7%

Resultados de la subasta del 3 de febrero de 2026

Tras meses de fuertes caídas, GDT Fonterra arranca el año con una subida acumulada del 14,5% sólo en las tres primeras subastas del año.

La subida más importante se ha producido en la subasta de esta semana donde la leche desnatada en polvo subió un 10,6% y la mantequilla un 8.8%.

Fuente: GDT FONTERRA

SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

FrieslandCampina

Precio garantizado febrero:

42,71 €/100 Kg.

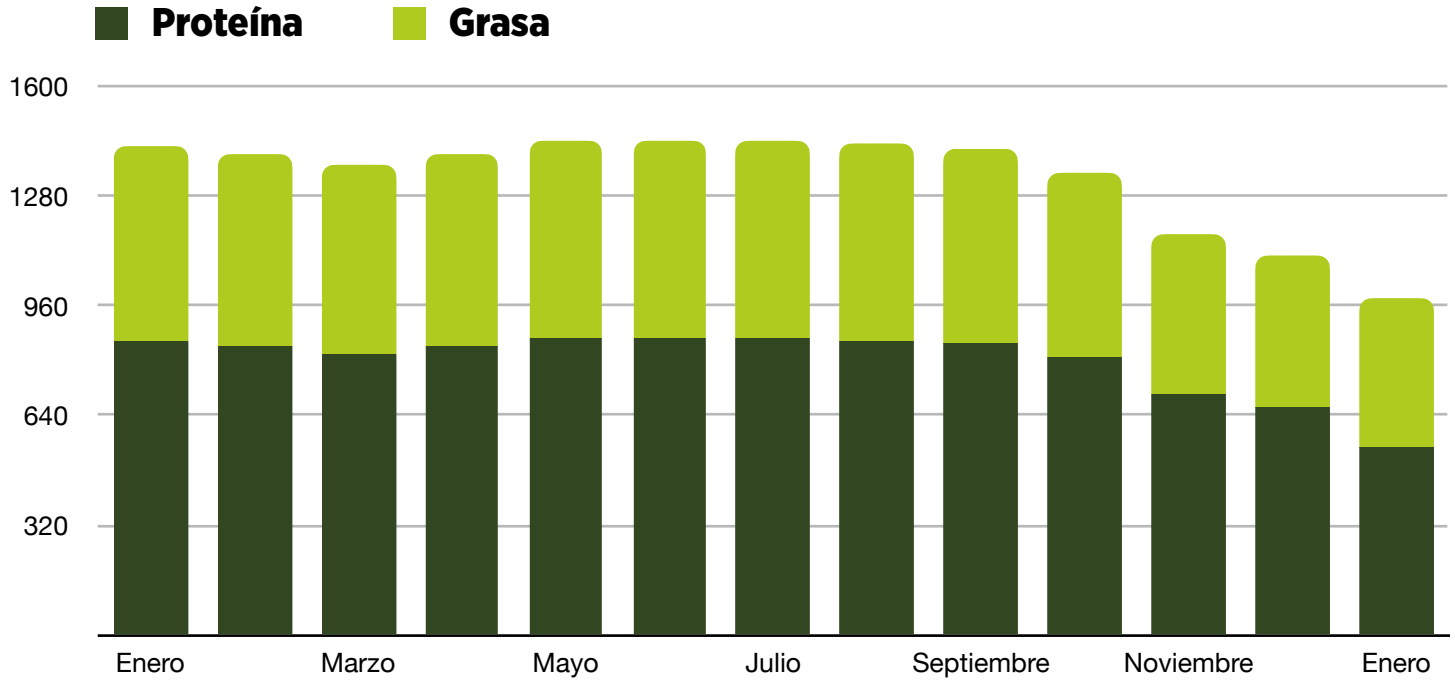
El precio garantizado para febrero vuelve a caer, en esta ocasión 0,50 euros por cada 100 kilogramos

El precio garantizado para febrero disminuye en 0,50 euros en comparación con el mes anterior. El suministro persistentemente alto de leche sigue desequilibrado con la demanda del mercado, por lo que se espera que las empresas de referencia reduzcan sus pagos por la leche agrícola convencional.

Componentes

Este mes el valor de la proteína es de 544,54 euros y el valor de la grasa es de 435,63 euros por cada 100 kilogramos.

Fuente: FRIESLAND - AGAPROL



SITUACIÓN DEL MERCADO

Agaprol datos

El precio de la leche

Promedios mes DICIEMBRE

European Commission

UE-27 **48,77** €/100 Kg.

España **52,62** €/100 Kg.

(Diciembre)

FrieslandCampina

42,71 €/100 Kg.

(Precio garantizado febrero)

Fonterra™

6,7% GDT Fonterra

(Subasta 3 de febrero)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

54,20 €/100 Lts.

(Diciembre)

AGAPROL

ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL ovino
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
AGAPROL vacuno
Somos Ganaderos
Estamos en el origen de cosas que cada día son más importantes...
Agapro
www.agaprol.es
#SomosGanaderos

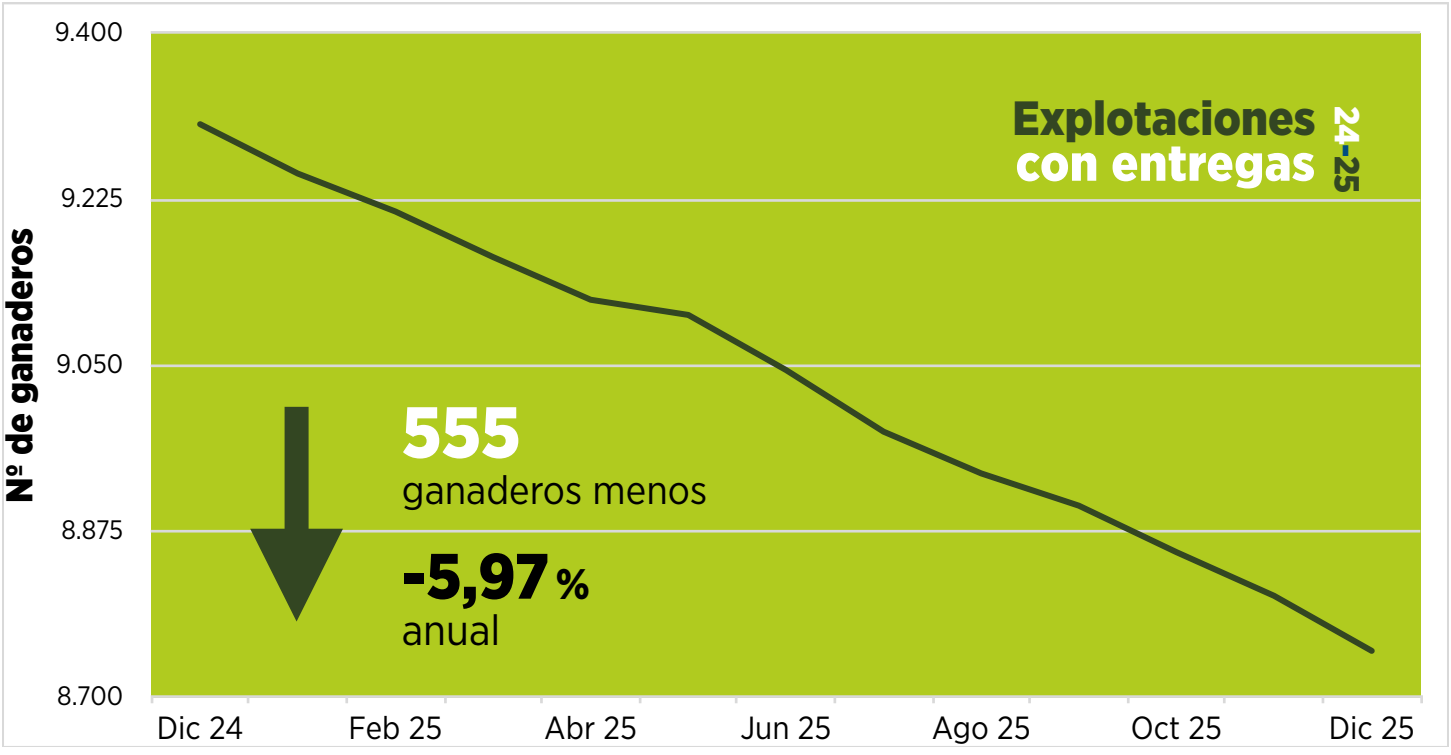
Vacuno de leche

España ha perdido 555 ganaderos en un año

En la última década nuestro país ha perdido la mitad de las explotaciones dedicadas al vacuno de leche. En 2015 había 17.000 granjas

En el último año, el número de ganaderos de vacuno lechero se ha reducido en 555, entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, lo que representa una caída del 5,97%. A pesar de que los precios se han mantenido relativamente ajustados al mercado, el descenso de ganaderos continúa sin freno. Una tendencia que no responde únicamente a criterios de rentabilidad, sino también a factores de carácter social que condicionan el relevo generacional y la continuidad de las explotaciones.

Fuente: AGAPROL OPL



Mercado UE

La leche en la UE se estabiliza tras la volatilidad de 2025

La Comisión reporta ajuste de precios y reequilibrio de oferta y demanda tras un 2025 volátil que presionó a la cadena láctea

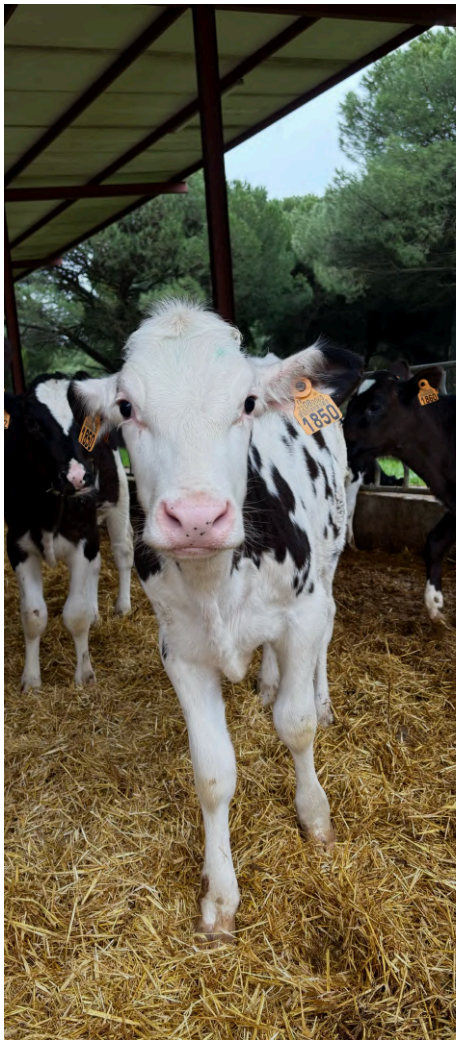
El mercado lácteo de la Unión Europea (UE) comenzó 2026 en una fase de normalización y ajuste, después de un 2025 marcado por alta volatilidad en precios, volúmenes y condiciones de mercado.

Los indicadores recientes publicados por la Comisión Europea muestran que, tras un año con subidas y caídas abruptas en los precios de las principales commodities lácteas —como mantequilla y leches en polvo—, el mercado está tendiendo hacia un reequilibrio entre oferta y demanda, con descensos de precios que se trasladan progresivamente a los pagos en origen a los productores y una mayor estabilidad en los volúmenes transaccionados.

2025: un año de volatilidad

El ejercicio 2025 se caracterizó por precios inicialmente elevados en origen y una producción de leche superior a las proyecciones iniciales, lo que generó amplias oscilaciones en los mercados lácteos europeos. La volatilidad fue impulsada por factores como la fortaleza del euro frente a otras monedas, la elevada oferta global y la introducción de barreras arancelarias que complicaron las exportaciones en un momento crítico para el sector.

Esta dinámica tensó el equilibrio tradicional entre oferta y demanda, pues mientras algunos lácteos —como productos en polvo o mantequilla— experimentaron rápidos descensos de cotización, otros segmentos mantuvieron resistencia en precios, generando incertidumbre sobre las tendencias de mercado en el corto plazo.



¿Qué significa "normalización"?

La fase de normalización a la que aluden los organismos europeos no implica necesariamente un repunte fuerte de los precios, sino un ajuste más predecible y menos errático de las variables clave del mercado lácteo. Esto supone: Precios más estables en los principales productos lácteos, con oscilaciones más moderadas. Mejor sincronización entre oferta y demanda, facilitando la planificación de producción y comercialización para procesadores y ganaderos y expectativas de previsibilidad en políticas y mecanismos de mercado, elemento clave para la toma de decisiones económicas en la cadena.

Este escenario representa un giro respecto a los meses previos, cuando los productores enfrentaron una mayor incertidumbre frente a pagos en origen que fluctuaban con fuerza por condiciones volátiles a nivel global.

La evolución del mercado lácteo europeo hacia una fase más predecible tiene relevancia para el mercado lácteo global, dado que la UE es uno de los bloques productivos y comerciales más influyentes del mundo. La búsqueda de estabilidad reduce el riesgo de movimientos bruscos en los precios internacionales y puede enviar señales más claras a los mercados de exportación e importación.

Además, esta normalización en la UE ocurre en un contexto global donde la oferta supera aún a la demanda en varias regiones, una condición que ha generado presiones de precios y un entorno competitivo complejo para todos los productores y exportadores de lácteos.

Fuente: FINANCIALFOOD

Seguros

ANAGAN consolida un crecimiento muy superior al mercado asegurador agrario al cierre de 2025

La correduría, en su vertical de seguros agrarios, incrementa su producción un 9%, multiplica por seis el crecimiento del sector y refuerza su cuota de mercado

ALBERTO SÁINZ Y JUAN VERANO DE SEGUROS ANAGAN

ANAGAN cierra el ejercicio 2025 con unos resultados muy positivos que consolidan su posicionamiento dentro del seguro agrario, registrando un crecimiento claramente superior al del conjunto del sector. Este crecimiento contrasta de forma significativa con la evolución del seguro agrario en su conjunto, cuya producción ha aumentado un 1,40% en el mismo periodo, según datos de Agroseguro.

Estos resultados implican que ANAGAN ha crecido más de seis veces por encima del crecimiento del mercado, un hito especialmente relevante que refleja el éxito de su estrategia comercial y de gestión. Como consecuencia, la correduría ha ganado nuevamente cuota de mercado, situándose por encima del 5%

Otro dato especialmente destacable del ejercicio es el incremento de la base de clientes, con la incorporación de 1.500 nuevas pólizas nuevas en 2025, lo que refuerza el potencial de ANAGAN para ofrecer el conjunto de sus productos y servicios a un mayor número de asegurados.

Este crecimiento se ha alcanzado en un entorno de elevada complejidad competitiva, marcado por la creciente presión de la banca-seguros, la consolidación de grandes grupos de correduría en los que se han integrado competidores tradicionales, así como por el endurecimiento de las condiciones de aseguramiento.

En palabras de **Juan Verano, director general de Seguros Agrarios de ANAGAN:** *"Todo esto no hubiese sido posible sin el excelente trabajo y la gran profesionalidad que todo el personal de negocio agrario ha demostrado otro año más. Como director del departamento, me llena de orgullo poder capitanear a un grupo tan excepcional de personas, tanto en lo profesional como en lo personal. Formamos un gran equipo, lo que nos ha llevado un año más a ratificar nuestro liderazgo."*

Por su parte, **Alberto Sáinz, presidente y fundador de ANAGAN, ha destacado:** *"Estos resultados son la consecuencia directa de un proyecto construido a largo plazo, basado en la especialización, la cercanía al sector agrario y el compromiso de las personas que forman ANAGAN. Seguir creciendo muy por encima del mercado, en un entorno cada vez más competitivo, confirma que nuestro modelo es sólido y que seguimos avanzando en la dirección correcta".*

ANAGAN que, como correduría líder en seguros agrarios será marca expositora en la próxima edición de FIMA 2026 que se celebrará del 10 al 14 de febrero, pone de manifiesto con estos resultados la fortaleza de su modelo de negocio y su capacidad de adaptación a un mercado cada vez más exigente, apostando por el crecimiento sostenible y el liderazgo en el seguro agrario.

Fuente: ANAGÁN

Cártel de la leche

Capsa, Puleva y Danone, condenadas a indemnizar a ganaderos gallegos

La resolución abre la puerta al 'efecto paraguas', por el que podrían reclamar granjas que suministraron a empresas ajenas al cártel

La Audiencia Provincial de Barcelona ha estimado parcialmente el recurso presentado por un grupo de ganaderos para reclamar una indemnización al cártel lácteo por los teóricos menores precios que percibieron por la leche en origen durante el periodo en el que operaron las prácticas colusorias, según estableció la CNMC, entre el año 2000 y el 2013. La resolución, que corrige una sentencia desestimatoria del Juzgado de lo Mercantil número 11, establece una compensación del 2%, al entender que ese sería el «infraprecio» que recibieron las granjas por su producto debido a los intercambios de información entre las empresas del cártel, a lo que añade los intereses de demora. No hace un cálculo de la compensación total, pues deja esta cuestión para la ejecución de sentencia.

La demanda, en este caso, se dirige contra Capsa, el brazo industrial de Central Lechera Asturiana y dueña de Larsa; la antigua Puleva Food (ahora Industrias Lácteas de Granada), la fábrica de Granada de Lactalis; y Danone. Competencia sancionó en 2019 a estos grupos, tres de los actores más relevantes en el mercado español, con 52 millones de multa: 21,8 millones a Capsa; 10,2 millones a Puleva; y 20,2 millones a Danone. Todas estas multas están recurridas en casación (en el caso de Capsa por la Abogacía del Estado debido a que la Audiencia Nacional rebajó la sanción) y a la espera de lo que dictamine el Tribunal Supremo.

La Audiencia Provincial considera que no es necesaria la firmeza para atender la reclamación, pues entiende que «los hechos declarados probados por la CNMC y, en definitiva, la existencia de las conductas anticompetitivas, se han confirmado en la jurisdicción contencioso administrativa» y que «los recursos por las sancionadas en su mayor parte se han desestimado y, respecto de los pendientes, la controversia se circunscribe exclusivamente a cuestiones relativas a la sanción y a la prescripción».

Entre los denunciantes hay ganaderos, sociedades agrarias de transformación, granjas familiares y cooperativas de distintos territorios de España, entre ellos, productores de A Mariña, por lo que es la segunda sentencia conocida en apenas tres meses en la que se reconocen indemnizaciones para ganaderos gallegos por el cártel lácteo. El pasado 16 de octubre, el Juzgado de lo Mercantil número 14 de Madrid, en una

demanda promovida por Eskariam, también admitió las reclamaciones de unos 7.000 ganaderos ubicados principalmente en Galicia, Castilla y León, Asturias, Cantabria y Cataluña. En aquel caso, la cuantificación del daño fue bastante mayor, el 9,4% del precio de venta.

La guerra de peritajes

La sentencia de la Audiencia Provincial, del pasado 15 de diciembre, tiene toda la provisionalidad del mundo. Por delante queda una larga batalla judicial, que pasa por las conclusiones del Supremo que pueden establecer la prescripción de determinados periodos; el recurso que con seguridad interpondrán las empresas; y la valoración que en los distintos niveles judiciales realicen sobre los peritajes. En esta demanda se presentaron cuatro: Oxera Consulting, por parte de los denunciantes; RBB Economics (Danone), Frontier Economics (Capsa) y Kroll Advisory (Puleva).

Oxera cuantificó los daños en una horquilla entre 22,5 y los 38,1 millones para los años de actividad del cártel, sin contar los intereses, lo que da una idea de la magnitud que pueden alcanzar las demandas, pues hablamos solo de una parte de las granjas teóricamente afectadas. Lactalis Iberia, el holding español del grupo francés que comercializa Puleva, Ram, El Ventero o Président, explicaba en sus cuentas anuales que las empresas del cártel habían recibido entre 2013 y 2014 unas 80 reclamaciones por valor de casi 210 millones de euros.

Los magistrados de la Audiencia Provincial no atienden plenamente a ninguno de los peritos. De hecho, rebajan el daño al 2% frente al 11,5% que estimaba Oxera. «En atención a la duración y características de las conductas colusorias, así como de la cuota de mercado de las empresas implicadas, parámetros tomados en consideración para la estimación judicial del daño en otros cárteles de similar naturaleza, como el de camiones o el de coches, el porcentaje de infraprecio ha de situarse necesariamente por debajo del porcentaje de sobreprecio estimado en esos cárteles (el 5%), en la medida que esos mismos factores (duración del cártel, cuota de mercado y naturaleza de las conductas) concurren en este caso de forma menos intensa», dice la sentencia.

Esa menor intensidad se debe a que los hechos probados aluden principalmente a «intercambios de información sobre precios y estrategias comerciales, ganaderos y excedentes de leche, y sólo ocasionalmente sobre bajadas de precio». La Audiencia de Barcelona también ve puntuales los acuerdos de cesión de productores, «sin un alcance general»; y sostiene que «los intercambios de información entre las empresas no fueron continuos ni sistemáticos, sino que se desarrollaron con una periodicidad irregular y con intervalos prolongados sin actividad infractora».

El 'efecto paraguas'

La sentencia, que entra por primera vez al fondo de la cuestión ya que el Juzgado de lo Mercantil había considerado los hechos prescritos, establece que «la condena se limita temporalmente a las anualidades en las que se ha constatado la participación de cada una de las demandadas en las conductas

colusorias»; que las empresas sancionadas en el cártel «responderán solidariamente» a las compensaciones; y que el importe de la condena devengará intereses «desde la fecha de la producción del daño».

Además, llama la atención que los magistrados valoran en la sentencia el efecto paraguas. Esto quiere decir que la influencia del cártel, por la cuota de mercado de sus integrantes y su duración, habría trascendido a sus propios miembros y habría condicionado los precios de todo el mercado de abastecimiento de leche en origen. Esto implicaría que ganaderos que suministrasen a empresas distintas de las sancionadas también habrían sufrido un precio cartelizado. Dicho de otra manera, si el cártel no existiera habrían recibido un precio mayor, por lo que tendrían derecho a reclamar compensaciones. Los magistrados ven correcto este razonamiento, que abre un abismo indemnizatorio para la industria, pero lo cierto es que no basta con que el efecto paraguas sea aplicable para que se aplique.

Dicen los magistrados que no se deriva automáticamente de la existencia de un cártel, sino que requiere una constatación caso por caso, identificado las circunstancias que han falseado el precio de mercado. El informe de Oxera, para la Audiencia Provincial, no consigue acreditar esto.

Las empresas del cártel

Además de Capsa, Puleva y Danone, la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia sancionó en 2019 a otras grandes empresas del sector, como Nestlé (cuya multa de 6,8 millones ha sido ratificada por el Supremo), Pascual o Schreiber (Senoble), además de varias patronales. Las multas, conjuntamente, ascendieron a 80,6 millones, por «intercambiar información que les permitía coordinar estrategias comerciales en detrimento de los intereses de los ganaderos».

Fuente: ECONOMÍA DIGITAL

Disponible para los socios llamando al número
623 20 68 69

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO ANIMALES SEGOVIA

- **40 vacas**
- **30 novillas**
- **Posibilidad de granja completa**

Zona Segovia

Teléfono de contacto (Pedro) **630 22 78 99**

GRANJA EN TALAVERA

Vendo granja de vacas de leche en Talavera de la Reina con **52 hectáreas** de regadío y capacidad para **850 UGM**.

Talavera de la Reina

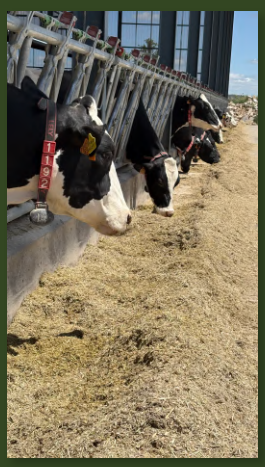
Teléfono de contacto **665 78 23 04**

VENDO VACAS FRISONAS

Venta de ganado vacuno lechero. **Ganado frisón.**

Todas las edades. Vacas en producción y recría.

Teléfono contacto **665 78 23 04**



Disponible para los socios llamando al número
623 20 68 69

ANUNCIOS
COMPRO | VENDO | CAMBIO
Agaprol

VENDO VACAS

Vacas en total 250
Primer y segundo parto 170
Novillas todas las edades 200

Madrid
Teléfono de contacto **609 113 642**

VENDO GRUPO ELECTRÓGENO

Grupo electrógeno con conmutación automático con poco uso.

GALICIA

Teléfono de contacto **626 65 34 42**

VENDO SALA DE ORDEÑO

- **Marca Westfalia**
- **20 puntos en paralelo**
- **40 puntos en total**

Lastras de Cuéllar (Segovia)
Teléfono contacto **645 23 54 53**

AGAPROL
ASOCIACIÓN DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE
Hay cosas que pueden cambiar. Lo esencial permanece
Somos Ganaderos